



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Promozione

PROT. 12930 Determinazione N. 1176 del 25.11.2015

Oggetto: PO FESR Sardegna 2007/2013 - Asse IV. Ambiente, Attrattività Naturale, Culturale e Turismo - Linea di Attività 4.2.4.a - “Incentivi per la realizzazione di postazioni per la promozione di prodotti espressione dell’identità locale”. Avviso per la concessione di aiuti per l’acquisto di manufatti artistici destinati all’utilizzo e alla promozione dei prodotti dell’artigianato artistico sardo. Ammissione ad agevolazione delle società Sud Company s.r.l., Su Gologone S.r.l. e Villaggio Saraceno S.r.l.

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO

- VISTO lo Statuto Speciale per la Sardegna e le relative norme di attuazione;
- VISTA la L.R. 7 gennaio 1977, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 13 novembre 1998 n. 31 e successive modificazioni ed integrazioni;
- VISTA la L.R. 2 agosto 2006, n. 11 concernente “Norme in materia di programmazione, di bilancio e di contabilità della Regione autonoma della Sardegna”;
- VISTA la L.R. 9 marzo 2015, n.5 “Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione (Legge Finanziaria 2015)”;
- VISTA la L.R. 9 marzo 2015, n.6 “Bilancio di previsione per l’anno 2015 e Bilancio Pluriennale per gli anni 2015-2017”;
- VISTO il Quadro Strategico Nazionale (QSN) 2007-2013, approvato con Decisione C(2007) 3329 del 13 luglio 2007;
- VISTO il POR FESR Sardegna 2007-2013, approvato con Decisione C(2007) n. 5728 del 20 novembre 2007 e modificato con decisione C(2014)8874 del 21.11.2014, ed in particolare l’Asse IV, Obiettivo operativo 4.2.4 “innescare e sviluppare processi di integrazione, creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici”, Linea di intervento 4.2.4.a, “Incentivi per la realizzazione di postazioni per la promozione di prodotti espressione dell’identità locale”;
- VISTO il Decreto dell’Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio n. 5 del 03.03.2015 con il quale è stato approvato il nuovo assetto organizzativo che modifica le denominazioni e ridistribuisce le competenze dei Servizi della Direzione generale dell’Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio come di seguito riportato:

Servizio sistemi informativi

Servizio gestione offerta del territorio



UNIONE EUROPEA



Repubblica Italiana



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1176
DEL 25.11.2015

Servizio sostegno alle imprese

Servizio promozione

- CONSIDERATO** che la posizione di Direttore del Servizio Promozione è vacante;
- VISTA** la L.R. n. 31/1998, che all'art. 30, comma 4, prevede che in caso di vacanza le funzioni di direttore di servizio, sono esercitate dal dirigente con maggiore anzianità nella qualifica fra quelli assegnati alla direzione generale di cui il servizio fa parte, escluso il direttore della medesima, o, in mancanza di dirigenti, dal funzionario con maggiore anzianità nella qualifica fra quelli assegnati al servizio;
- VISTA** la Deliberazione n. 20/9 del 03.06.2014, con la quale la Giunta Regionale ha approvato in via definitiva le Direttive di attuazione del bando "Studio, progettazione e realizzazione di corner e vetrine anche virtuali per la promozione dell'artigianato artistico regionale da posizionare presso le strutture ricettive di qualità della Sardegna" a valere sul PO FESR Sardegna 2007/2013, Asse IV, LdA 4.2.4.a.;
- VISTA** la Deliberazione della Giunta Regionale n.19/29 del 28/04/2015 con la quale è stata approvata in via definitiva la modifica – deliberata in prima fase con provvedimento n. 9/35 del 10/03/2015 - delle direttive di attuazione della citata linea di attività;
- RICHIAMATA** la Determinazione n. 427 del 27.05.2015 con la quale, per le motivazioni in essa espone è stato approvato l'Avviso per la "Concessione di aiuti per l'acquisto di manufatti artistici destinati all'utilizzo e alla promozione dei prodotti dell'artigianato artistico sardo", di cui alla Linea di attività 4.2.4.a del PO FESR Sardegna 2007-2013 con i relativi allegati, pubblicato sul sito istituzionale della Regione in data 29.05.2015 e con scadenza 10.07.2015 ore 12.00 e sul BURAS - Supplemento straordinario n. 30 dell'11.06.2015;
- VISTA** la Determinazione n. 816 del 18.09.2015 con la quale sono approvati gli esiti istruttori di cui alle note BIC Sardegna prot. n.820 del 07.08.2015, n.829 del 26.08.2015 e n.859 del 03.09.2015, tenuto conto altresì delle note prot. n.894 del 14.09.2015, prot. n.900 del 17.09.2015 e n.902 del 18.09.2015 e conseguentemente è stato disposto di:
- ammettere ad agevolazione le domande elencate nell'allegato 1 di cui alla citata Determinazione;
 - sospendere, per integrazione di istruttoria, le domande elencate nell'allegato 2 della citata Determinazione;
 - non ammettere ad agevolazione, per le motivazioni ivi dettagliatamente espone, le domande elencate nell'allegato 3 della citata Determinazione;
 - non ammettere ad agevolazione, in quanto irricevibili perché pervenute fuori termine, le domande elencate nell'allegato 4 della sopra citata determinazione



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO**

Direzione Generale
Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1176
DEL 25.11.2015

- PRESO ATTO** della nota prot. n.994 dell'8.10.2015 e della documentazione allegata e delle note n.1007 del 14.10.2015 e n. 1025 del 16.10.2015 e documentazione allegata con le quali il BIC Sardegna ha trasmesso alla Direzione generale del Turismo, gli esiti dell'attività istruttoria svolta relativa alle domande sospese, per integrazione di istruttoria, elencate nell'allegato 2 della sopra citata Determinazione n. 816 del 18.09.2015;
- CONSIDERATO** che per quanto disposto dall'articolo 5 del citato Avviso pubblico l'ammontare complessivo delle risorse destinate al finanziamento del presente bando è pari a euro 1.448.872,00;
- VISTA** la determinazione n. 946 del 20.10.2015 con la quale sono stati approvati gli esiti istruttori svolti dal soggetto attuatore BIC Sardegna di cui alla nota prot. n.994 dell'8.10.2015 e documentazione allegata e alle note n.1007 del 14.10.2015 e n. 1025 del 16.10.2015 e documentazione allegata, e sono stati ammessi ad agevolazione 6 domande elencate nell'allegato 1 della stessa determinazione;
- PRESO ATTO** che con la medesima determinazione n. 946 del 20.10.2015 sono stati approvano gli esiti istruttori di ulteriori 4 domande non ammissibili alle agevolazioni per insufficiente dotazione finanziaria secondo quanto meglio specificato nell'allegato 2 facente parte integrante e sostanziale della citata determinazione n. 946 del 20.10.2015;
- VISTA** inoltre la determinazione n.1073 del 09.11.2015, con la quale si prende atto della rinuncia al contributo da parte della società Cala d'Agumi s.r.l.;
- VISTA** altresì la determinazione 1086 del 09.11.2015 con la quale, a seguito di tale rinuncia, essendosi rese disponibili le risorse finanziarie utili per poter ammettere alle agevolazioni la prima delle domande di cui all'allegato 2 della determinazione n. 946 del 20.10.2015, è stata ammessa ad agevolazione la società S.A.T. S.a.s. di Giuseppe Steri & C.;
- VISTA** ancora la D.G.R. n. 55/12 del 17.11.2015 con la quale è stato deciso lo spostamento di risorse dalla LdA 4.2.2.a alla LdA 4.2.4.a incrementando la dotazione delle risorse destinate agli aiuti alle imprese del bando in parola per € 130.662,42;
- VISTO** il Decreto dell'Assessore alla Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio n. 468/2135 del 23.11.2015, con il quale si è proceduto ad effettuare le variazioni disposte con la citata D.G.R. n. 55/12 del 17.11.2015;
- RITENUTO** pertanto, essendosi rese disponibili le risorse finanziarie, di poter ammettere alle agevolazioni le domande di cui all'allegato 2 della determinazione n. 946 del 20.10.2015, e precisamente, in ordine di graduatoria, le società Sud Company s.r.l., Su Gologone S.r.l. e Villaggio Saraceno S.r.l.;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
Servizio Promozione

DETERMINAZIONE N. 1176
DEL 25.11.2015

DETERMINA

- ART.1) In riferimento all'Avviso pubblico per la concessione di "Incentivi per la realizzazione di postazioni per la promozione di prodotti espressione dell'identità locale". a valere sul PO FESR 2007/2013 Asse IV - Ambiente, Attrattività Naturale, Culturale e Turismo – Linea di attività 4.2.4.a "Incentivi per la realizzazione di postazioni per la promozione di prodotti espressione dell'identità locale". Avviso per la concessione di aiuti per l'acquisto di manufatti artistici destinati all'utilizzo e alla promozione dei prodotti dell'artigianato artistico sardo", sono ammesse ad agevolazione le domande presentate dalle società Sud Company s.r.l., Su Gologone S.r.l. e Villaggio Saraceno S.r.l., secondo quanto specificato nell'allegato 1 facente parte integrante e sostanziale della presente Determinazione.
- ART. 2) La presente Determinazione sarà pubblicata sul BURAS e, unitamente all'allegato 1, sarà resa disponibile sul sito internet della Regione Autonoma della Sardegna (www.regione.sardegna.it).
- ART.3) Avverso il presente provvedimento è esperibile ricorso gerarchico in bollo al Direttore Generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio nonché ricorso giurisdizionale al TAR della Sardegna, rispettivamente entro il termine di 30 (trenta) e 60 (sessanta) giorni dalla notifica del medesimo provvedimento.

Della presente Determinazione, ai sensi dell'art. 21, comma 9, della L.R. n. 31 del 13 novembre 1998, sarà data comunicazione all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio.

Il Direttore del Servizio
(L.r. n. 31/98 art.30 comma 4)
F.to Marianna Usala

Il Responsabile del Settore Promozione e Marketing: S.Cao