



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

# **CATALOGO DEI SERVIZI PER LE IMPRESE DELLA SARDEGNA**

approvato con Determinazione del Direttore del Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica dell'Assessorato dell'Industria prot. n. 8731 rep. n. 116 del 14 marzo 2016; integrazioni approvate con Determinazione del Direttore del Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica dell'Assessorato dell'Industria prot. n. 25641 rep. n. 360 del 03 agosto 2016; aggiornato con Determinazione del Direttore del Servizio politiche di sviluppo delle attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica dell'Assessorato dell'Industria prot. n. 45320 rep. n. 916 del 18 dicembre 2017 e con Determinazione del Direttore del Servizio politiche di sviluppo delle attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica dell'Assessorato dell'Industria prot. n. 4622 rep. n. 100 del 7 febbraio 2018





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**SOMMARIO**

*Introduzione*

**A. Servizi di consulenza in materia di innovazione e servizi di supporto all'innovazione**

- A.1 Servizi tecnici di progettazione e implementazione di innovazione di prodotto o di processo produttivo
- A.2 Servizi tecnici di sperimentazione
- A.3 Certificazione di prodotto (Certificazioni rilasciate da Organismi accreditati Accredia)
- A.4 Servizi per l'individuazione e l'adeguamento dei prodotti a normative tecniche estere
- A.5 Servizi di assistenza e informazione in tema di Proprietà intellettuale

**B. Servizi di supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)**

- B.1 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008
- B.2 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS
- B.3 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo gli standard BRC o IFS
- B.4 Progettazione e implementazione di sistemi di valutazione e miglioramento della Customer Experience
- B.5 Analisi, progettazione e implementazione di strumenti informativi aziendali e di e-commerce
- B.6 Strumenti ICT e di supporto all'innovazione per imprese turistiche, beni culturali ambientali
- B.7 Temporary Management
- B.8 Temporary Middle Management

**C. Servizi di supporto all'innovazione di mercato**

- C.1 Piano strategico di marketing
- C.2 Studio e progettazione di campagne promozionali
- C.3 Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali
- C.4 Organizzazione e realizzazione di educational tour
- C.5 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche
- C.6 Assistenza all'avvio dei contatti e gestione dei rapporti con partner commerciali all'estero
- C.7 Azioni di sensibilizzazione verso la stampa nel mercato estero
- C.8 Organizzazione e realizzazione all'estero di missioni, presentazioni prodotto, workshop, esposizioni temporanee

*Appendice*





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**INTRODUZIONE**

Il presente Catalogo individua la gamma e le tipologie di servizi che potranno essere utilizzati dalle MPMI singole o associate per la redazione di piani o programmi ai fini della partecipazione a Avvisi/Bandi pubblicati dall'Amministrazione regionale, per il supporto dei processi di innovazione e di internazionalizzazione.

Il presente Catalogo verrà utilizzato ai fini della definizione, della valutazione e dell'erogazione di aiuti per l'implementazione di servizi di consulenza alle imprese, attraverso la pubblicazione di Avvisi e Bandi da parte della Amministrazione regionale, a prescindere dalla fonte di finanziamento utilizzata.

L'elencazione in esso contenuta non è esaustiva: la concessione di eventuali richieste di servizi non inclusi e relativo costo considerato ammissibile, verranno valutati dall'Amministrazione Regionale, in relazione alle caratteristiche dell'azienda proponente e alle problematiche indicate nella proposta progettuale.

I servizi richiesti non devono essere continuativi o periodici, né essere connessi alle normali spese di funzionamento dell'azienda. Per ogni tipologia di servizi è stato individuato il massimale di costo, valutato in funzione della complessità aziendale espressa in termini di fatturato (si fa riferimento all'importo del fatturato dichiarato nell'ultimo bilancio approvato).

Qualora in sede di valutazione si rilevi una sovrapposizione nei contenuti di uno o più dei servizi richiesti dall'impresa, si procede ad un adeguamento del costo ammesso per il singolo servizio o alla non ammissibilità alle agevolazioni dello stesso.

Nel caso di servizi riferiti ad aggregazioni di imprese, il massimale dei singoli servizi, individuato sulla base della media dei fatturati delle singole imprese, verrà maggiorato del 50% qualora l'aggregazione sia costituita da tre imprese e di un ulteriore 10% per ogni impresa che eccede il numero di tre.

Gli aiuti a favore delle MPMI vengono concessi ai sensi del Regolamento (UE) n. 651 del 17 giugno 2014, che individua alcune categorie di aiuto compatibili con il mercato comune in applicazione degli articoli 107 e 108 del Trattato ovvero ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, pubblicato nella G.U.C.E. serie L n. 352 del 24 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato CE agli aiuti d'importanza minore "*de minimis*".

Gli Avvisi e i Bandi pubblicati dall'Amministrazione regionale stabiliranno le intensità d'aiuto da applicare per i servizi di volta in volta considerati ammissibili.

Nell'ambito di ogni servizio sono indicati i contenuti di massima, gli obiettivi e i documenti necessari per la valutazione del servizio realizzato.

I fornitori di servizi sono scelti dall'impresa tra quelli presenti sul mercato e il soggetto incaricato di fornire i servizi dovrà realizzarli utilizzando la propria struttura organizzativa.

Al fine di assicurare la qualità del servizio, il fornitore dovrà autocertificare l'esperienza maturata, secondo le modalità individuate dai singoli Bandi e Avvisi pubblicati dalla Amministrazione Regionale.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

L'impresa richiedente ed i fornitori di servizi non devono avere alcun tipo di partecipazione reciproca a livello societario e/o rapporti di parentela entro il terzo grado. Non viene riconosciuta la consulenza specialistica rilasciata da amministratori, soci e dipendenti del soggetto beneficiario del contributo e dai fornitori che fanno parte dello stesso gruppo (società controllate e collegate, o controllanti), rispetto all'impresa beneficiaria.

Il fornitore del servizio non può essere beneficiario di contributi per l'implementazione dei servizi per i quali è fornitore.

In appendice al Catalogo, con separata tabella, sono individuati alcuni servizi che possono essere implementati con procedura automatica. Specifici Avvisi/Bandi pubblicati dalla Amministrazione Regionale individueranno le modalità di accesso alla procedura semplificata attraverso la "comunicazione di avvio del servizio".





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**A. Servizi di consulenza in materia di innovazione e servizi di supporto all'innovazione**

**A.1 Servizi tecnici di progettazione e implementazione di innovazione di prodotto o di processo produttivo**

I servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e/o di processo produttivo sono orientati alla realizzazione di progetti dettagliati di nuovi prodotti e di nuovi processi produttivi.

**Contenuto**

I Servizi tecnici di progettazione per innovazione di prodotto e/o di processo produttivo possono consistere nella definizione e stesura delle specifiche tecniche, produzione e gestione della documentazione tecnica, sperimentazione, disegno, calcolo tecnico, modellazione, simulazione.

Restituiscono all'impresa committente report e copia degli elaborati progettuali, disegni e calcoli in forma grafica o numerica.

A titolo di esempio il contenuto può riguardare:

- ✓ Definizione delle specifiche tecniche, concept di prodotto e/o di processo e altra documentazione tecnica (es. manuali tecnici, specifiche tecniche di prodotto e/o del layout produttivo)
- ✓ Disegni e calcoli
- ✓ Modellazione virtuale
- ✓ Simulazione (es. metodi di *design for*)
- ✓ stampa 3D del prototipo (in scala)
- ✓ **Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
SERVIZI TECNICI DI PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI INNOVAZIONE DI PRODOTTO O DI PROCESSO PRODUTTIVO	<b>EURO 20.000</b>	<b>EURO 25.000</b>	<b>EURO 30.000</b>

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Copia della documentazione tecnica, copia degli elaborati progettuali, copia del piano di produzione e del manuale operativo, disegni e calcoli in forma grafica o numerica anche su supporto digitale, tutorial descrittivi.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Note:** I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa, dell'intervento nel suo complesso e dai contenuti del servizio proposto.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

## A.2 Servizi tecnici di sperimentazione

### Obiettivi

I servizi tecnici di sperimentazione sono servizi di supporto alle fasi successive alla progettazione, nelle quali i prodotti assumono configurazione materiale mediante sperimentazioni di prodotto condotte in laboratorio, prototipazione, prove tecniche e test di varia natura.

Restituiscono rapporti tecnici secondo norme ufficialmente riconosciute, in grado di orientare le scelte successive delle imprese. I servizi sono svolti da soggetti dotati di adeguate attrezzature tecniche, riconosciute competenze ed esperienze professionali.

### Contenuto

A titolo di esempio i servizi tecnici di sperimentazione possono riguardare:

- ✓ Prototipazione (es. Centro di prototipazione rapida di Sardegna Ricerche)
- ✓ Prove tecniche del laboratorio
- ✓ Test e report del laboratorio

### Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
SERVIZI TECNICI DI SPERIMENTAZIONE	EURO 16.000	EURO 20.000	EURO 24.000

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio

Relazione dettagliata dell'attività svolta

Copia rapporti tecnici relativi alla sperimentazione

**Tempi medi di realizzazione:** 18 mesi.

### Note

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa, dell'intervento nel suo complesso e dai contenuti del servizio proposto.



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**A.3 Certificazione di prodotto (Certificazioni rilasciate da Organismi accreditati Accredia)**

**Obiettivi**

Il servizio è finalizzato all'ottenimento della Certificazione di prodotto nel rispetto delle norme nazionali e/o internazionali, rilasciate da Organismi di certificazione accreditati ACCREDIA (Ente unico nazionale di accreditamento).

**Contenuto**

Il servizio consiste nell'accompagnamento dell'impresa all'ottenimento della certificazione di prodotto e nella stesura di documenti tecnici idonei a verificare che il prodotto sia conforme a norme nazionali o internazionali o, in caso di loro assenza, a protocolli di prova dedicati (purché conformi a standard internazionali).

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
CERTIFICAZIONE DI PRODOTTO	<b>EURO 12.000</b>	<b>EURO 14.000</b>	<b>EURO 16.000</b>

**Documenti per valutazione dell'attuazione del servizio**

Copia della certificazione di prodotto.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Note**

Il costo ammissibile si riferisce esclusivamente ai costi di consulenza necessari per implementare i sistemi di certificazione e controllo, pertanto sono esclusi i costi sostenuti per l'acquisto di apparecchiature di controllo ed il costo del certificato.

I costi indicati rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche e dei contenuti del servizio svolto. Si valuteranno pertanto le sovrapposizioni fra più certificazioni.

L'Amministrazione Regionale valuterà la congruità del costo attribuito alle differenti certificazioni di prodotto, in conformità agli standard riconosciuti dagli Enti di certificazione internazionale accreditati ASI (Accreditation Service International).



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**A.4 Servizi per l'individuazione e l'adeguamento dei prodotti a normative tecniche estere**

**Obiettivi**

Il servizio prevede l'adeguamento delle produzioni a normative tecniche estere.

**Contenuto**

Individuazione delle disposizioni e delle norme tecniche relative alle diverse categorie di prodotto oggetto di commercializzazione nei mercati obiettivo.

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
SERVIZI PER L'INDIVIDUAZIONE E ADEGUAMENTO DEI PRODOTTI A NORMATIVE TECNICHE ESTERE	EURO 8.000	EURO 12.000 EURO	16.000

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Relazione attività svolta, report adeguamento del prodotto/processo alle normative richieste dal mercato obiettivo, copia autorizzazioni/licenze adeguamento alle normative previste dal mercato obiettivo.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Note**

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa, dell'intervento nel suo complesso e dai contenuti del servizio proposto.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

## A.5 Servizio di assistenza e informazione in tema di Proprietà intellettuale

### Obiettivo

Il "Servizio di assistenza e informazione in tema di Proprietà intellettuale" mira a tutelare le opere dell'ingegno e della creatività.

### Contenuto:

La seguente tabella individua alcune tipologie di prestazioni:

<b>SERVIZIO</b>	<b>MASSIMALE DI COSTO AMMISSIBILE ( IN €)</b>
RICERCA ANTERIORITÀ BREVETTUALE	<b>2.000</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO NAZIONALE (ITALIANO)	<b>3.300</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO EP (ESTENSIONE DA BREVETTO NAZIONALE PREESISTENTE O PCT)	<b>4.600</b>
CONVALIDA BREVETTO EP PER SINGOLO PAESE	<b>700</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO PCT (ESTENSIONE DA BREVETTO NAZIONALE PREESISTENTE )	<b>6.000</b>
NAZIONALIZZAZIONE PER SINGOLO PAESE DA PCT	<b>9.500</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO EP (EX NOVO)	<b>7.500</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO PCT (EX NOVO)	<b>8.000</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO EXTRA EU (EX NOVO O IN PRESENZA DI PPA PER US) INCLUSI I COSTI PER CORRISPONDENTE STUDIO ESTERO	<b>11.000</b>
STESURA E DEPOSITO BREVETTO EXTRA EU (A PARTIRE DA ALTRA PRIORITÀ) INCLUSI I COSTI PER CORRISPONDENTE STUDIO ESTERO	<b>8.000</b>
STESURA E DEPOSITO PROVISIONAL PATENT (US)	<b>2.500</b>
ESTENSIONE DOMANDA DI BREVETTO ITALIANO O CON ALTRA PRIORITÀ IN UN PAESE EUROPEO	<b>2.800</b>
MEMORIA DI RISPOSTA ALL'UIBM	<b>500</b>
CONTRADDITORIO E MEMORIE DI RISPOSTA AD ALTRE AUTORITÀ BREVETTUALI	<b>1.500</b>
SPESE PER ESAME AGGIUNTIVO PCT	<b>4.000</b>
TRADUZIONI PER ESTENSIONE/NAZIONALIZZAZIONE/CARTELLA (OGNI CARTELLA CONTIENE 1500 CARATTERI SPAZI E PUNTEGGIATURE INCLUSI, DISEGNI E FORMULE ESCLUSE)	<b>80</b>
STESURA E DEPOSITO DI MODELLO DI UTILITÀ IT	<b>2.500</b>
CONSULENZA E DEPOSITO MARCHIO ITALIANO	<b>600</b>
MARCHIO ITALIANO_ CLASSI AGGIUNTIVE OLTRE LA PRIMA	<b>34</b>
STESURA DISCIPLINARE E DEPOSITO MARCHIO COLLETTIVO ITALIANO	<b>2.400</b>



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

CONSULENZA E DEPOSITO MARCHIO EU_ INDIVIDUALE	<b>1.450</b>
CONSULENZA E DEPOSITO MARCHIO EU_ COLLETTIVO/DI CERTIFICAZIONE	<b>3.500</b>
MARCHIO EU_ SECONDA CLASSE AGGIUNTIVA	<b>50</b>
MARCHIO EU_ CLASSE AGGIUNTIVA OLTRE LA SECONDA	<b>150</b>
CONSULENZA E DEPOSITO MARCHIO INTERNAZIONALE (ACCORDO MADRID)	<b>2.000</b>
MARCHIO INTERNAZIONALE (ACCORDO MADRID)_ DESIGNAZIONE SINGOLO PAESE	<b>500</b>
CONSULENZA DEPOSITO MARCHIO EXTRA EU	<b>3.500</b>
CONSULENZA E DEPOSITO DESIGN ITALIANO	<b>800</b>
CONSULENZA E DEPOSITO DESIGN COMUNITARIO	<b>2.100</b>
CONSULENZA E DEPOSITO DESIGN INTERNAZIONALE (ACCORDO L'AIA)	<b>2.000</b>
DESIGN INTERNAZIONALE (ACCORDO L'AIA)_ DESIGNAZIONE SINGOLO PAESE	<b>500</b>
ACCORDI RISERVATEZZA	<b>500</b>
CONTRATTI DI LICENZA (KNOW-HOW, BREVETTO, SOFTWARE)	<b>3.000</b>
REGOLAMENTO D'USO (SOFTWARE, MARCHIO, DESIGN)	<b>3.000</b>

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Materiale elaborato (es. testi completi di brevetto, certificati di deposito, rapporti)

**Tempi medi di realizzazione:** 3 mesi.

**Note:** per approfondimenti è possibile contattare lo sportello Proprietà intellettuale di Sardegna Ricerche:  
<http://www.sardegna ricerche.it/sportelloproprietaintellettuale/> e-mail: [ipdesk@sardegna ricerche.it](mailto:ipdesk@sardegna ricerche.it) - Sardegna Ricerche, Edificio 2 Loc. Piscinamanna - 09010 Pula (CA) – Via Palabanda 9 Cagliari - Italia Tel. +39 070 9243.1 - Fax +39 070 9243.2203 - Sede Nuoro: Tel +39 0784 260803 - Fax +39 0784 203336



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B. Servizi di supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)**

**B.1 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008**

**Obiettivi**

Conseguire la certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008

**Contenuto**

- ✓ Esame della situazione tecnico organizzativa dell'azienda
- ✓ Mappatura dei processi per la qualità: analisi del processo produttivo ed identificazione di tutti i processi operativi e gestionali da mettere sotto controllo, attraverso l'individuazione di input, output, risorse, responsabilità e modalità di misurazione dei vari processi
- ✓ Definizione della Politica di Qualità, obiettivi, traguardi e programma di miglioramento
- ✓ Preparazione del manuale per la Qualità
- ✓ Sviluppo del Sistema di Gestione per la Qualità
- ✓ Definizione dei ruoli e delle responsabilità per la gestione dei processi qualitativi critici dell'organizzazione, sviluppo delle procedure gestionali, predisposizione del manuale del Sistema di gestione per la Qualità
- ✓ Preparazione delle procedure gestionali
- ✓ Formazione e sensibilizzazione del personale e del management dell'organizzazione sulle tematiche del Sistema di Gestione per la Qualità e su altri eventuali aspetti specifici
- ✓ Preparazione istruzioni operative
- ✓ Assistenza e verifica all'applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità
- ✓ Assistenza durante l'iter di richiesta della certificazione e le relative visite ispettive

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZIENDALE SECONDO LE NORME UNI EN ISO 9001:2008	EURO 12.000	EURO 14.000	EURO 16.000





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Manuale qualità, manuale procedure, copia del certificato.

I massimali di costo si riferiscono esclusivamente ai costi di consulenza necessari per implementare i Sistemi Qualità, sono esclusi i costi delle Certificazioni e quelli sostenuti per l'acquisto di eventuali apparecchiature di controllo.

**Tempi medi di realizzazione:** 18 mesi.



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B.2 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS**

**Obiettivi**

Conseguire la certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS

**Contenuto**

- ✓ Esame della situazione organizzativa e gestionale, con particolare riferimento all'attuale condizione d'impatto ambientale sull'area in cui l'impresa è insediata.
- ✓ Studio e valutazione delle possibili soluzioni relativamente alle problematiche ambientali emerse.
- ✓ Valutazione del livello di conoscenza in materia ambientale da parte dell'organico aziendale, con l'obiettivo di predisporre un adeguato piano formativo.
- ✓ Progettazione del sistema di gestione ambientale in armonia con le esigenze produttive aziendali ed in conformità alla norma UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS.
- ✓ Redazione del manuale per la Qualità ambientale.
- ✓ Implementazione del sistema di gestione ambientale attraverso un'attenta politica rispettosa delle norme vigenti in merito.
- ✓ Valutazione della conformità del sistema di gestione ambientale implementato, alla norma UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS e rispetto agli obiettivi che la direzione si era proposta di raggiungere.
- ✓ Risoluzione di eventuali non conformità emerse sulla base della valutazione di cui sopra.
- ✓ Assistenza per la scelta dell'ente di certificazione e gestione della visita ispettiva.

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE SECONDO LE NORME UNI EN ISO 14000	<b>EURO 12.000</b>	<b>EURO 14.000</b>	<b>EURO 16.000</b>

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Manuale qualità gestione ambientale e copia del certificato.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

I massimali di costo si riferiscono esclusivamente ai costi di consulenza necessari per implementare i Sistemi Qualità, sono esclusi i costi delle Certificazioni e quelli sostenuti per l'acquisto di eventuali apparecchiature di controllo.

**Tempi medi di realizzazione:** 18 mesi.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B.3 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo gli standard BRC e IFS**

**Obiettivi**

Il servizio Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo gli standard BRC e IFS ha l'obiettivo di ottenere la certificazione secondo lo Standard BRC e/o Standard IFS, richiesta da molte catene di distribuzione al dettaglio europee per la salvaguardia della sicurezza, legalità e qualità dei prodotti a marchio privato.

**Contenuto**

Lo standard richiede:

- ✓ L'adozione di un sistema di gestione qualità
- ✓ L'adozione di un sistema di sostenibilità nei confronti di tematiche ambientali
- ✓ Il controllo delle tematiche sulla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro
- ✓ L'adozione di un sistema HACCP

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PROGETTAZIONE, IMPLEMENTAZIONE E CERTIFICAZIONE DEL SISTEMA DI QUALITÀ AZIENDALE SECONDO GLI STANDARD BRC O IFS	<b>EURO 12.000</b>	<b>EURO 14.000</b>	<b>EURO 16.000</b>

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Manuale del sistema e copia del certificato.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Nota**

Nell'ipotesi di richiesta contemporanea delle certificazioni BRC e IFS, viene riconosciuto esclusivamente il costo sostenuto per la consulenza di una delle due.

**Nota ai servizi: B.1 – B.2 – B.3**

Nella tabella sono indicate le ipotesi di progettazione e implementazione di più Sistemi di Qualità e il relativo massimale di costo



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

SISTEMI QUALITÀ RICHIESTI	FINO A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
UNI EN ISO 9001:2008 E UNI EN ISO 14000	EURO 18.000	EURO 20.000	EURO 22.000
UNI EN ISO 9001:2008 E UNI EN ISO 14000 E STANDARD BRC/IFS	EURO 24.000	EURO 27.000	EURO EURO 30.000
UNI EN ISO 9001:2008 E STANDARD BRC/IFS	EURO 18.000	EURO 21.000	EURO 24.000
UNI EN ISO 14000 E STANDARD BRC/IFS	EURO 18.000	EURO 21.000	EURO 24.000

I massimali di costo si riferiscono esclusivamente ai costi di consulenza necessari per implementare i Sistemi Qualità, sono esclusi i costi delle Certificazioni e quelli sostenuti per l'acquisto di eventuali apparecchiature di controllo.

Nell'ipotesi in cui l'azienda sia già certificata secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008 E UNI EN ISO 14000, il costo riconosciuto per il servizio in oggetto sarà adeguato in relazione caratteristiche dell'impresa e dei contenuti del servizio svolto.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B.4 Progettazione e implementazione di strumenti per la valutazione e miglioramento della Customer Experience**

**Obiettivo**

Dotare l'azienda degli strumenti necessari per il monitoraggio, la valutazione e il miglioramento della Customer Experience

**Contenuto**

A titolo di esempio, il servizio può riguardare:

- ✓ Individuazione degli obiettivi del sistema di rilevazione della Customer Experience e soddisfazione del cliente e definizione delle priorità di miglioramento organizzativo;
- ✓ Definizione di indici che rilevino i fattori critici del servizio che causano soddisfazione o insoddisfazione o migliorano la Customer Experience del cliente;
- ✓ Progettazione e implementazione degli strumenti per l'analisi e il monitoraggio della Customer Experience tramite la realizzazione di cicli di indagine attraverso la metodologia del Mystery Shopping o del questionario proposto al cliente;
- ✓ Evidenziazione dei risultati e suggerimenti per la definizione di adeguate azioni correttive
- ✓ Interfaccia con gli strumenti informativi aziendali per la gestione on line dell'attività

**Massimale di costo ammissibile**

SERVIZIO	COSTO
PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLA CUSTOMER EXPERIENCE	EURO 8.000

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Report sul risultato delle indagini e delle azioni correttive adottate; copia del questionario di rilevazione della soddisfazione del cliente o dei report di Mystery.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Note**

Il servizio Progettazione e implementazione del sistema di valutazione della Customer Experience viene riconosciuto esclusivamente a favore delle PMI con un fatturato superiore a 500.000 Euro. Tale ultimo limite potrà essere derogato dagli Avvisi/Bandi pubblicati dall'Amministrazione regionale.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Il massimale di costo è riconosciuto nell'ipotesi in cui l'intervento preveda l'utilizzo di entrambi gli strumenti di analisi previsti, pertanto la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa e dei contenuti del servizio proposto.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B.5 Analisi, progettazione e implementazione di strumenti informativi e di e-commerce**

**Obiettivi**

Il servizio prevede l'analisi, la progettazione e l'implementazione di strumenti informativi a supporto della gestione di processi aziendali.

Implementare un sistema informativo in azienda si traduce nel supportare la gestione integrata delle aree funzionali aziendali attraverso una unica base dati centralizzata. Questo sistema implica quindi l'adozione da parte dell'azienda, di un approccio sistemico e una organizzazione per processi.

**Contenuto**

Un sistema Informativo è l'insieme delle procedure, dei mezzi tecnici e delle risorse umane impegnate per produrre le informazioni necessarie alle esigenze dell'azienda. Gli strumenti informativi devono gestire in modo automatizzato le informazioni relative a tutti i processi gestionali ed amministrativi, produrre i documenti di supporto, analizzare le informazioni in esso contenute, controllare i risultati e gli indicatori di business, rendendo tali informazioni disponibili in modo omogeneo a tutti i livelli aziendali. Il servizio avrà una struttura modulare, personalizzato secondo le esigenze dell'azienda, compresa l'implementazione del modulo di e-commerce.

A titolo di esempio, il sistema può comprendere la gestione dei seguenti processi:

- ✓ Area logistica, approvvigionamento e produzione
- ✓ Area commerciale e clienti
- ✓ Area controllo di gestione e Business intelligence
- ✓ Area finanziaria
- ✓ Area e-commerce (implementazione di strumenti destinati alla e-commerce attraverso il sito web aziendale o verso piattaforme di terzi)
- ✓ Altre aree (moduli direttamente riferiti al settore)

**Massimale di costo ammissibile**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
ANALISI, PROGETTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI INFORMATIVI AZIENDALI	EURO 25.000	EURO 30.000	EURO 35.000

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Copia del documento di analisi e progettazione del sistema, editing dei moduli e procedure attivate, reportistica implementata.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Tempi medi di realizzazione:** 6 mesi.

**Note**

Si potrà accedere al servizio solo nel caso in cui il beneficiario gestisca in azienda la sua contabilità generale. L'implementazione del modulo "e-commerce" si integra al beneficio del contributo per la realizzazione del sito web previsto nell'ambito del servizio C.5 Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali.

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa e dei contenuti del servizio proposto.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B.6 - Strumenti ICT e servizi di supporto all'innovazione per le imprese del turismo e dei beni culturali e ambientali**

**Obiettivi**

Il servizio prevede l'analisi, la progettazione e introduzione di strumenti ICT, operanti in maniera integrata, automatica e sincronizzata per la gestione dei principali processi e attività aziendali che caratterizzano un'impresa ricettiva

**Contenuto**

Il servizio deve prevedere una fase preliminare di analisi e progettazione per l'implementazione degli strumenti ICT secondo una struttura modulare e personalizzata secondo le esigenze dell'azienda.

Il servizio può comprendere l'implementazione di strumenti gestionali/moduli che riguardano le seguenti attività/processi:

- ✓ Gestione degli acquisti e/o delle prenotazioni anche mediante il sito web (PMS, Booking on line, e-commerce)
- ✓ Sito web aziendale realizzato secondo tecniche di responsive web design alimentato da un sistema editoriale per la gestione dei contenuti (CMS). Il servizio prevede anche l'affiancamento nella produzione di contenuti, offerte on-line e attività di blogging
- ✓ Gestione canali di vendita (sistemi di channel manager)
- ✓ Gestione clienti (CRM con funzioni di direct marketing, On line concierge)
- ✓ Web marketing: studio e implementazione di politiche di social media, ottimizzazione sito per i motori di ricerca (SEO), pianificazione (non realizzazione) di campagne advertisement su web (SEM)
- ✓ Revenue Management (strumenti di analisi dei segmenti di mercato e dei competitor per la definizione di un piano tariffario dinamico).
- ✓ Business intelligence (elaborazione dati, indicatori economico-finanziari).
- ✓ Gestione di altre aree/processi aziendali (a titolo di esempio riguardo il settore turismo potrebbero rientrare le seguenti attività: gestione SPA, noleggio auto, escursione tematica, economato)
- ✓

**Massimale di costo ammissibile**

SERVIZIO	COSTO
STRUMENTI ICT E SERVIZI DI SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE	EURO 25.000





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Per la fase preliminare: un report analitico con l'analisi della situazione aziendale di partenza sia in termini organizzativi, di processo che di dotazioni tecnologiche; per la fase di implementazione una: descrizione dettagliata delle modalità di integrazione tra i vari moduli; relazione dettagliata della strategia, implementazione e gestione delle attività di web marketing; relazione dettagliata della strategia, implementazione e gestione delle attività di inbound marketing; documenti di verifica e funzionamento dei vari moduli ed i relativi manuali d'uso.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

## **B.7 Temporary Manager**

### **Obiettivo**

L'obiettivo del servizio è quello di superare problematiche e criticità direzionali attraverso l'intervento temporaneo (minimo di 12 mesi) di un manager che abbia maturato comprovate e significative esperienze nella conduzione e gestione di aziende.

Il Temporary Manager è un esperto che ricopre il ruolo di manager con pieni poteri e deleghe necessarie a condurre in autonomia l'azienda; in questo senso il servizio non è da considerarsi come una consulenza direzionale, ma deve necessariamente essere svolto da una persona fisica. Nel caso si intenda affidare l'incarico ad una società, occorre in ogni caso che si individui il professionista che svolgerà il lavoro all'interno della società di consulenza. Il rapporto deve risultare da lettera di incarico o contratto sottoscritto tra impresa e professionista nel quale devono essere indicate le deleghe attribuite al T.M. L'azienda che intende avvalersi del T.M. dovrà fornire copia della lettera di incarico all'atto della presentazione della domanda a valere sul bando.

### **Contenuti**

Il compito del Temporary Manager (T.M.) è quello di gestire l'azienda nella sua complessità (area amministrazione, area produzione, area commerciale, organizzazione e gestione del personale) per tutta la durata dell'incarico.

Il T.M. dovrà garantire la crescita delle competenze manageriali interne, anche nella gestione di specifiche situazioni aziendali.

Il piano di lavoro del servizio che descrive gli obiettivi, le attività previste e i tempi dovrà essere riportato nel contratto tra azienda e il professionista.

### **Massimale di costo ammissibile (per 12 mesi di prestazione professionale)**

SERVIZIO	DA 5 ANNI A 10 ANNI DI ESPERIENZA	DA 10 ANNI A 15 ANNI DI ESPERIENZA	OLTRE 15 ANNI DI ESPERIENZA
TEMPORARY MANAGER	EURO 40.000	EURO 50.000	EURO 60.000

### **Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto**

Copia del contratto in cui saranno indicate le deleghe e i poteri trasferiti al manager, check-up strategico, piano di intervento, relazione dell'attività svolta contenente le informazioni sullo stato di realizzazione del piano di intervento programmato.

**Tempi medi di realizzazione:** sulla base della tipologia contrattuale.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Note**

La richiesta di un T.M. potrà escludere l'ammissibilità dei servizi del catalogo ricompresi nelle attività oggetto dell'incarico affidato al T.M. e l'ammissibilità al servizio di Temporary Middle Management.

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile; la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle competenze possedute dal T.M. nella gestione aziendale. Ai fini dell'ammissibilità del costo del servizio, l'Amministrazione Regionale verificherà che il Temporary manager scelto dall'impresa svolga, nel periodo di riferimento, al massimo due servizi contestualmente.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B.8 Temporary Middle Manager (Marketing manager, Export manager, Responsabile produzione/processo, Responsabile comunicazione)**

**Obiettivi**

Il compito del Temporary Middle Manager (T.M.M.) è quello di gestire, in costante affiancamento al management aziendale, specifiche aree e attività aziendali ad esse connesse per tutta la durata dell'incarico.

Il Temporary Middle Manager è un professionista in possesso dei requisiti richiesti, il cui rapporto con l'impresa deve risultare da lettera di incarico o contratto, sottoscritto dalle parti interessate.

Per la particolare natura dell'incarico, il TMM deve necessariamente essere svolto da una persona fisica. Nel caso si intenda affidare l'incarico ad una società, occorre in ogni caso che si individui il professionista che svolgerà il lavoro all'interno della società di consulenza. Il rapporto deve risultare da lettera di incarico o contratto sottoscritto tra impresa e professionista nel quale devono essere indicate le deleghe attribuite al T.M.M. L'azienda che intende avvalersi del T. M. M. dovrà fornire copia della lettera di incarico all'atto della presentazione della domanda a valere sul bando.

**Contenuti**

L'intervento temporaneo prevede il coinvolgimento di un professionista che abbia maturato almeno tre anni di esperienza nel ruolo di responsabile dell'area di cui avrà la gestione.

Il manager dovrà garantire la crescita delle competenze interne nella futura gestione dell'area aziendale.

Il piano di lavoro del servizio che descrive gli obiettivi, le attività previste e i tempi dovrà essere riportato nel contratto tra azienda e il professionista.

Di seguito sono indicati i profili ammissibili nell'ambito del servizio di Temporary Middle Management:

**Responsabile marketing (Marketing manager e Export manager)**

A titolo di esempio il manager avrà il compito di:

- ✓ Sviluppare la strategia di marketing, definendo gli obiettivi di mercato e i piani d'azione
- ✓ Sviluppare l'analisi del mercato e della concorrenza
- ✓ Garantire l'implementazione della strategia e delle azioni operative, monitorando i risultati
- ✓ Gestire i clienti serviti e acquisirne di nuovi
- ✓ Organizzare e gestire la rete vendita
- ✓ Implementare strumenti di monitoraggio e valutazione della Customer Experience
- ✓ Individuare potenziali partner per operazioni di investimento o stipula di accordi di collaborazione industriale

**Responsabile di produzione/processo**

A titolo di esempio il manager avrà il compito di:





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

- ✓ Definire e assicurare i piani di produzione, con particolare attenzione al perseguimento degli obiettivi di produttività, qualità (anche in ottemperanza alle certificazioni di prodotto) e gestione delle risorse materiali
- ✓ Sviluppare proposte di miglioramento dei processi produttivi
- ✓ Organizzare e gestire il personale dell'area produzione
- ✓ Gestire i fornitori

**Responsabile comunicazione**

Il manager avrà il compito di ideare, definire e pianificare la strategia di comunicazione aziendale sui media tradizionali e sui social web.

A titolo di esempio il Responsabile della comunicazione avrà il compito di:

- ✓ Analisi delle categorie di destinatari del messaggio
- ✓ Studio dei messaggi da trasferire al pubblico
- ✓ Individuazione e pianificazione dei mezzi di comunicazione da utilizzare
- ✓ Definizione del budget per l'attuazione delle iniziative programmate
- ✓ Ideazione e pianificazione della presenza on line e definizione della Social Media Strategy
- ✓ Pianificazione e monitoraggio delle campagne di web marketing
- ✓ Predisposizione dei contenuti del sito e dei canali social (newsletter, blog, microblogging di twitter, facebook)
- ✓ Costruzione di data base di marketing e gestione campagne di email marketing
- ✓ Progettazione e realizzazione piano di web marketing
- ✓ Presidio costante del flusso delle informazioni online
- ✓ Gestione della reputazione
- ✓ Creazione e gestione della community

**Massimale di costo ammissibile per i profili di Temporary Middle Management (12 mesi di prestazione professionale)**

TEMPORARY MIDDLE MANAGEMENT	COSTO
Marketing manager e Export manager	<b>EURO 25.000</b>
Responsabile produzione	<b>EURO 20.000</b>
Responsabile comunicazione	<b>EURO 15.000</b>





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Copia del contratto stipulato, in cui saranno indicate le deleghe e i poteri trasferiti al manager. Piano di intervento. Relazione dettagliata dell'attività svolta, contenente le informazioni sulla realizzazione del piano di intervento programmato.

**Tempi medi di realizzazione:** sulla base della tipologia contrattuale.

**Note**

Non potranno essere erogati all'impresa i servizi previsti nel presente catalogo oggetto delle attività contrattualizzate al Temporary Middle Manager. La richiesta del servizio T.M.M. potrà escludere l'ammissibilità al servizio di Temporary Management.

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile; la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle competenze possedute dal T.M. nella gestione aziendale, sulla base del numero dei contratti di TM e di TMM eventualmente stipulati dal soggetto nell'anno della prestazione, e sulla base delle caratteristiche dell'intervento.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**C. Servizi di supporto all'innovazione di mercato**

**C. 1 Piano strategico di marketing**

**Obiettivi**

Il Piano strategico analizza e definisce il mercato obiettivo e la strategia di marketing dell'azienda.

**Contenuto**

A titolo di esempio il Piano può prevedere le seguenti azioni:

- ✓ Analisi quantitativa del mercato potenziale: dimensioni offerta e domanda potenziale in quantità e valore, quote di mercato, livello dei prezzi al consumo nei vari canali commerciali, margini di intermediazione per i vari canali commerciali, costi di distribuzione
- ✓ Analisi qualitativa: processi di acquisto, canali di distribuzione usati per la commercializzazione del prodotto; sistemi di assistenza tecnica postvendita al prodotto se necessari; regolamentazioni relative al prodotto (eventuali limitazioni alle importazioni, permessi o autorizzazioni da ottenere, norme riguardanti il prodotto per esempio su etichettatura, confezione); importatori o ditte da contattare per una collaborazione nell'importazione
- ✓ Individuazione della strategia di marketing e pianificazione delle attività: Scelta del target, del canale distributivo e definizione degli obiettivi commerciali; analisi del posizionamento di mercato dell'azienda. Progettazione e formulazione delle strategie di posizionamento e di marketing (strategia di prodotto, marketing mix, listini). Attribuzione delle attività ai responsabili individuati.
- ✓ Piano di comunicazione on line e off line: analisi contesto e mission aziendale, modelli di business on line, strumenti web utilizzati e da sviluppare (sito web, canali social, forum, blog)
- ✓ Analisi di fattibilità economica e finanziaria. Indicazione dei fabbisogni finanziari e relativa copertura.
- ✓ Controllo delle attività realizzate e analisi degli scostamenti.

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
PIANO STRATEGICO DI MARKETING	<b>EURO 16.000</b>	<b>EURO 20.000</b>	<b>EURO 24.000</b>

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del progetto**

Copia del Piano di marketing strategico.

**Tempi medi di realizzazione:** 4 mesi.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Note** I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche aziendali e della complessità del servizio.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

## C.2 Studio e progettazione di campagne promozionali

### Obiettivo

Il servizio prevede l'ideazione, la progettazione e la gestione di campagne promozionali, rivolte ai clienti finali in occasione del lancio di un nuovo prodotto e/o l'ingresso e/o l'espansione in nuovi mercati extraregionali.

### Contenuto

A titolo di esempio il servizio può prevedere:

- ✓ Definizione degli obiettivi di comunicazione per la promozione del prodotto
- ✓ Scelta del canale di comunicazione da utilizzare
- ✓ Progettazione della campagna
- ✓ Pianificazione tempi e costi della campagna promozionale
- ✓ Assistenza nell'acquisto spazi promozionali e pubblicitari
- ✓ Assistenza nella realizzazione della campagna,
- ✓ Analisi dei risultati della campagna

### Massimale di costo ammissibile

SERVIZIO	COSTO
STUDIO E PROGETTAZIONE DI CAMPAGNE PROMOZIONALI	EURO 16.000

### Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio

Relazione conclusiva delle azioni realizzate e copia del materiale promozionale progettato.

**Tempi medi di realizzazione:** 4 mesi.

### Note

Il servizio "Studio e progettazione di campagne promozionali" presenta alcune sovrapposizioni con il servizio "Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali" - C3. Pertanto, nel caso in cui vengano richiesti entrambi i servizi, dall'Amministrazione Regionale valuterà la congruità del costo dei servizi, sulla base delle caratteristiche e contenuti del servizio proposto e degli altri servizi richiesti nel piano.

**L'acquisto degli spazi pubblicitari può essere finanziato, unicamente ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, pubblicato nella G.U.C.E. serie L n. 352 del 24 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato CE agli aiuti d'importanza minore "de minimis"), se prevista in specifici bandi.**

**Il massimale del costo ammissibile verrà valutato caso per caso in relazione al numero delle uscite, al media utilizzato, sulla base del preventivo del fornitore finale che dovrà essere allegato al piano.**



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

### C.3 Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali

#### Obiettivi

Dotare l'azienda di strumenti di comunicazione adeguati al mercato obiettivo.

#### Contenuto

La seguente tabella individua le tipologie di strumenti promozionali e relativi massimali di costo:

<b>Strumenti promozionali</b>	<b>Costo</b>
Studio e progettazione del marchio aziendale	Euro 2.600,00
Studio e progettazione del marchio di una linea di prodotto	Euro 1.550,00 (per linea di prodotto)
Studio e progettazione nome del prodotto	Euro 260,00 (per prodotto)
Studio e progettazione confezione e del formato ottimale	Euro 520,00 (a confezione)
Studio e progettazione delle etichette	Euro 520,00 a etichetta (costo max. Euro 5.000)
Studio e progettazione del depliant *	Euro 1.550,00
Studio e progettazione del catalogo promozionale*	Euro 260,00 a pagina/scheda (costo max. Euro 5.000)
Progettazione e realizzazione sito web	Euro 4.000
Studio e progettazione immagine coordinata aziendale	Euro 1.550,00
Studio e progettazione tutorial dimostrativi in HD/Animazione interattiva 3D/Video promozionali in HD/	Euro 5.000
Studio e progettazione segnaletica esterna*	Euro 1.500,00
Studio e progettazione segnaletica interna	Euro 1.500,00
Identificazione delle opere – didascalie a corredo delle opere contenenti le informazioni essenziali in inglese e francese	Euro 1.500,00
Studio e progettazione pannelli, schede mobili per informazioni, didascalie di opere e oggetti	Euro 1.500,00
Progettazione e sviluppo di audiovisivi, audio guide, musiche	Euro 1.500,00



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Copia dei materiali realizzati (es. editing sito web, copia video promozionali e/o tutorial dimostrativi HD, rendering animazione interattiva 3D).

**Tempi medi di realizzazione:** 3 mesi.

**Note**

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche organizzative aziendali.

\* **La realizzazione del materiale può essere finanziata, unicamente ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, pubblicato nella G.U.C.E. serie L n. 352 del 24 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato CE agli aiuti d'importanza minore "de minimis", se prevista in specifici bandi.**

**Il massimale del costo ammissibile verrà valutato caso per caso in relazione alla qualità e quantità da realizzare sulla base del preventivo del fornitore finale (società di tipografia e stampa) che dovrà essere allegato al piano.**







**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

#### C.4 Organizzazione e realizzazione di educational tour

##### Obiettivi

Il servizio "Organizzazione e realizzazione di educational tour" ha l'obiettivo di consolidare i contatti e favorire nuovi accordi commerciali nel mercato nazionale e/o in quello estero.

##### Descrizione

A titolo di esempio il servizio può prevedere:

- ✓ Definizione degli obiettivi della missione di incoming e caratteristiche degli operatori da invitare
- ✓ Individuazione dei buyers, giornalisti, blogger, opinionisti
- ✓ Individuazione della location, definizione del programma
- ✓ Assistenza interpreti
- ✓ Gestione operative e logistica
- ✓ Valutazione dei risultati dell'attività

##### Massimale di costo ammissibile

SERVIZIO	COSTO
ORGANIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR, MINIMO 10 PARTECIPANTI, INDIVIDUATI TRA POTENZIALI BUYERS, INVESTITORI O GIORNALISTI /OPINIONISTI	<b>EURO 20.000 A EDUCATIONAL</b>

##### Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio

Relazione dettagliata dell'attività svolta. Follow up dei contatti attivati e scheda degli intervenuti. Accordi precontrattuali instaurati e conclusi.

**Tempi medi di realizzazione:** 6 mesi.

##### Note

Nel caso di servizi riferiti ad aggregazioni di imprese, il massimale del servizio, individuato sulla base della media dei fatturati delle singole imprese, verrà maggiorato del 50% qualora l'aggregazione sia costituita da tre imprese e di un ulteriore 10% per ogni impresa che eccede il numero di tre, sino ad un massimo di Euro 60.000.

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche e contenuti del servizio.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

Il servizio può essere finanziato unicamente ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 Dicembre 2013, pubblicato nella G.U.C.E. serie L n. 352 del 24 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato CE agli aiuti d'importanza minore "*de minimis*")





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**C.5 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche: attività consulenziali, locazione, installazione e gestione stand per la partecipazione a fiere**

**Obiettivi**

Partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed estere.

Organizzazione di mostre

**Contenuto**

- ✓ Scelta delle manifestazioni fieristiche
- ✓ Prenotazione e acquisto spazi espositivi e servizi fieristici
- ✓ Promozione della partecipazione all'evento fieristico presso clienti, anche potenziali
- ✓ Predisposizione stand, predisposizione materiale da utilizzare e organizzazione spedizioni
- ✓ Organizzazione delle agende degli incontri B2B da effettuare in occasione della fiera
- ✓ Selezione promoter e hostess; assistenza durante lo svolgimento della fiera
- ✓ Follow-up dei contatti attivati in fiera

**Massimale di costo ammissibile**

SERVIZIO	COSTO
ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE.	FINO A 30.000 EURO A FIERA

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Report attività di consulenza per la progettazione dell'evento fieristico, fatture spazi espositivi, materiale fieristico realizzato, follow up contatti attivati, interpretariato.

**Tempi medi di realizzazione:** 8 mesi.

**Note**

Nel caso di servizi riferiti ad aggregazioni di imprese, il massimale del servizio, individuato sulla base della media dei fatturati delle singole imprese, verrà maggiorato del 50% qualora l'aggregazione sia costituita da tre imprese e di un ulteriore 10% per ogni impresa che eccede il numero di tre, sino ad un massimo di Euro 80.000.

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche e contenuti del servizio.





**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**C.6 Assistenza all'avvio dei contatti e gestione dei rapporti con partner commerciali all'estero**

**Obiettivi**

Il servizio "Assistenza all'avvio dei contatti e gestione dei rapporti con partner commerciali all'estero" si pone l'obiettivo di sostenere l'attività di selezione e avvio di contatti con operatori esteri per la definizione di accordi commerciali e produttivi

**Descrizione**

A titolo di esempio il servizio può prevedere:

- ✓ Individuazione di una lista di partner potenziali
- ✓ Predisposizione e invio di materiale informativo e promozionale (raccolta e verifica interesse nominativi selezionati)
- ✓ Follow-up buyer, verifica gradimento e organizzazione incontri
- ✓ Assistenza nella definizione di accordi di collaborazione commerciale, nell'individuazione di normative per l'adeguamento delle produzioni ai mercati obiettivo

**Massimale di costo ammissibile per classe di fatturato aziendale**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN €	DA 1,5 MLN € A 2,5 MLN €	OLTRE 2,5 MLN €
ASSISTENZA AVVIO DEI CONTATTI, GESTIONE DEI RAPPORTI CON PARTNER COMMERCIALI ALL'ESTERO	EURO 10.000	EURO 14.000	EURO 16.000

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Report dettagliato delle attività completate, copia degli accordi sottoscritti.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Note**

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa, dell'intervento nel suo complesso e dai contenuti del servizio proposto.



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**C.7 Azioni di sensibilizzazione verso la stampa nel mercato estero**

**Obiettivo**

Il servizio Azioni di sensibilizzazione verso la stampa nei mercati esteri consiste nell'organizzare l'attività di comunicazione rivolte ai media.

**Contenuto**

- ✓ Selezione dei principali periodici specializzati e magazine locali
- ✓ Composizione del file di lavoro: individuazione e contatto dei responsabili degli spazi di ogni testata
- ✓ Predisposizione di comunicati stampa e traduzione
- ✓ Invio di comunicati stampa ed editoriali e traduzione
- ✓ Organizzazione di conferenze stampa, interviste ed eventi, servizio interpreti
- ✓ Follow-up dei contatti, sensibilizzazione e aggiornamento delle informazioni

**Massimale di costo ammissibile per classi di fatturato**

SERVIZIO	FINO A 1,5 MLN	DA 1,5 MLN A 2,5 MLN	OLTRE 2,5 MLN
AZIONI DI SENSIBILIZZAZIONE VERSO LA STAMPA NEL MERCATO ESTERO	NON AMMISSIBILE	EURO 12.000	EURO 16.000

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Relazione conclusiva delle azioni completate, copia delle uscite sui "media" e del materiale di comunicazione realizzato.

**Tempi medi di realizzazione:** 12 mesi.

**Note**

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche dell'impresa, dell'intervento nel suo complesso e dai contenuti del servizio proposto, anche in riferimento all'attivazione dei servizi C1 e B8.



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**C.8 Organizzazione e realizzazione all'estero di missioni, presentazioni prodotto, workshop ed esposizioni temporanee**

**Obiettivi**

Organizzazione di attività all'estero che favoriscano la penetrazione nei mercati

**Contenuto**

- ✓ Scelta della missione o del luogo in cui si terranno gli incontri, le presentazioni e le esposizioni temporanee (durata massima 1 mese)
- ✓ Prenotazione spazi e predisposizione allestimento evento, presentazione prodotto o esposizione, organizzazione spedizioni
- ✓ Progettazione di ulteriori strumenti promozionali (es. cartoline concorso, locandine e cataloghi ad hoc.)
- ✓ Promozione della partecipazione all'evento, all'esposizione temporanea presso clienti, anche potenziali
- ✓ Organizzazione delle agende degli incontri B2B
- ✓ Assistenza durante lo svolgimento dell'evento, della missione, degli incontri e della esposizione temporanea
- ✓ Selezione promoter, speaker, hostess.
- ✓ Follow-up dei contatti attivati

**Massimale di costo ammissibile**

SERVIZIO	COSTO
ORGANIZZAZIONE E PARTECIPAZIONE A INCONTRI B2B, PRESENTAZIONE PRODOTTO O ESPOSIZIONE TEMPORANEA	FINO A 15.000 EURO A EVENTO

**Documenti per la valutazione dell'attuazione del servizio**

Report attività di consulenza per la progettazione dell'evento, locazione e allestimento spazio espositivo, materiale promozionale realizzato, follow up contatti attivati, interpretariato.

**Tempi medi di realizzazione:** 6 mesi.





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**Note**

Nel caso di servizi riferiti ad aggregazioni di imprese, il massimale del servizio, individuato sulla base della media dei fatturati delle singole imprese, verrà maggiorato del 50% qualora l'aggregazione sia costituita da tre imprese e di un ulteriore 10% per ogni impresa che eccede il numero di tre, sino ad un massimo di Euro 51.000.

I costi indicati nella tabella rappresentano il costo massimo ammissibile, la congruità del costo del servizio sarà valutata dall'Amministrazione Regionale sulla base delle caratteristiche e contenuti del servizio.

Le esposizioni temporanee potranno avere una durata massima di un mese.



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**APPENDICE**

**Servizi implementabili con procedura automatica semplificata**

**A. Servizi di consulenza in materia di innovazione e servizi di supporto all'innovazione**

A.3 Certificazione di prodotto  
(Certificazioni rilasciate da Organismi  
accreditati Accredia)

Servizio	Costo ammissibile
Certificazione di prodotto	<b>Euro 12.000</b>

A.4 Servizi per l'individuazione e  
l'adeguamento dei prodotti a  
normative tecniche estere

Servizio	Costo ammissibile
Servizi per l'individuazione e adeguamento dei prodotti a normative tecniche estere	<b>Euro 8.000</b>

A.5 Servizio di assistenza e  
informazione in tema di Proprietà  
intellettuale

Servizio	Costo unitario (massimale)
Richiesta aggiunta inventore e titolare PCT, EP, ITA e US	Euro 150
Ottenimento documento di priorità all'Ufficio competente (testi integrali, PPA, attestati)	Euro 300
Ritiro attestato di Pubblicazione ITA	Euro 150
Ritiro Attestato Ufficiale di Rilascio dall'Ufficio competente ITA	Euro 150
Stesura e deposito brevetto nazionale (Italiano)	Euro 2.500
Stesura e deposito brevetto EPO (ESTENSIONE da brevetto nazionale preesistente o PCT)	Euro 3.000
Convalida brevetto EPO per singolo paese	Euro 400
Stesura e deposito brevetto PCT (ESTENSIONE da brevetto nazionale preesistente)	Euro 3.000
Nazionalizzazione per singolo Paese da PCT (escluso CINA, JP, US, GB)	Euro 3.500
Fasi nazionali/regionali da PCT per CINA, JP, US, GB	Euro 5.000
Stesura e deposito brevetto EPO (EX NOVO)	Euro 4.500
Stesura e deposito brevetto PCT (EX NOVO)	Euro 4.500
Stesura e deposito brevetto US (EX NOVO o in presenza di PPA) inclusi i costi per corrispondente studio americano	Euro 10.000
Stesura e deposito brevetto US (a partire da altra priorità) inclusi i costi per corrispondente studio americano	Euro 8.000
Stesura e deposito provisional patent (US)	Euro 3.000





**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

*segue* A.5 Servizio di assistenza e informazione in tema di Proprietà intellettuale

<b>Servizio</b>	<b>Costo unitario (massimale)</b>
Stesura e deposito brevetto CN (a partire da altra priorità) inclusi i costi per corrispondente studio cinese	Euro 3.500
Estensione domanda di brevetto italiano o con altra priorità in un Paese Europeo	Euro 2.500
Stesura e deposito di brevetto in altri paesi diversi da Italia in assenza di priorità (escluso US)	Euro 3.500
Memoria di risposta all'UIBM	Euro 500
Contraddittorio e memorie di risposta con ufficio brevetti per i principali paesi (EU, JP, US, AU, NZ, etc.)	Euro 1.200
Spese per esame aggiuntivo	Euro 2.000
Traduzioni per estensione/nazionalizzazione/cartella (ogni cartella contiene 1500 caratteri spazi e punteggiature inclusi, disegni e formule escluse)	Euro 100
Revisione di documentazioni tecniche o di pubblicazioni scientifiche i cui contenuti possono inficiare la tutela degli IPR	Euro 700
Risposta a lettera di diffida	Euro 600
Scrittura solo rivendicazioni (fino a 20)	Euro 600
Stesura e deposito di modello di utilità	Euro 800
Stesura contratti di cessione/acquisizione di know how accordi di segretezza, contratti di ricerca e sviluppo)	Euro 3.500
Consulenza per deposito marchio nazionale	Euro 400
Consulenza per deposito marchio comunitario	Euro 600
Consulenza per deposito marchio internazionale	Euro 1.000
Consulenza per deposito design nazionale (singolo – multiplo)	Euro 400 – 800
Consulenza per deposito design comunitario (singolo – multiplo)	Euro 600 – 1.200
Consulenza per deposito design internazionale (singolo – multiplo)	Euro 1.000 – 2.000
Consulenza per deposito marchio/design senza passare attraverso procedure unificate e in stato estero	Euro 1.200
Consulenza per predisposizione di risposte scritte in caso di procedure di opposizione	Euro 1.200



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**B. Servizi di supporto alla innovazione organizzativa e alla introduzione di tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT)**

B.1 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008

Servizio	Costo ammissibile
Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo le norme UNI EN ISO 9001:2008	<b>Euro 12.000</b>

B.2 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000 o regolamento EMAS

Servizio	Costo ammissibile
Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di gestione ambientale secondo le norme UNI EN ISO 14000	<b>Euro 12.000</b>

B.3 Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo gli standard BRC e IFS

Servizio	Costo ammissibile
Progettazione, implementazione e certificazione del sistema di qualità aziendale secondo gli standard BRC o IFS	<b>Euro 12.000</b>

B.4 Progettazione e implementazione di strumenti per la valutazione e miglioramento della Customer Experience

Servizio	Costo ammissibile
Progettazione e implementazione di strumenti per la valutazione e miglioramento della Customer Experience	<b>Euro 8.000</b>

**C. Servizi di supporto all'innovazione di mercato**

C.2 Studio e progettazione di campagne promozionali

Servizio	Costo ammissibile
Studio e progettazione di campagne promozionali	<b>Euro 16.000</b>

C.3 Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali

Strumenti promozionali	Costo ammissibile
Studio e progettazione del marchio aziendale	Euro 2.600,00
Studio e progettazione del marchio di una linea di prodotto	Euro 1.550,00 (per linea di prodotto)
Studio e progettazione nome del prodotto	Euro 260,00 (per prodotto)
Studio e progettazione confezione e del formato ottimale	Euro 520,00 (a confezione)



**REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

*segue* C.3 Progettazione e adeguamento degli strumenti promozionali

Studio e progettazione delle etichette	Euro 520,00 a etichetta (costo max. Euro 5.000)
Studio e progettazione del depliant	Euro 1.550,00
Studio e progettazione del catalogo promozionale	Euro 260,00 a pagina/scheda (costo max. Euro 5.000)
Progettazione e realizzazione sito web	Euro 4.000
Studio e progettazione immagine coordinata aziendale	Euro 1.550,00
Studio e progettazione tutorial dimostrativi in HD/Animazione interattiva 3D/Video promozionali in HD/	Euro 5.000
Studio e progettazione segnaletica esterna	Euro 1.500,00
Studio e progettazione segnaletica interna	Euro 1.500,00
Identificazione delle opere – didascalie a corredo delle opere contenenti le informazioni essenziali in inglese e francese	Euro 1.500,00
Studio e progettazione pannelli, schede mobili per informazioni, didascalie di opere e oggetti	Euro 1.500,00
Progettazione e sviluppo di audiovisivi, audio guide, musiche	Euro 1.500,00

C.4 Organizzazione e realizzazione di educational tour

Servizio	Costo ammissibile
organizzazione di azioni promozionali di educational tour	<b>Euro 16.000</b>

C.5 Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche

Servizio	Costo ammissibile
Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche	<b>fino a Euro 15.000 a Fiera</b>

C.6 Assistenza all'avvio dei contatti e gestione dei rapporti con partner commerciali all'estero

Servizio	Costo ammissibile
Assistenza avvio dei contatti, gestione dei rapporti con partner commerciali all'estero	<b>Euro 10.000</b>

C.7 Azioni di sensibilizzazione verso la stampa nel mercato estero

Servizio	Costo ammissibile
Azioni di sensibilizzazione verso la stampa nel mercato estero	<b>Euro 12.000</b>

C.8 Organizzazione e partecipazione a incontri b2b, mostre, presentazione prodotto o esposizione temporanea

Servizio	Costo ammissibile
Organizzazione e partecipazione a incontri b2b, mostre, presentazione prodotto o esposizione temporanea	<b>Euro 10.000</b>

