

Turismo

Le linee d'intervento in questo settore rispondono all'esigenza di accrescere e qualificare le presenze turistiche dell'isola, valorizzando le diverse componenti del territorio, quali l'ambiente e la cultura. Uno degli obiettivi è la creazione e la promozione di un prodotto turistico specifico per ogni segmento del mercato interno ed internazionale, in linea con i principi dello sviluppo sostenibile ed armonico del territorio secondo le indicazioni fissate dai Consigli di Lisbona e Göteborg. Le azioni intraprese sono rivolte prevalentemente all'incremento dei flussi nei periodi di bassa stagione attraverso la predisposizione e la promozione di un'offerta complementare incentrata sulla valorizzazione innovativa delle risorse ambientali (non solo mare, ma aree umide, contesti di particolare pregio paesaggistico, aree parco, ecc.) e culturali. Inoltre, si punta alla riqualificazione ed integrazione del sistema ricettivo e dei servizi turistici attraverso l'adeguamento delle strutture esistenti e l'incremento di capacità ricettive da realizzarsi, prevalentemente nelle aree interne, attraverso il recupero a fini turistici del patrimonio edilizio esistente. L'attuazione di questi interventi è accompagnata dalla promozione e realizzazione di pacchetti d'offerta e da un'insieme di attività per l'avvio dei "Sistemi Turistici Locali".

Si vuole agire, in modo particolare, sulla compatibilità ambientale delle imprese turistiche, promuovendo l'innovazione dei prodotti, dei processi produttivi e dell'organizzazione. Si vuole favorire, nel contempo, la crescita di nuove realtà produttive anche in un'ottica di filiera e la valorizzazione delle risorse e dei prodotti turistici tradizionali, con particolare riguardo al recupero delle identità e delle culture locali. Il concetto di sostenibilità rappresenta il filo conduttore che deve sottendere l'insieme delle azioni previste, il solo in grado di conferire i caratteri di identità ed unicità ai reali contenuti del prodotto turistico regionale; in questo senso, la tutela e la valorizzazione delle risorse irripetibili e difficilmente rigenerabili rappresenta l'unica garanzia di concorrenzialità sul mercato turistico globale.

MISURE P.O.R. DI RIFERIMENTO:

[4.5 Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna](#)

[Consulta i progetti](#)

Sezione I – Identificazione della misura

I.1. Fondo Strutturale interessato

FESR

I.2. Asse prioritario di riferimento

IV - Sistemi Locali di Sviluppo

I.3. Settori classificazione UE

171 - Investimenti materiali

172 - Investimenti immateriali

Sezione II – Descrizione della misura

II.1. Obiettivi specifici di riferimento

Sviluppo dei fattori di contesto economico e sociale.

OS IV 1.2 - Migliorare la qualità dell'ospitalità e dei servizi turistici, mettendo in rete i servizi assicurati dal sistema pubblico con quelli offerti dagli operatori privati, soprattutto a rafforzamento del ruolo del turismo quale fattore globale di sistema per la riqualificazione dei territori, in stretta connessione anche con le politiche territoriali di valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale.

Qualificazione dei prodotti, dei processi aziendali e dell'innovazione tecnologica.

OS IV 3.5 - Accrescere l'articolazione, l'efficienza e la compatibilità ambientale delle imprese turistiche (attraverso la promozione dell'innovazione di prodotto, di processo ed organizzativa, nonché agendo sulle condizioni di base, disponibilità di infrastrutture, quali reti di approdi, servizi, tecnologie, informazioni del territorio e attraverso il rafforzamento degli strumenti di pianificazione territoriale, in un'ottica di sostenibilità ambientale); accrescere l'integrazione produttiva del sistema del turismo in un'ottica di filiera (anche al fine di ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti, l'uso delle risorse naturali e il potenziale inquinante); favorire la crescita di nuove realtà produttive locali intorno alla valorizzazione innovativa di risorse culturali e ambientali ed al recupero di identità e culture locali; consolidare i prodotti turistici e favorire la diversificazione e la destagionalizzazione di prodotti turistici maturi in aree già sviluppate; sviluppare la individuazione e la riconoscibilità sul mercato di nuovi prodotti turistici rappresentativi di territori o di reti di territori attraverso appositi percorsi di certificazione delle caratteristiche e della qualità

dell'offerta; accrescere e qualificare le presenze turistiche nel Mezzogiorno (attraverso azioni di marketing dei sistemi turistici).

II.2. Descrizione e finalità della misura

L'analisi di contesto delineata nel documento "Cornice strategica di Contesto"¹ dimostra in maniera inequivocabile che tutti gli strumenti di intervento di breve e di medio-lungo periodo nel settore del turismo debbono essere orientati alla soluzione dei principali problemi strutturali rappresentati da:

- allungamento della stagione e diversificazione delle proposte di vacanza;
- diversificazione, ristrutturazione e adeguamento funzionale e gestionale del sistema ricettivo;
- integrazione funzionale tra aree costiere ed aree interne dell'isola;
- massimizzazione degli effetti di impatto sul sistema economico.

Una condizione necessaria affinché il turismo costituisca un reale fattore di crescita economica è il mantenimento di una elevata qualità ambientale. La sostenibilità del modello di fruizione è in questo senso un presupposto essenziale per un turismo che deve basarsi sull'integrazione costa-interno, tra prodotto turistico balneare e patrimonio ambientale e culturale localizzato nell'entroterra.

Le azioni in cui si articola la misura mirano a migliorare l'offerta turistica della Sardegna valorizzando le diverse componenti del territorio, dall'elemento ambientale a quello culturale, per la creazione e la promozione di un prodotto turistico specifico per ogni segmento del mercato interno ed internazionale seguendo i principi dello sviluppo sostenibile e armonico del territorio in applicazione dei principi fissati dai Consigli di Lisbona e Göteborg.

Nell'ambito di questo quadro strategico, la misura contribuisce al raggiungimento degli obiettivi specifici attraverso cinque azioni che prevedono:

- l'adeguamento e l'ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e la relativa realizzazione di strutture complementari;
- il finanziamento di eventi di grande attrazione turistica;
- la realizzazione di itinerari turistici integrati di particolare rilevanza culturale, in stretto raccordo con gli interventi previsti nella Misura 2.1.

La realizzazione di queste operazioni è accompagnata dalla promozione e realizzazione di pacchetti d'offerta e da un insieme di attività per la definizione e l'avvio dei "Sistemi Turistici Locali".

La misura è stata attuata nel periodo 2000-2004 principalmente all'interno dei PIT (Progetti Integrati Territoriali). A partire dal 01.01.2005 le operazioni previste dalla misura saranno finanziate, dove opportuno, all'interno dei Progetti Integrati di cui al paragrafo 1.6, secondo le procedure descritte nei paragrafi successivi.

Le azioni della presente misura si integrano con le azioni di formazione previste nell'ambito della Misura 3.16.

¹ Vedi Allegato n. 6.

Azione 4.5.a - Adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari .

L'azione è finalizzata alla riqualificazione e al potenziamento del sistema ricettivo alberghiero e delle infrastrutture, dei servizi annessi e delle opere complementari alla stessa attività alberghiera. Con quest'ultima dizione si intendono tutte quelle opere, (quali ad esempio impianti sportivi e impianti golfistici che facciano ricorso prioritariamente al riutilizzo di acque reflue depurate; centri congressi; impianti e attrezzature culturali, ricreativi e per il tempo libero) realizzate al servizio di un'area comunale o sovracomunale o per almeno tre strutture ricettive alberghiere.

La creazione di nuova ricettività, da realizzare attraverso l'utilizzo a fini turistici dell'edilizia esistente, riguarderà solo aree non costiere, come stabilito dal POR dotate di forte potenzialità.

Le tipologie di operazioni ammissibili sono le seguenti:

1. Adeguamento delle strutture e degli impianti alle vigenti normative in materia di sicurezza.
2. Adeguamento, completamento, ristrutturazione, trasformazione, ampliamento, riattivazione, trasferimento e ammodernamento di strutture ricettive classificabili ai sensi della LR 22/1984, con esclusione delle strutture a carattere di multiproprietà e compresa la riconversione di strutture edilizie esistenti anche in forma di albergo diffuso.

Per albergo diffuso si intende una struttura ricettiva ubicata nei centri storici dei Comuni, caratterizzata da unicità del servizio di ricevimento e di servizi comuni, per unità abitative in locali separati distanti non oltre 200 metri dall'edificio centrale.

3. Dotazione e rinnovo delle attrezzature e degli arredi delle strutture di cui al punto 2. finalizzate alla riqualificazione, all'aggiornamento tecnologico delle strutture e all'adeguamento dello standard qualitativo, con esclusione degli interventi di ordinaria manutenzione.

Realizzazione di strutture e infrastrutture complementari in stretta connessione alle opere di cui al punto 2 e delle attività turistico-ricettive quali: impianti sportivi, impianti golfistici, centro congressi, impianti e attrezzature culturali, ricreativi e per il tempo libero, realizzati al servizio di un'area comunale o sovracomunale o per almeno tre strutture ricettive alberghiere.

4. Sostegno alla innovazione delle imprese turistiche attraverso il miglioramento delle prestazioni ambientali delle strutture ricettive, promuovendo il miglioramento con riguardo all'energia, alle risorse idriche, alle sostanze chimiche e ai rifiuti , conformemente, per quanto applicabili, ai criteri previsti nella Decisione 2003/287/CE che stabilisce le modalità per l'assegnazione di un marchio comunitario di qualità ecologica al servizio di ricettività turistica;

L'Azione 4.5.a potrà essere attuata attraverso la procedura dei Pacchetti Integrati di Agevolazione (PIA) di cui al paragrafo 1.6.6.1. L'Azione potrà essere attuata anche con riferimento agli Strumenti nazionali di Programmazione negoziata.

Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero

Le operazioni da realizzare consistono in programmi ed eventi culturali di forte richiamo turistico con priorità a quelli previsti nei pacchetti di offerta turistica realizzati nell'ambito dei Progetti Integrati. Le tipologie di eventi che possono essere finanziati sono:

- organizzazione di festival e mostre;
- manifestazioni di carattere culturale, artistico e di spettacolo;
- azioni di sostegno per la realizzazione di grandi eventi.

Il Programma degli eventi riguarda la bassa stagione, tenendo presente che per la maggior parte dei centri urbani, la stessa comprende anche i mesi di luglio e agosto, in concomitanza con l'afflusso prevalente dei turisti e dei visitatori verso le zone balneari.

Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati

L'azione è finalizzata a migliorare l'accessibilità, la qualità ambientale e il sistema di accoglienza dei turisti e dei visitatori nelle aree ricomprese all'interno degli itinerari turistici integrati, e in particolare:

- aree della Rete Ecologica regionale, incluse quelle valorizzate attraverso la Misura 1.5;
- reti e sistemi culturali locali e regionali, inclusi quelli valorizzati attraverso le Misure 2.1 e 2.2;
- centri storici, inclusi quelli valorizzati attraverso la Misura 5.1.

Le operazioni previste dall'azione sono le seguenti:

- realizzazione di impianti di illuminazione;
- allestimento di spazi di servizio, punti di accoglienza e di informazione anche con l'utilizzo di nuove tecnologie;
- sistemazione della viabilità;
- realizzazione di parcheggi, piazzole di sosta per auto, camper, caravan;
- realizzazione di percorsi pedonali idonei anche per disabili, piste ciclabili;
- allestimento- anche temporaneo- di spazi per attività culturali e di spettacolo (2000-2004);
- installazione di segnaletica e cartellonistica informativa;
- realizzazione di punti ristoro.

Gli itinerari prioritari ai quali si fa riferimento sono i seguenti:

- Siti dell'archeologia mineraria ad integrazione degli interventi previsti nell'itinerario "*Parco letterario Dessì*" finanziato con la Misura 2.1 (1° bando 2002 e 2° bando 2003);
- *Itinerario delle Città Regie* (Cagliari, Sassari, Castelsardo, Alghero, Bosa, Oristano ed Iglesias) finanziato nella Misura 2.1 (1° bando 2004);
- Sistemi a vocazione ambientale delle aree interne del Limbara, del Coghinas, della Barbagia/Gennargentu e del Mulargia (1° bando 2003 e 2° bando 2004);
- Itinerari turistico-religiosi finanziati nella Misura 2.1 (1° bando 2002).

Alle operazioni previste all'interno di questi itinerari si aggiungono le operazioni proposte all'interno dei PIT (Progetti Integrati Territoriali) definiti dagli Accordi di Programma (Bando 2001) e loro aggiornamento a seguito delle risultanze della rimodulazione ed ottimizzazione.

Azione 4.5.d - Promozione del prodotto turistico Sardegna

L'azione è finalizzata a promuovere l'immagine turistica della Sardegna sui mercati nazionali ed esteri sia attraverso interventi volti a riposizionare i prodotti e i pacchetti turistici esistenti nei segmenti di mercato più opportuni sia attraverso la definizione e la promozione di nuovi pacchetti di offerta turistica.

Le azioni di promozione previste sono sviluppate adottando una strategia di comunicazione integrata finalizzata a ampliare temporalmente e territorialmente l'offerta turistica regionale.

L'Assessorato al Turismo ha predisposto a corredo i seguenti documenti:

- “Documento di marketing finalizzato al piano regionale dello sviluppo del turismo sostenibile in Sardegna”
- “Piano di Marketing Turistico 2006”
- “Piano Azioni di Marketing 2007”
- “Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile” (PRSTS)

L'azione è articolata in due linee di intervento descritte nel seguito.

a) *Pianificazione strategica e promozione del turismo in Sardegna*

Il progetto si articola in un insieme di interventi strettamente integrati tra di loro e riportati di seguito:

- Realizzazione di un osservatorio, e del relativo sistema informativo, sulla domanda turistica per i mercati di riferimento della Sardegna e sulla qualità dei servizi turistici offerti nella regione. Per la realizzazione di tale osservatorio verrà effettuata periodicamente l'analisi e la rilevazione della domanda turistica nazionale e internazionale per i mercati target dei prodotti turistici regionali e verranno realizzate campagne periodiche di monitoraggio e valutazione della qualità dei servizi offerti ai turisti nella regione (*customer satisfaction*). L'osservatorio comprenderà anche una sezione relativa all'offerta turistica regionale (strutture, servizi, pacchetti di offerta, etc.). I risultati delle attività dell'osservatorio saranno utilizzati sia per orientare le strategie regionali che per migliorare i contenuti e la qualità dei pacchetti turistici offerti.
- Progetto *In Sardegna*. Progettazione, realizzazione e gestione di un portale web per il turismo della Sardegna. Il portale dovrà essere integrato con gli altri portali che la Regione realizzerà per la valorizzazione del patrimonio e degli eventi culturali.
- Progettazione, realizzazione e gestione di un *call center* e di un sistema di comunicazione diretta per la erogazione di informazioni aggiornate su ogni componente dell'offerta turistica e per la fidelizzazione della domanda turistica.
- Realizzazione di azioni di *advertising* finalizzate alla promozione dell'offerta turistica regionale basate su un modello di comunicazione interattiva, finalizzate a raggiungere specifici segmenti di mercato nazionale ed internazionale, nonché attraverso l'utilizzazione dei sistemi di prenotazione e distribuzione info-telematica e l'inserimento e l'aggiornamento nei cataloghi degli operatori di settore che operano a livello nazionale ed internazionale.

- Definizione e realizzazione di un sistema di comunicazione integrato per la diffusione e la promozione a livello nazionale, europeo ed internazionale del patrimonio culturale, naturale e turistico della Sardegna mirando, nel contempo, a promuovere presso i potenziali turisti la visibilità e l'accesso ai pacchetti turistici di interesse.
- Azioni specifiche finalizzate alla migliore gestione del sistema, alla formazione interna e degli operatori.

b) *Pacchetti integrati di Offerta Turistica*

Questa linea di intervento è finalizzata alla progettazione, alla realizzazione e alla promozione di specifici pacchetti integrati di offerta turistica. I pacchetti integrati di offerta turistica dovranno prioritariamente:

- essere riferiti a specifici Sistemi Turistici Locali (vedasi Azione 4.5.e);
- integrare e valorizzare il patrimonio culturale e ambientale della regione;
- favorire la valorizzazione integrata delle aree della costa e delle aree interne;
- contribuire ad estendere la durata della stagione turistica;
- favorire la messa in rete e la cooperazione tra i diversi soggetti che operano nel comparto del turismo.

Le tipologie di operazioni previste per la realizzazione dei pacchetti di offerta turistica sono le seguenti:

- analisi di mercato sulla domanda e sull'offerta di pacchetti / prodotti turistici per i target di riferimento;
- progettazione dei pacchetti / prodotti turistici per le reti e i sistemi locali di offerta (durata, itinerari, costi, sistemi di trasporto, servizi aggiuntivi, target di clienti, strategie di promozione e distribuzione, operatori coinvolti, modalità di erogazione e fruizione, ecc.);
- promozione e distribuzione dei pacchetti / prodotti turistici con azioni specifiche promosse direttamente dagli Operatori;
- realizzazione degli interventi necessari alla erogazione dei pacchetti / prodotti turistici (servizi di informazione, servizi di promozione, servizi di trasporto, eventi culturali e di intrattenimento, ecc.).

I soggetti che potranno presentare le proposte per la realizzazione e la promozione dei pacchetti di offerta turistica sono imprese del settore turistico in forma singola o associata.

Azione 4.5.e - Assistenza per la definizione dei “Sistemi Turistici Locali”²

L'azione è finalizzata a fornire un servizio di assistenza tecnica funzionale alla programmazione operativa, all'avvio, al consolidamento, al monitoraggio e valutazione dei Sistemi Turistici Locali a supporto della programmazione della Regione Sardegna in attuazione della L 135/2001 in stretto collegamento con le altre azioni della misura.

La validità dell'Azione 4.5.e decorre dal 26.06.2004.

II.3. Aree territoriali di riferimento e aree prioritarie

² In attuazione della L 135/2001 “Legge quadro sul Turismo”

Azioni:

- 4.5.a - *Adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari*
- 4.5.b - *Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero*
- 4.5.d - *Promozione del prodotto turistico Sardegna*
- 4.5.e - *Assistenza per la definizione dei “Sistemi Turistici Locali”*

Tutto il territorio regionale

Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati

Tutto il territorio regionale con priorità agli itinerari previsti nell'azione.

II.4. Soggetti destinatari della misura

Per tutte le azioni i soggetti destinatari sono:

- Imprese turistiche
- Enti pubblici e privati

II.5. Beneficiari finali

Azione 4.5.a - Adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari

- Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio; Enti Pubblici e loro Agenzie

Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero

- Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio (dal 01.01.2005).
- Enti pubblici
- Fondazioni Teatri Lirici
- Consorzi di Enti pubblici
- Consorzi di Enti locali

Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati

- Enti locali ;
- Enti pubblici singoli e associati nelle varie forme di legge

Azione 4.5.d - Promozione del prodotto turistico Sardegna

- Regione Autonoma Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.
- Agenzie regionali
- Enti locali.
- Enti pubblici singoli e associati nelle varie forme di legge.

Azione 4.5.e - Assistenza per la definizione dei “Sistemi Turistici Locali”

- Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio.

II.6. Connessioni ed integrazioni con altre misure del POR

La misura è strettamente connessa con le seguenti misure: Misura 1.5 Rete ecologica regionale, Misura 2.1 Archeologia, percorsi religiosi e museali, recupero di centri storici in stato di abbandono a fini culturali e turistici, Misura 2.3 Strutture e servizi per attività culturali e di spettacolo, Misura 3.15 Formazione per le attività culturali sviluppate nell'asse II, Misura 3.16 Potenziamento delle competenze per lo sviluppo locale, nonché Misura 4.2 P.A. per l'impresa: animazione, servizi reali, semplificazione, infrastrutturazione selettiva, Misura 5.1 Politiche per le aree urbane e Misura 4.14 - Promozione dell'adeguamento e dello sviluppo delle zone rurali.

Sezione III – Procedure di attuazione della misura

III.1. Amministrazioni responsabili

- Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio

III.2. Responsabile della misura

- Direttore del Servizio Turismo

III.3. Attività propedeutiche all'attuazione della misura

Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero

L'attuazione dell'azione prevede la redazione del "Programma annuale degli Eventi" in coordinamento e integrazione con la misura 2.3, da presentare al Comitato di Sorveglianza..

III.4. Normativa nazionale, regionale e comunitaria di riferimento

V. Documento di lavoro n. 1.

III.5. Procedure amministrative, tecniche e finanziarie per la realizzazione delle singole azioni e modalità di selezione delle operazioni

- **Azione 4.5.a - Adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari:** la modalità è a "Titolarità regionale", il destinatario finale è individuato con procedura di evidenza pubblica. Si prevede:
 - bando;
 - presentazione delle domande all'Assessorato e al soggetto istruttore incaricato;
 - istruttorie da parte del soggetto istruttore incaricato;
 - trasmissione delle stesse all'Assessorato del Turismo;
 - verifica dell'Assessorato che approva la graduatoria dei beneficiari.

L'erogazione dei contributi avverrà sulla base degli stati di avanzamento dei lavori (max 3 quote).

Nel caso in cui l'azione venga attuata tramite PIA si fa riferimento alle procedure descritte al paragrafo 1.6.6.1.

- **Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero:** la modalità è a “**Regia regionale**” (dal 2005 anche a “**Titolarità regionale**”), il beneficiario finale è individuato con procedura di evidenza pubblica. Si prevede:

- pubblicazione del bando;
- presentazione richieste da parte degli organismi interessati (entro 60 gg dal bando);
- istruttoria di apposita Commissione interassessoriale presso l'Assessorato del Turismo (entro 30 gg);
- predisposizione della graduatoria e approvazione della stessa.

Erogazione dei contributi ad avvenuto svolgimento degli eventi, previa rendicontazione da presentare entro 60 giorni dalla conclusione della manifestazione.

- **Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati:** la modalità è a “**Regia regionale**”, il beneficiario finale è individuato con procedura di evidenza pubblica. Si prevede:

- invito a manifestazione d'interesse e dove ricorrono i presupposti, sulla base di un accordo di programma con i soggetti istituzionali interessati;
- successive richieste di progettazione esecutiva entro un termine massimo di 90 giorni dalla stessa.

- **Azione 4.5.d - Promozione del prodotto turistico Sardegna:** la modalità è a “**Titolarità regionale**” e a “**Regia regionale**”. Si prevede:

- la pubblicazione del bando;
- l'istruttoria da parte di apposita Commissione istituita presso l'Assessorato del Turismo (entro 30 gg);
- predisposizione della graduatoria e approvazione della stessa;
- realizzazione delle iniziative, rendicontazione e liquidazione entro 3 mesi dal termine delle azioni.

La linea di intervento relativa ai pacchetti di offerta turistica sarà attivata con specifici bandi *ad hoc* e, ove opportuno, all'interno dei Progetti Integrati.

- **Azione 4.5.e - Assistenza per la definizione dei “Sistemi Turistici Locali:** la modalità è a “**Titolarità regionale**”. Il destinatario finale è individuato con procedura ad evidenza pubblica.

Si prevede:

- la pubblicazione del bando;
- l'istruttoria da parte di apposita Commissione istituita presso l'Assessorato del Turismo (entro 30 gg);
- predisposizione della graduatoria e approvazione della stessa; realizzazione delle iniziative, rendicontazione e liquidazione entro 3 mesi dal termine delle azioni.

III.6. Criteri di selezione delle operazioni

Periodo 2000-2004

A. Criteri di ammissibilità

- Ammissibilità del soggetto proponente
- Completezza documentale.
- Pertinenza con gli obiettivi e le tipologie di operazione indicate nella/e misura/e
- Coerenza con le priorità trasversali
- Ammissibilità delle spese proposte con l'intervento
- Rispetto delle modalità e dei tempi previsti nel bando per la presentazione dei progetti all'Amministrazione responsabile

B. Criteri di selezione delle operazioni

Le linee d'intervento previste nella misura sono congruenti e rispondenti agli obiettivi globali e specifici contenuti nel POR e ai principi caratterizzanti la programmazione del QCS (integrazione e concentrazione degli interventi), alle condizioni e ai criteri di attuazione dell'asse e del settore sia del QCS che del PO, nonché alle priorità comunitarie e nazionali laddove significative ed applicabili (ambiente, pari opportunità, PMI, occupazione, emersione del sommerso, società dell'informazione, internazionalizzazione).

Gli elementi che verranno valutati in fase di selezione sono i seguenti:

- **Azione 4.5.a - *Adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari:***
 - rispondenza con l'obiettivo globale e con gli obiettivi specifici della misura;
 - quota cofinanziamento privato (capacità da parte del progetto di attivare un cofinanziamento privato, non solo con riferimento alla fase di investimento, ma anche eventualmente con riferimento alla gestione delle attività di servizio);
 - sviluppo dell'occupazione, in particolare femminile;
 - sostenibilità ambientale; (utilizzo di materiali e tecnologie d'intervento compatibili con l'ambiente ed il paesaggio, riutilizzo di acque reflue depurate, riduzione della produzione di rifiuti e incremento della differenziazione, adesione o avvio delle procedure per l'adesione a sistemi di gestione ambientale normati (EMAS, ISO 14001, altri) o a marchi di qualità ambientale specifici per i servizi turistici (ELTAS *Eco-label for tourist Accomodation Service*), localizzazione dell'intervento in aree dotate di infrastrutture ambientali adeguate, etc.);
 - fattibilità amministrativa (i tempi di cantierabilità e quindi di impegnabilità e di spendibilità delle relative risorse);
 - nesso di interconnessione funzionale in relazione ai flussi turistici potenziali attivabili rispetto ai punti di attrazione delle località interne e alla capacità di assorbimento degli stessi, secondo una logica del sistema territoriale integrato.

▪ **Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero:**

- rispondenza con l'obiettivo globale e con gli obiettivi specifici della misura; esistenza di una domanda adeguata (flusso di visitatori dell'area interessata dal progetto), o la concreta potenzialità di attrazione di flussi turistici addizionali;
- grado di partenariato (n. soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto/iniziativa);
- quota di cofinanziamento degli Enti locali.;
- interventi miranti alla destagionalizzazione dei flussi turistici;
- grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio naturalistico ed ambientale;
- il recupero e la riqualificazione di aree degradate dal punto di vista naturale, paesaggistico, storico, culturale;
- lo sviluppo dell'occupazione, in particolare femminile.

▪ **Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati:**

- rispondenza con l'obiettivo globale e con gli obiettivi specifici della misura;
- esistenza di una domanda adeguata (flusso di visitatori dell'area interessata dal progetto), o la concreta potenzialità di attrazione di flussi turistici addizionali;
- grado di partenariato (n. soggetti pubblici e privati coinvolti nel progetto/iniziativa);
- quota di cofinanziamento degli Enti locali;
- grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio naturalistico ed ambientale;
- sviluppo dell'occupazione, in particolare femminile;
- sostenibilità ambientale (utilizzo di tecnologie e materiali ecocompatibili, misure di integrazione paesaggistica, riutilizzo di strutture esistenti, rispetto dell'architettura locale, utilizzo di tecniche che evitino l'alterazione dei deflussi idrici, etc);
- fattibilità amministrativa (i tempi di cantierabilità e quindi di impegnabilità e di spendibilità delle relative risorse);
- ipotesi gestionale (in relazione al grado di definizione degli aspetti di carattere amministrativo, societario, economico e finanziario della gestione).

▪ **Azione 4.5.d - Promozione e commercializzazione del prodotto turistico Sardegna:**

- rispondenza con l'obiettivo globale e con gli obiettivi specifici della misura.

Per quanto riguarda le strutture e infrastrutture turistiche, si precisa che i requisiti per la finanziabilità delle singole opere sono la compatibilità e la coerenza con gli strumenti regionali di pianificazione e di programmazione.

Priorità sarà data a quegli interventi che ricadono in un "pacchetto" di iniziative volte alla complessiva valorizzazione turistica di determinate aree territoriali (anche sotto forma di Progetti integrati).

Periodo 2005-2008 (la validità dei criteri decorre dal 26.06.2004)

I criteri di selezione delle operazioni inserite nei Progetti Integrati sono i seguenti.

Azione 4.5.a - Adeguatezza e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari

A. Criteri di ammissibilità

- A1. Ammissibilità del soggetto proponente.
- A2. Verifica della complementarità delle opere proposte ad una attività alberghiera e loro realizzazione al servizio di un'area comunale o sovracomunale o per almeno tre strutture ricettive alberghiere.
- A3. Completezza e conformità della documentazione richiesta nel Bando.
- A5. Pertinenza con le tipologie di operazione/i indicate nella misura..
- A6. Ammissibilità delle spese proposte con l'intervento.
- A7. Verifica che in caso di creazione di nuova ricettività, l'iniziativa sia collocata in aree non costiere; per la definizione di area costiera si fa riferimento al Piano Paesaggistico Regionale adottato dalla Giunta Regionale in data 24.05.2006.
- A8. Attestazione rilasciata dall'Amministrazione Provinciale competente sulla regolarità degli adempimenti previsti dal D.P.R. 322/89.
- A.9 Riutilizzo di strutture edilizie esistenti esclusivamente per la creazione di nuova ricettività.

Criteri di Valutazione

- B1. Valutazione del grado di efficacia delle operazioni proposte rispetto agli obiettivi specifici della misura
- B2. Quota di cofinanziamento privato
- B3. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio naturalistico ed ambientale finanziati con risorse diverse dal POR.
- B4. Grado di integrazione delle operazioni proposte al finanziamento, con altri Assi e misure e, in particolare, le Misure 1.5, 1.6, 2.1, 2.2, 3.10, 3.16, 4.14, 5.1.
- B5. Capacità di dare impulso all'occupazione, in particolare femminile.
- B6. Grado di efficacia rispetto all'attuazione del principio delle Pari Opportunità: realizzazione o incremento delle iniziative per migliorare l'offerta di assistenza alle famiglie (interventi rivolti alle esigenze dell'infanzia, in particolare spazi ricreativi per bambini mediante la realizzazione e/o riqualificazione dei luoghi attrezzati con relativa assistenza, spazi per *nursery*, organizzazione dei servizi di spiaggia in favore delle esigenze delle famiglie e dell'infanzia, etc.).
- B7. Livello di sostenibilità ambientale valutato sulla base dei seguenti elementi: utilizzo di materiali e tecnologie d'intervento compatibili con l'ambiente e il paesaggio (tecniche di risparmio idrico ed energetico, ricorso a fonti energetiche rinnovabili, materiali locali ed eco-compatibili, rispetto dell'architettura locale, integrazione paesistica degli interventi), riutilizzo di acque reflue depurate per gli usi non potabili, riduzione della produzione di rifiuti e incremento della differenziazione, adesione o avvio delle procedure per l'adesione a sistemi di gestione ambientale normati (EMAS, ISO 14001, altri) o a marchi di qualità ambientale

specifici per i servizi turistici (ELTAS *Eco-label for Tourist Accomodation Service*), localizzazione dell'intervento in aree dotate di infrastrutture ambientali adeguate, etc.

- B8. Facilità di accesso e servizi per le persone con disabilità.
- B9. Fattibilità amministrativa e velocità della spesa: valutazione dei tempi necessari per l'apertura del cantiere e quindi di impegnabilità e di spendibilità delle relative risorse.
- B10. Grado di coerenza con gli obiettivi, le strategie e le linee di intervento territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005)
- B11. Grado di coerenza con i progetti integrati territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005)

Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero

A. Criteri di ammissibilità

- A1. Ammissibilità del Soggetto proponente.
- A2. Completezza e conformità della documentazione richiesta nel Bando.
- A3. Rispetto delle modalità e dei tempi previsti nel bando per la presentazione dei progetti all'Amministrazione responsabile.
- A4. Pertinenza con gli obiettivi e le tipologie di operazione indicate nella/e misura/e.
- A5. Ammissibilità delle spese proposte con l'intervento.
- A6. Inserimento dell'operazione nel "Programma annuale degli eventi" redatto dalla Regione.

B. Criteri di Valutazione

- B1. Valutazione della congruità della domanda (flusso di visitatori dell'area interessata dal progetto), e della effettiva capacità di attrazione di flussi turistici addizionali.
- B2. Grado di partenariato (n. soggetti pubblici e privati coinvolti nel Progetto Integrato).
- B3. Livello di cofinanziamento dei soggetti proponenti il Progetto integrato.
- B4. Grado di integrazione dell'operazioni proposte al finanziamento, con altri Assi e misure ed in particolare con le Misure 1.5, 2.1, 2.2, 3.10, 3.16, 4.14, 5.1.
- B5. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio naturalistico ed ambientale finanziati con risorse diverse dal POR.
- B6. Valutazione dell'efficacia delle operazioni proposte nel Progetto Integrato, sulla valorizzazione di aree a debole economia turistica ed a favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici.
- B7. Capacità di dare impulso all'occupazione, in particolare femminile.
- B8. Valutazione dell'efficacia dell'operazione di promozione di attività e spettacoli maggiormente attrattivi per le famiglie, i bambini e gli anziani, nell'attuazione del principio di pari opportunità.
- B9. Facilità di accesso per i disabili.
- B10. Grado di coerenza con gli obiettivi, le strategie e le linee di intervento territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005).

B11. Grado di coerenza con i progetti integrati territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005).

Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati

A. Criteri di ammissibilità

- A1. Ammissibilità del Soggetto proponente.
- A2. Completezza e conformità della documentazione richiesta nel Bando.
- A3. Pertinenza con le tipologie di operazione/i indicate nella/e misura/e.
- A4. Ammissibilità delle spese previste nell'intervento proposto.
- A5. Verifica del rispetto delle modalità e dei tempi previsti nel bando per la presentazione dei progetti all'Amministrazione responsabile.

B. Criteri di valutazione

- B1. Valutazione del grado di efficacia delle operazioni proposte rispetto agli obiettivi specifici della misura.
- B2. Esistenza di una domanda adeguata (flusso di visitatori dell'area interessata dal progetto), o la concreta potenzialità di attrazione di flussi turistici addizionali.
- B3. Grado di partenariato (n. soggetti pubblici e privati coinvolti nel Progetto integrato).
- B4. Livello di cofinanziamento da parte dei Soggetti pubblici e privati proponenti il Progetto integrato.
- B5. Grado di integrazione con altri interventi/progetti riguardanti il sostegno dello sviluppo turistico e la valorizzazione del patrimonio naturalistico, culturale ed ambientale finanziati con risorse diverse dal POR
- B6. Grado di integrazione delle operazioni proposte al finanziamento, con altri Assi e misure ed in particolare con le Misure 1.5, 2.1, 2.3, 4.14.
- B7. Capacità di dare impulso all'occupazione, in particolare femminile.
- B8. Grado di efficacia rispetto all'attuazione del principio delle Pari opportunità: realizzazione o incremento delle iniziative per migliorare l'offerta di assistenza alle famiglie (interventi rivolti alle esigenze dell'infanzia, in particolare spazi verdi o ricreativi per bambini mediante la realizzazione e/o riqualificazione dei luoghi attrezzati con relativa assistenza per anziani, spazi per *nursery*, etc.) (la validità del criterio decorre dal 26.06.2004).
- B9. Livello di sostenibilità ambientale degli interventi valutata sulla base delle finalità perseguite dall'iniziativa e delle modalità di realizzazione (quali, ad esempio, l'utilizzo di tecnologie e materiali ecocompatibili, il recupero di aree marginali e degradate nella realizzazione di interventi che comportano occupazione di suolo-viabilità, piazzole, ecc., l'utilizzo di tecniche che evitino l'alterazione dei deflussi idrici, il riutilizzo di strutture esistenti, il rispetto dell'architettura locale, l'integrazione paesaggistica degli interventi, etc.).
- B.10 Facilità di accesso per i disabili.
- B11. Fattibilità amministrativa e velocità della spesa: valutazione dei tempi necessari per l'apertura del cantiere e quindi di impegnabilità e di spendibilità delle relative risorse.

- B12. Ipotesi gestionale (in relazione al grado di definizione degli aspetti di carattere amministrativo, societario, economico e finanziario della gestione).
- B13. Grado di coerenza con gli obiettivi, le strategie e le linee di intervento territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005).
- B14. Grado di coerenza con i progetti integrati territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005).

Azione 4.5.d - *Promozione del prodotto turistico Sardegna*

A. Criteri di Ammissibilità

- A1. Ammissibilità del Soggetto proponente.
- A3. Completezza e conformità documentale rispetto a quanto richiesto nel Bando.
- A4. Rispetto delle modalità e dei tempi previsti nel bando per la presentazione dei progetti all'Amministrazione responsabile.
- A5. Pertinenza con le tipologie di operazione/i indicate nella/e misura/e.
- A6. Ammissibilità delle spese proposte con l'intervento.

B. Criteri di Valutazione

- B1 Capacità di integrare e valorizzare il patrimonio culturale e ambientale.
- B2 Capacità di favorire la valorizzazione integrata delle aree della costa e delle aree interne;
- B3 Contributo all'estensione della durata della stagione turistica;
- B4 Contributo alla messa in rete e alla cooperazione tra i diversi Soggetti che operano nel comparto del turismo nel Sistema Turistico Locale di riferimento..
- B5. Grado di coerenza con gli obiettivi, le strategie e le linee di intervento territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005).
- B6. Grado di coerenza con i progetti integrati territoriali e/o settoriali definiti dall'Amministrazione regionale (la validità del criterio decorre dall'08.07.2005).

Azione 4.5.e - *Assistenza per la definizione dei "Sistemi Turistici Locali"*

A. Criteri di Ammissibilità

- A.1 Imprese iscritte alla CCIAA per attività compatibili con quella oggetto del bando (attività di consulenza e ricerca in ambito turistico, di assistenza tecnica nell'attuazione di progetti a carattere interdisciplinare nei settori economico, sociale, giuridico-amministrativo e territoriale, nonché le attività di marketing territoriale e le attività di ricerca nell'ambito dello sviluppo regionale e locale), ovvero, se residenti in altri Stati membri, nei pertinenti registri professionali e commerciali dello Stato di appartenenza;
- A.2 Imprese che non si trovino nelle condizioni previste dall'art. 12, d.lgs. 157/1995, come modificato dal d.lgs. 65/2000, che abbiano una comprovata solidità economica ed una adeguata capacità tecnica e professionale nel settore oggetto del servizio richiesto.

B. Criteri di Valutazione

- B1 Qualificazione del Gruppo di lavoro.
- B2 Metodologia e strumenti di lavoro proposti e articolazione delle attività.

- B3 Articolazione e completezza dei servizi di assistenza tecnica proposti nella fase di start-up e nella successiva fase di consolidamento dei Sistemi Turistici Locali.
- B4 Offerta economica.

III.7. Intensità di aiuto e spese ammissibili

Intensità di aiuto

Azione 4.5.a - Adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive esistenti e realizzazione delle relative strutture complementari

- LR 9/1998 – n. 272/98 – nota SG (1998) D/9547 del 12.11.1998
- Aiuto accordato secondo le previsioni dell' art. 11, LR 7/2005 ed in conformità al Reg. CE 69/2001 e al Reg. CE 70/2001, come modificato dal Reg. CE 364/2004.

Azione 4.5.b - Programma di attività culturali di richiamo turistico, di spettacolo e per il tempo libero La tipologia di intervento non prevede regimi di aiuti.

Azione 4.5.c - Itinerari turistici integrati

La tipologia di intervento non prevede regimi di aiuti.

Azione 4.5.d - Promozione del prodotto turistico Sardegna

- Aiuto accordato secondo le previsioni dell' art. 11, LR 7/2005 ed in conformità al Reg. CE 69/2001 e al Reg. CE 70/2001, come modificato dal Reg. CE 364/2004.

Azione 4.5.e - Assistenza per la definizione dei “Sistemi Turistici Locali”

La tipologia di intervento non prevede regimi di aiuti.

Spese ammissibili

Le spese ammissibili sono quelle previste dal Reg. CE 448/2004 e dalla normativa nazionale e regionale.

La descrizione generale delle tipologie di spesa ammissibili per la misura è riportata nell'Allegato n. 4.

III.8. Cronoprogramma delle azioni e della misura:

V. Documento di lavoro n. 1.

Sezione IV – Quadro finanziario della misura

IV.1. Piano finanziario e previsioni di spesa

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Totale
12.171.000	12.470.000	12.778.000	16.552.000	28.975.919	27.509.081		110.456.000

Le previsioni e gli obiettivi di spesa sono riportati nel Documento di lavoro n. 1.

IV.2. Tassi di partecipazione (%) al finanziamento della misura

Fondo strutturale: 50% FESR

Fondi nazionali, regionali e locali: 50%

I soggetti pubblici Beneficiari finali delle operazioni possono partecipare al cofinanziamento dei costi ammissibili, a parziale o totale copertura della quota di contributo regionale. Tale cofinanziamento non compare nel Piano finanziario in quanto non stimabile a priori.

IV.3. Previsione (%) di spesa della misura per settori d'attività (classificazione UE)

171 - Investimenti materiali

Azioni implicate: **4.5.a - 4.5.c** 77%

172 - Investimenti immateriali

Azioni implicate: **4.5.b - 4.5.d - 4.5.e** 23%

Sezione V – Valutazione ex ante della misura

V. Allegato n. 2.

Sezione VI – Indicatori di realizzazione, risultato e impatto

Tipologia di progetto	Sottotipologia di progetto	Budget complessivo (Meuro)	Indicatori di realizzazione (*)	um	Target al 30.06.2003	Target a fine Programma
Categoria UE: 171. Investimenti materiali (turismo)						
15. Aiuti alla ricettività e servizi complementari	1. Strutture ricettive	108,0624	Imprese beneficiarie	n.	10	35
			Interventi	n.	10	35
			Posti letto	n.	-	250
			<i>Coperti in posti di ristoro</i>	n.		350
	2. Servizi complementari		Imprese beneficiarie	n.	-	10
			Interventi	n.	-	10
18. Strutture per la	3. Aree attrezzate		Capienza (posti) strutture/spazi	n.	-	6.000

Tipologia di progetto	Sottotipologia di progetto	Budget complessivo (Meuro)	Indicatori di realizzazione (*)	um	Target al 30.06.2003	Target a fine Programma
fruizione del patrimonio ambientale			Interventi	n.	-	60
			Sup. oggetto interventi	mq	-	600.000
	4.		Interventi	n.	-	25
	Sentieri		Lunghezza interventi	km	-	30
Categoria UE: 172. Investimenti immateriali (turismo)						
22. Iniziative per la valorizzazione turistica del territorio	1. (**) Realizzazione nuovi pacchetti/prodotti turistici	32,3936	Interventi	n.	-	8
	3. Azioni promozionali		Imprese interessate	n.	2	1
	4.		Interventi	n.	2	1
	Manifestazioni		Interventi	n.	40	74
	5.		<i>Enti pubblici</i>	n.	40	74
	Prodotti multimediali		Imprese interessate	n.	1.000	2.000
			Interventi	n.	1	1

(*) *In corsivo sono stati descritti gli indicatori locali*

(**) *numero di STL riconosciuti*

Indicatore di risultato	u.m.	dato 2000	target 2003	target a fine Programma	note
Presenze negli esercizi alberghieri	mln	6,3		12,5	
Concentrazione in luglio-agosto delle presenze alberghiere	%	54,6		45	
Indice di utilizzazione lorda degli alberghi	%	24,2		30	
Indice di utilizzazione netta degli alberghi	%	37,6		nd	

Indicatore di impatto	u.m.	dato 2000	target 2003	target a fine Programma	note
Valore aggiunto Alberghi e pubblici esercizi	mln €	958,8		1.300	
Occupati Alberghi e pubblici esercizi	n.	27.200		32.000	

Gli indicatori ambientali e di pari opportunità sono riportati nell'Allegato n. 5.

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	SIST. ITIN. CASA MELONI SANNA, VERMENTINO, AREA SOSTA SHOW ROOM - BERCHIDDA	BERCHIDDA	1.821.724,70	1.821.724,70	1.821.724,70	28/11/2003	
F.E.S.R.	ALBERGO RISTORANTE GUSANA - GAVOI	GAVOI	94.790,32	94.790,32	94.790,32	09/10/2003	09/03/2005
F.E.S.R.	ALGHERO - SEGNALETICA, BOX, INFO, ILLUMINAZIONE LUNGOMARE STORICO	ALGHERO	930.252,24	930.252,24	930.252,24	09/10/2006	
F.E.S.R.	BOSA - ILLUMINAZIONE CENTRO STORICO E SITI D'INTERESSE ARCHITETTONICO	BOSA	1.002.153,52	953.229,06	839.005,77	29/08/2006	
F.E.S.R.	ALES - SISTEMAZIONE SPAZI ESTERNI EX SEMINARIO TRIDENTINO E PUNTO DI RISTORO	ALES	286.917,00	276.790,63	276.790,60	09/01/2006	
F.E.S.R.	ALES - ALLESTIMENTO SPAZI CULTURALI E SPETT. CINEMA ARENA S. LUIGI	ALES	286.917,00	283.245,65	280.235,85	09/01/2006	
F.E.S.R.	ALGHERO - PUNTO RIST., CAMERE ACCOGL., ALLEST. SPAZI ESPOSITIVI N.S. VALVERDE	ALGHERO	281.030,23	230.315,44	190.997,04	11/12/2007	
F.E.S.R.	ALGHERO - SIST. AREE EST., PARK, ILLUM.NE E RISTR.NE PIAZZALE N.S. VALVERDE	ALGHERO	289.415,29	289.415,29	284.871,70	12/12/2006	
F.E.S.R.	BORUTTA - REALIZZAZIONE PUNTO DI RISTORO IN S. PIETRO DI SORRES	BORUTTA	330.031,96	330.031,96	330.031,96	19/06/2006	14/02/2007
F.E.S.R.	BORUTTA - ALLEST. PUNTO DI RISTORO E PERCORSI PEDONALI IN S. PIETRO DI SORRES	BORUTTA	367.859,89	367.859,89	367.859,89	27/06/2006	25/10/2006
F.E.S.R.	BOSA - VALORIZZAZIONE PATRIMONIO STORICO E ARTISTICO CATTEDRALE IMMACOLATA	BOSA	516.450,00	414.323,55	389.927,07	06/02/2006	
F.E.S.R.	CAGLIARI - ILL.NE EST. CATTEDRALE MUSEO E MURA CASTELLO; SIST. VIABILITÀ ACCESSO	CAGLIARI	518.846,00	356.419,65	356.419,65	06/12/2005	31/10/2006
F.E.S.R.	CAGLIARI - SISTEMAZIONE E ALLESTIMENTO CIRCUITO DUOMO E COMPLESSO CATTEDRALE	CAGLIARI	628.836,22	618.125,33	617.289,33	05/12/2005	18/04/2008
F.E.S.R.	PIT SS 7 - COD. 1 - SISTEMAZIONE VIA DEI LIDI E PARCHEGGI ANNESSI - BUDONI	BUDONI	581.525,00	581.524,27	202.517,77	18/12/2006	
F.E.S.R.	CASTELSARDO - RECUPERO E VALOR. COMPLESSO CATTEDRALE S. ANTONIO ABATE	CASTELSARDO	568.102,58	423.827,19	311.596,09	22/05/2007	
F.E.S.R.	FONNI - RECUPERO E VALORIZZ. COMPLESSO MADONNA DEI MARTIRI	FONNI	568.676,42	566.046,61	534.300,65	25/07/2006	
F.E.S.R.	FORDONGIANUS - RECUPERO E VALORIZZ. COMPLESSO DI SAN LUSSORIO	FORDONGIANUS	431.000,00	374.759,88	352.106,13	06/03/2006	
F.E.S.R.	ALBERGO RURALE SU VRAU -TORPÈ	TORPE'	99.972,00	99.972,00	99.972,00	16/03/2004	06/04/2006
F.E.S.R.	IGLESIAS - ADEGUAMENTO FUNZIONALE CATTEDRALE DI SANTA CHIARA	IGLESIAS	774.686,36	585.147,45	530.871,86	29/11/2006	
F.E.S.R.	IGLESIAS - CHIESA DELLA PURISSIMA. REALIZZAZIONE PERCORSO ESPOSITIVO	IGLESIAS	372.980,33	328.821,63	262.017,19	29/11/2006	
F.E.S.R.	LANUSEI - AREA, VIABILITÀ E IMP. ILLUM. SANTUARIO MADONNA D'OGLIASTRA	LANUSEI	1.032.913,80	1.032.913,80	1.032.913,80	26/11/2007	

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	NUORO - ALLEST. SPAZIO ESPOSITIVO E SALA CONVEGNI CATTEDRALE S. MARIA DELLA NEVE	NUORO	325.220,00	324.451,81	319.157,45	10/05/2005	
F.E.S.R.	NUORO - SISTEMAZIONE PIAZZA CATTEDRALE S. MARIA DELLA NEVE	NUORO	248.563,61	248.136,63	241.018,62	19/05/2006	
F.E.S.R.	ORISTANO - TUTELA E VALORIZZAZIONE CATTEDRALE DI S. MARIA	ORISTANO	580.000,00	71.929,78	67.757,30	07/08/2007	
F.E.S.R.	OZIERI - RIQUALIFICAZIONE PERTINENZE CATTEDRALE S. MARIA IMMACOLATA	OZIERI	526.051,00	519.979,46	519.979,46	10/01/2007	05/05/2008
F.E.S.R.	OZIERI - RISTRUTTURAZIONE ADIACENZE E PERTINENZE S. ANTIOCO DI BISARCIO	OZIERI	621.094,00	611.078,56	611.078,56	15/11/2006	11/10/2007
F.E.S.R.	PORTO TORRES - MIGLIORAMENTO ACCESSO CHIESA BALAI	PORTO TORRES	159.328,90	137.385,36	20.584,92	11/02/2008	
F.E.S.R.	PORTO TORRES - PUNTO DI RISTORO E ACCOGLIENZA ATRIO COMITA BASILICA S. GAVINO	PORTO TORRES	413.071,19	283.291,55	52.384,50	08/02/2008	
F.E.S.R.	SASSARI - INSTALLAZIONE CARTELLONISTICA CHIESA S. NICOLA - CATTEDRALE	SASSARI	2.728,18	2.728,18	2.728,18	18/12/2007	21/12/2007
F.E.S.R.	TEMPIO PAUSANIA - ALLESTIMENTO SPAZI ESPOSITIVI, ACCOGLIMENTO E RISTORO	TEMPIO PAUSANIA	565.210,64	565.210,64	565.210,64	19/01/2006	26/04/2007
F.E.S.R.	USELLUS - SISTEMAZIONE E ILLUMINAZIONE VIA S. REPARATA	USELLUS	286.917,00	282.764,90	280.666,29	05/12/2005	
F.E.S.R.	USELLUS - COMPLETAMENTO E ADEGUAMENTO EDIFICIO DA DESTINARE A PUNTO DI RISTORO	USELLUS	136.917,00	136.162,36	135.101,33	12/12/2005	
F.E.S.R.	USELLUS - SISTEMAZIONE ESTERNA RECINTO SANTUARIO SANTA REPARATA	USELLUS	150.000,00	150.000,00	146.829,04	05/12/2005	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 26 - VALORIZZAZIONE ZONA IMPIANTO DI TROTICOLTURA - XIII^ C.M.	SADALI	274.898,25	274.898,25	274.898,25	19/04/2007	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 29 - SISTEMAZIONE ESTERNA COMPL. TURISTICO SPORTIVO - XIII C.M.	ISILI	175.000,00	170.827,19	170.827,19	10/04/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 27 - VALORIZZAZIONE LAGO MULARGIA - XIII C.M.	ORROLI	166.667,00	165.031,67	142.496,45	18/01/2008	
F.E.S.R.	COMPLETAMENTO LAVORI IN LOC. TURIST. S.ANTONIO DI BASULOCCU	AUSTIS	154.937,03	154.937,03	154.937,03	07/10/2002	25/06/2003
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 28 - SISTEMA INTEGRATO CARTELLONISTICA COMUNE - XIII^ C.M.	TUTTI I COMUNI	340.207,27	335.271,13	335.271,11	26/03/2009	
F.E.S.R.	VIABILITÀ DI SUPPORTO AREA TURISTICA LAGO MULARGIA - SIURGUS DONIGALA	SIURGUS DONIGALA	608.839,26	609.999,00	564.348,48	01/06/2006	
F.E.S.R.	ASSISTENZA TECNICA AGLI STL	TUTTI I COMUNI	551.992,20	551.992,20	551.992,20	28/06/2006	
F.E.S.R.	VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL'AREA DI S. CATERINA - ORROLI	ORROLI	599.593,46	599.593,46	599.593,46	10/07/2007	
F.E.S.R.	RIQUALIFICAZIONE IMP. ILLUM.NE, VALOR.NE MONUMENTI E RECUPERO SENTIERI - ARITZO	ARITZO	516.337,76	384.560,52	351.497,57	12/10/2006	
F.E.S.R.	LA STRADA DEI SENSI - BERCHIDDA	BERCHIDDA	403.157,30	403.157,30	400.738,34	17/10/2006	
F.E.S.R.	PUNTO DI RISTORO, ACCOGLIENZA E INFO NELLA VALLE DI ODDOENE - DORGALI	DORGALI	300.000,00	294.032,98	77.639,81	26/10/2006	

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	POTENZIAM. INFRASTR. E COMPLET. PUNTO DI RIST. S. ANTIOCO E PINNETTAS - ORGOSOLO	ORGOSOLO	600.000,00	599.999,16	510.000,00	20/02/2007	
F.E.S.R.	VALORIZZAZIONE VALLE DI LANAITTHO E AREE LIMITROFE - OLIENA	OLIENA	573.031,55	533.676,55	517.772,03	09/10/2007	
F.E.S.R.	REALIZZAZIONE PUNTO DI RISTORO IN LOCALITÀ GAIRO TAQUISARA - GAIRO	GAIRO	671.956,39	671.956,39	671.956,39	18/02/2008	30/07/2008
F.E.S.R.	ALLESTIMENTO SPAZIO PUBBLICO IN VIALE DELLE MILIZIE - SEUI	SEUI	479.929,85	479.929,85	479.929,85	11/10/2006	
F.E.S.R.	HOTEL ARGENTINA - ASSEMINI	ASSEMINI	95.450,78	95.450,78	95.450,78	17/10/2003	16/12/2005
F.E.S.R.	I SENTIERI DEL GENNARGENTU - ARZANA	ARZANA	600.000,00	600.000,00	584.209,89	06/09/2006	
F.E.S.R.	SISTEMA VISIT SARDINIA	TUTTI I COMUNI	2.177.794,72	2.177.794,72	2.177.794,72	18/03/2003	28/03/2006
F.E.S.R.	SS 21 - COD. 4R - REALIZZAZIONE STRUTTURA TURISTICO RICETTIVA - MONTI	MONTI	1.032.913,80	1.029.842,14	1.026.792,55	30/06/2004	30/03/2006
F.E.S.R.	CA 01 - COD. 05 - RISTRUTTURAZIONE CENTRO TURISTICO MONTE LINAS - VILLACIDRO	VILLACIDRO	1.239.496,55	745.090,84	745.090,84	20/11/2001	
F.E.S.R.	CA 10 - COD. 04 - COMPLETAMENTO ITINERARI TURISTICO CULTURALI - GONI	GONI	1.007.090,95	1.007.090,95	997.332,28	13/07/2001	18/03/2002
F.E.S.R.	NU 11 - COD. 03 - REALIZZAZIONE STRUTTURA RICETTIVA IN LOC. S. ANTONIO - JERZU	JERZU	929.622,42	929.622,42	923.803,22	07/06/2001	11/07/2003
F.E.S.R.	SA MOLA - BONARCADO	BONARCADO	50.000,00	50.000,00	50.000,00	08/08/2003	14/03/2005
F.E.S.R.	HOTEL VILLA CANU - CABRAS	CABRAS	64.851,00	64.851,00	64.851,00	13/10/2003	20/06/2007
F.E.S.R.	VALORIZZAZIONE AMBIENTALE E TURISTICA DEL TERRITORIO COMUNALE - ORGOSOLO	ORGOSOLO	905.000,00	905.000,00	904.997,78	03/09/2004	
F.E.S.R.	AREA DI SOSTA LAGO COGHINAS E STRADA SA MUDDITTA - OSCHIRI	OSCHIRI	605.000,00	595.563,40	584.285,81	15/09/2004	
F.E.S.R.	AREA DI SOSTA DONNORTEI E PERCORSI PEDONALI CICLABILI - FONNI	FONNI	884.000,00	882.429,46	836.339,79	01/07/2005	
F.E.S.R.	ALLESTIMENTO AREA SPETTACOLI E SISTEMAZIONI SITO MINERARIO DI ROSAS - NARCAO	NARCAO	775.000,00	733.895,78	733.895,78	16/02/2004	14/12/2004
F.E.S.R.	RIQUALIFICAZIONE A FINI TURISTICI COMPENDIO MINERARIO DI MONTEPONI - IGLESIAS	IGLESIAS	4.218.094,15	4.012.758,92	3.146.856,01	30/12/2004	
F.E.S.R.	LAVORI DI REALIZZAZIONE AMBIENTALE E TURISTICA DEL LAGO MULARGIA - ORROLI	ORROLI	597.562,90	597.562,90	597.562,90	22/07/2004	30/04/2007
F.E.S.R.	PIT CA 1 - COD. 02 - URBANIZZAZIONE DELLE MARINE - ARBUS	ARBUS	1.288.358,96	1.270.735,00	1.173.756,28	01/03/2006	
F.E.S.R.	PIT CA 1 - COD. 03 - VIABILITÀ PITZUAMU COSTA VERDE - ARBUS	ARBUS	1.546.832,39	1.530.034,80	1.440.979,97	01/02/2006	
F.E.S.R.	PIT CA 1 - COD. 06 - SISTEMAZIONE SPAZI LUNGO FIUME - GONNOSFANADIGA	GONNOSFANADIGA	3.873.426,74	3.863.058,31	3.827.836,70	30/08/2006	
F.E.S.R.	PIT CA 1 - COD. 37 - COMPL. E RIQ. ITINERARI TURISTICO CULTURALI - VALLERMOSA	VALLERMOSA	955.446,00	955.446,00	955.446,00	06/07/2005	06/06/2008
F.E.S.R.	PIT CA 4 CITTÀ - COD. 04 - CENTRO DI COORD. GEST. E PROMOZ. - CAGLIARI	CAGLIARI	516.456,00	392.602,80	255.942,00	05/07/2005	

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	ASSE TURISTICO ATTREZZATO LAGO MULARGIA - OASI MORETTA - SIURGUS DONIGALA	SIURGUS DONIGALA	2.845.586,00	2.845.586,00	2.845.586,00	30/12/2002	
F.E.S.R.	PIT CA 4 SO - COD. 02 - PARCO TEMATICO DI IS OLIAS - XXIII C.M.	CAPOTERRA	6.848.218,48	6.833.617,03	6.354.898,37	21/12/1998	
F.E.S.R.	PIT CA 4 SO - COD. 05 - ITINERARI TURISTICI - CAPOTERRA	CAPOTERRA	2.220.764,42	1.977.426,29	1.326.879,19	24/08/2007	
F.E.S.R.	PIT CA 4 SO - COD. 26 - REALIZZAZIONE STRUTTURA POLIFUNZIONALE - PULA	PULA	1.807.599,00	1.758.196,43	1.740.967,35	01/09/2006	
F.E.S.R.	CA 4 SO - COD. 31 - REALIZZAZIONE ITINERARIO TURISTICO ARCHEOLOGICO - SARROCH	SARROCH	619.748,28	554.295,25	535.919,19	13/06/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 10 - REALIZZAZIONE PARCO TEMATICO - ESCALAPLANO	ESCALAPLANO	2.487.962,73	2.488.038,27	2.160.250,96	31/10/2005	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 11 - ITINERARI TURISTICI - SEULO	SEULO	1.962.535,88	1.961.778,52	1.765.111,90	19/04/2007	
F.E.S.R.	PIT OR 2 - COD. 30 - PERCORSO CICLABILE - ARBOREA	ARBOREA	5.164.568,00	5.164.568,00	5.164.568,00	01/04/2005	
F.E.S.R.	PIT OR 2 - COD. 10 - RISANAMENTO PERCORSI NATURALISTICI - TERRALBA	TERRALBA	154.937,00	154.389,58	154.365,47	01/06/2006	
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 01 - VIABILITÀ NURAGHE LOSA - ABBASANTA	ABBASANTA	360.624,12	357.907,70	326.187,57	31/05/2007	
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 02 - CENTRO SERVIZI - ABBASANTA	ABBASANTA	929.550,00	746.294,86	380.411,03	26/10/2007	
F.E.S.R.	COSTRUZ. PARK, SERV. TURISTICI E RISTORO PER IL POTENZ. SERV.TUR.INT. - DORGALI	DORGALI	1.066.054,49	1.066.054,49	1.066.054,49	31/03/2004	25/03/2005
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 33 - VALORIZZAZIONE AREA POZZO FUNTANABELLA - BARESSA	BARESSA	125.755,00	125.755,00	125.755,00	04/07/2005	
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 06 - VIALE PANORAMICO LAGO OMODEO - BUSACHI	BUSACHI	327.133,94	327.133,94	327.133,94	12/04/2005	27/05/2006
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 11 - CENTRO BENESSERE TERMALE E FITNESS - FORDONGIANUS	FORDONGIANUS	1.444.925,00	1.194.520,46	800.201,19	09/02/2006	
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 09 - AREA CULTURA ED ESPOSIZIONE CASTELLO DI MEDUSA - XV C.M.	NEONELI	129.114,00	125.571,59	125.564,00	06/12/2005	
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 10 - RECUP. E VALORIZZAZIONE CASTELLO MEDUSA - XV C.M.	SAMUGHEO	320.204,00	319.949,28	314.302,82	15/12/2005	
F.E.S.R.	PIT OR 3 - COD. 54 - SENTIERO NATURA NEL PARCO CRACHERA - SINI	SINI	387.342,00	339.645,28	188.205,00	30/06/2005	
F.E.S.R.	PIT SS 1 - COD. A.1.B - INFRASTRUTTURAZIONE AREE NATURALISTICHE - SASSARI	SASSARI	3.889.001,00	3.168.938,84	3.139.774,07	16/10/2006	
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 22 - VALORIZZAZIONE STRADE RURALI - CHEREMULE	CHEREMULE	258.228,45	258.228,45	258.228,45	22/06/2005	
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 13 - VALORIZZAZIONE SITI ARCHEOLOGICI - BONNANARO	BONNANARO	340.861,55	325.826,88	173.098,57	28/06/2006	
F.E.S.R.	HOTEL LEONARDO DA VINCI - SASSARI	SASSARI	42.700,00	42.700,00	42.700,00	05/07/2005	29/09/2005
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 25 - RECUPERO COLONIA MONTANA BONUIGHINU - MARA	MARA	1.187.850,87	1.174.034,20	1.151.080,52	19/04/2005	
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 26 - VALORIZZAZIONE COMPLESSO DI N.S. DI BONUIGHINU - MARA	MARA	413.165,52	411.498,60	409.619,61	04/07/2005	
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 35 - VALORIZZAZIONE AREA DI BIDDANOVA - SILIGO	SILIGO	120.286,43	120.286,43	117.271,52	01/03/2006	

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 53 - REALIZZAZIONE PERCORSI - V^ C.M. - POZZOMAGGIORE	POZZOMAGGIORE	1.680.008,47	1.680.008,47	1.680.008,47	18/05/2006	
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 02 - PERCORSI NATURA STRADA PANORAMICA - AGGIUS	AGGIUS	38.217,81	34.208,40	23.000,00	29/11/2006	
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 24 - ITINERARIO DI RICONNESSIONE AMBIENTALE - AGLIENTU	AGLIENTU	4.619.190,50	3.803.189,66	1.490.386,90	28/11/2007	
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 07 - ITINERARIO CENTRO STORICO - CASTELSARDO	CASTELSARDO	1.136.205,18	1.009.307,99	789.171,45	21/05/2006	
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 18 - REALIZZAZIONE ITINERARI ARCHEOLOGICI - LURAS	LURAS	408.000,95	341.983,98	332.592,43	14/04/2005	
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 26 - ARREDO URBANO PER ITINERARI TURISTICI - TRINITA' D'AGULTU	TRINITA D'AGULTU E V	275.406,87	275.406,87	275.406,87	04/03/2002	05/08/2003
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 27 - RIQUALIFICAZIONE AMBIENTALE S. GIOVANNI - TRINITA' D'AGULTU	TRINITA D'AGULTU E V	150.428,25	150.428,25	150.428,25	09/07/2001	21/02/2002
F.E.S.R.	HOTEL IL CAVALLINO ROSSO -THIESI	THIESI	96.480,00	96.480,00	96.480,00	29/05/2003	28/12/2005
F.E.S.R.	PIT SS 4 - COD. 28 - SISTEMAZIONE VIABILITÀ PEDONALE ITINER. - TRINITA' D'AGULTU	TRINITA D'AGULTU E V	154.937,00	154.797,90	154.797,90	17/12/2003	02/04/2005
F.E.S.R.	PIT SS 7 - COD. 18 - SISTEMAZIONE AREE VERDI - LOIRI PORTO S. PAOLO	SAN PAOL	1.499.731,30	1.321.925,54	1.046.346,38	22/12/2006	
F.E.S.R.	PIT SS 7 - COD. 23 - ITINERARIO ENOTURISTICO - MONTI	MONTI	413.165,52	413.165,52	413.165,52	29/06/2005	
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 20/R - INTERVENTI RISORSA NATURALE MONTE CUCCURERUDDU - CHEREMULE	CHEREMULE	361.519,83	358.737,13	354.237,13	25/07/2006	
F.E.S.R.	IGLESIAS - VALORIZZAZIONE DEGLI ITINERARI TURISTICO-CULTURALI DI IGLESIAS	IGLESIAS	2.047.091,60	274.552,56	69.271,16		
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 1R - IT. DI VALORIZZAZIONE TURISTICA - 1°LOTTO - ESCALAPLANO	ESCALAPLANO	700.000,00	700.000,00	700.000,00	27/03/2006	18/03/2008
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 1BISR - IT. DI VALORIZZAZIONE TURISTICA - 2°LOTTO - ESCALAPLANO	ESCALAPLANO	543.000,00	543.000,00	542.999,62	24/03/2006	04/08/2007
F.E.S.R.	PIT SS 2 - COD. 56BISR - INFRASTRUTTURAZIONE PARCO SERRAVALLE - BOSA	BOSA	980.000,00	779.321,43	614.540,13	13/02/2008	
F.E.S.R.	PIT CA 1 - COD. 17 - ITINERARI TUR. E CULT. - INTEGR. 1°COMPARTO - VALLERMOSA	VALLERMOSA	400.000,00	394.498,26	394.062,36	07/09/2006	
F.E.S.R.	PIT CA 2 - COD. 9B - MONTE GRANATICO. SISTEMAZIONE E ARREDO PIAZZA - SILIQUA	SILIQUA	177.277,31	113.259,81	113.259,80	21/08/2006	
F.E.S.R.	PIT CA 2 - COD. 2 - SISTEMAZIONE AREA SANTUARIO S. MARIA - UTA	UTA	603.666,04	603.666,04	520.932,06	04/06/2007	
F.E.S.R.	PIT CA 4 SO - COD. 6 - SISTEMAZIONE AREE DUNE DI CHIA - DOMUS DE MARIA	DOMUS DE MARIA	1.100.000,00	879.122,66	687.731,49	14/04/2008	
F.E.S.R.	PIT CA 4 SO - COD. 5 - ALLESTIMENTO PERTINENZE COMPLESSO SIOTTO - SARROCH	SARROCH	1.148.051,06	1.129.048,38	1.123.022,41	01/03/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 4 - ITIN. VIA TUVERI/VICO MAZZINI - ESCALAPLANO	ESCALAPLANO	380.000,00	380.000,00	380.000,00	20/03/2006	21/03/2008
F.E.S.R.	HOTEL CUALBU - FONNI	FONNI	97.164,00	97.164,00	97.164,00	15/10/2003	27/02/2007

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 5 - ITIN. VIA ROMA/CHIESA S. SEBASTIANO - ESCALAPLANO	ESCALAPLANO	253.000,00	253.000,00	252.999,98	05/04/2006	20/07/2007
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 6 - ITIN. VIA MANNO/VICO AGRICOLO - ESCALAPLANO	ESCALAPLANO	477.000,00	477.000,00	477.000,00	24/03/2006	26/07/2007
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 3 - CENTRO ACCOGLIENZA E SERV. CULT. - GENONI	GENONI	443.333,33	355.255,13	243.589,30	25/07/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 20 - ITINERARI FRÀ NICOLA DA GESTURI - GESTURI	GESTURI	528.538,72	528.538,72	518.294,64	24/05/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 19 - ITINERARI DI VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - ISILI	ISILI	1.450.000,00	1.450.000,00	1.450.000,00	10/07/2006	11/10/2007
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 22 - ITIN. TUR. REL. SANT' IGNAZIO DA LACONI - LACONI	LACONI	528.114,22	422.668,49	350.236,01	06/08/2003	
F.E.S.R.	MANDAS	MANDAS	443.566,14	441.293,72	440.658,91	04/07/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 18 - VIABILITÀ SUPPORTO SITI ARCHEOLOGICI - MANDAS	MANDAS	222.222,22	219.987,71	218.625,59	06/07/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 11 - PERCORSO IN CENTRO STORICO - NURAGUS	NURAGUS	440.000,00	435.716,66	352.084,32	20/02/2006	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 7 - VALORIZZAZIONE AREA FUNTANA 'E SUSU - NURALLAO	NURALLAO	443.333,33	443.333,33	443.333,32	05/07/2006	
F.E.S.R.	CONCA MARINA - TEMPIO PAUSANIA	PAUSANIA	100.000,00	100.000,00	100.000,00	23/08/2004	27/06/2006
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 8 - VALORIZZAZIONE LAGO MULARGIA - ORROLI	ORROLI	251.515,14	250.661,61	250.661,61	09/05/2007	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 10 - VALORIZZAZIONE ANTICHI OVILI - ORROLI	ORROLI	151.377,42	151.377,42	151.377,42	16/11/2006	09/12/2008
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 9 - VALORIZZAZIONE PERCORSI CRACINA - ORROLI	ORROLI	40.303,03	40.303,03	40.303,03	10/10/2006	02/07/2007
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 21 - VAL. CENTRO STORICO E COMPL. VIARIO - SADALI	SADALI	439.936,08	439.936,08	439.936,08	10/10/2006	16/07/2007
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 24 - VALORIZZAZIONE AREA S. LUCIA - SERRI	SERRI	221.111,11	200.708,28	200.708,28	28/12/2005	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 31 - ITIN. TUR. CULTURALE INTEGRATO - SEULO	SEULO	450.000,00	426.308,73	359.137,65	27/06/2005	
F.E.S.R.	PIT NU 4 - COD. 16 - VALORIZZAZIONE CENTRO E TERR. EXTRACITT. - VILLANOVATULO	VILLANOVA TULO	418.200,51	418.200,42	414.909,87	15/06/2006	
F.E.S.R.	CASTELSARDO - PERCORSI CICLO-PEDONALI LU BAGNU-CASTELSARDO	CASTELSARDO	1.000.000,00	819.059,29	604.141,59	01/02/2007	
F.E.S.R.	LANUSEI - LANUSEI EVENTI	LANUSEI	129.114,22	129.114,22	129.114,22	26/11/2001	25/12/2001
F.E.S.R.	GUSPINI - ARRESOJAS - 6°BIENNALE DEL COLTELLO SARD O	GUSPINI	49.379,27	49.379,27	49.379,27	26/07/2002	04/08/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - TISCALI CUP	CAGLIARI	183.875,48	183.875,48	183.875,48	08/09/2003	14/09/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - FINALE REGIONALE MISS MONDO	CAGLIARI	65.000,00	65.000,00	65.000,00	27/08/2003	27/08/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - FINALE REGIONALE MISS SARDEGNA 2003	CAGLIARI	47.674,09	47.674,09	47.674,09	25/08/2003	25/08/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - SECONDO GRAN PREMIO DI CAGLIARI FORMULA 3000	CAGLIARI	247.704,57	247.704,57	247.704,57	31/10/2003	02/11/2003
F.E.S.R.	GAVOI - OSPITALITÀ NEL CUORE DELLA BARBAGIA - IX EDIZIONE	GAVOI	46.000,00	46.000,00	46.000,00	10/10/2003	12/10/2003
F.E.S.R.	GESICO - SAGRA DELLA LUMACA E DI SANT'AMATORE	GESICO	30.987,41	30.987,41	30.987,41	12/10/2002	21/10/2002
F.E.S.R.	OLBIA - RISATE SONORE II	OLBIA	46.481,12	46.481,12	46.481,12	24/08/2002	08/09/2002
F.E.S.R.	SANTADI - TRA NATURA E CULTURA VICINA E LONTANA	SANTADI	21.919,20	21.919,20	21.919,20	13/04/2003	11/01/2004
F.E.S.R.	LANUSEI - MARE E MONTAGNA D'OGLIASTRA	LANUSEI	160.101,63	160.101,63	160.101,63	25/07/2002	31/12/2002
F.E.S.R.	OLBIA - GRAN PREMIO CITTÀ DI OLBIA - AQUABIKE AND MOTARD 2003	OLBIA	260.005,56	260.005,56	260.005,56	11/07/2003	23/11/2003
F.E.S.R.	OLIANA - CORTES APERTAS	OLIANA	16.816,40	16.816,40	16.816,40	13/09/2002	15/09/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - SFILATA DI MODA E SPETTACOLO	CAGLIARI	41.316,55	41.316,55	41.316,55	20/07/2002	20/07/2002

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	CAGLIARI - GRAN PREMIO DEL MEDITERRANEO- CAMPIONATO DEL MONDO F1 MOTONAUTICA	CAGLIARI	150.000,00	150.000,00	150.000,00	06/07/2002	07/07/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - FERRAGOSTO AL POETTO	CAGLIARI	129.458,80	129.458,80	129.458,80	14/08/2002	14/08/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - TISCALI CUP	CAGLIARI	159.636,82	159.636,82	159.636,82	23/09/2002	29/09/2002
F.E.S.R.	MACOMER - GRANDI EVENTI 2003	MACOMER	95.994,89	95.994,89	95.994,89	25/07/2003	28/12/2003
F.E.S.R.	CASTELSARDO - 901 ... LA STORIA CONTINUA	CASTELSARDO	321.013,74	321.013,74	321.013,74	01/06/2003	31/12/2003
F.E.S.R.	GUSPINI - ESTATE SA ROCCA - I EDIZIONE	GUSPINI	111.000,00	111.000,00	111.000,00	07/06/2003	05/09/2003
F.E.S.R.	IGLESIAS - VILLA ECCLESIAE DENTRO E FUORI LE MURA	IGLESIAS	92.373,63	92.373,63	92.373,63	01/08/2003	12/10/2003
F.E.S.R.	TORRALBA - FESTIVAL DELLA VALLE DEI NURAGHI	TORRALBA	182.821,72	182.821,72	182.821,72	03/08/2003	10/08/2003
F.E.S.R.	PULA - LA NOTTE DEI POETI	PULA	127.666,73	127.666,73	127.666,73	11/07/2003	10/08/2003
F.E.S.R.	GESICO - SAGRA DELLA LUMACA E DI SANT'AMATORE	GESICO	30.000,00	30.000,00	30.000,00	11/10/2003	20/10/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - SOLSTIZIO D'ESTATE	CAGLIARI	50.000,00	50.000,00	50.000,00	25/07/2002	25/07/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - MEETING INTERNAZIONALE DI ATLETICA LEGGERA TERRA SARDA	CAGLIARI	68.853,89	68.853,89	68.853,89	10/09/2002	10/09/2002
F.E.S.R.	PULA - LA NOTTE DEI POETI	PULA	93.460,00	93.460,00	93.460,00	12/07/2002	09/08/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - IV MAGICROSS - SUPERCROSS CITTÀ DI CAGLIARI	CAGLIARI	69.044,35	69.044,35	69.044,35	21/09/2002	22/09/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - GRANDI EVENTI 2002	CAGLIARI	861.703,96	861.703,96	861.703,96	04/06/2002	31/12/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - FESTIVALBAR	CAGLIARI	341.800,74	341.800,74	341.800,74	05/07/2002	06/07/2002
F.E.S.R.	ALGHERO - CAP D'ANY A L'ALGUER E FESTA DI MARE E DI CAMPAGNA	ALGHERO	322.253,15	322.253,15	322.253,15	06/09/2002	03/01/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - FINALE CAMPIONATO FEMMINILE ITALIANO DI BEACH VOLLEY E TAPPA MASCHILE	CAGLIARI	77.468,54	77.468,54	77.468,54	09/08/2002	11/08/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - FINALE MISS ITALIA IN SARDEGNA	CAGLIARI	50.612,75	50.612,75	50.612,75	19/08/2002	19/08/2002
F.E.S.R.	DESULO - LA MONTAGNA PRODUCE	DESULO	45.868,58	45.868,58	45.868,58	01/11/2001	04/11/2001
F.E.S.R.	SARULE - CORTES APERTAS	SARULE	13.542,58	13.542,58	13.542,58	03/10/2003	05/10/2003
F.E.S.R.	DESULO - LA MONTAGNA PRODUCE	DESULO	73.819,92	73.819,92	73.819,92	31/10/2003	02/11/2003
F.E.S.R.	ALGHERO - CAP D'ANY A L'ALGUER	ALGHERO	545.240,00	545.240,00	545.240,00	06/12/2003	07/01/2004
F.E.S.R.	CAGLIARI - CAMPIONATO MONDIALE AQUABIKE UIM CLASS PRO	CAGLIARI	130.000,00	130.000,00	130.000,00	12/07/2002	14/07/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - CAMPIONATO MONDIALE CLASSE OLIMPICA 470	CAGLIARI	52.000,00	52.000,00	52.000,00	02/09/2002	11/09/2002
F.E.S.R.	ALGHERO - FESTIVAL ALGUER	ALGHERO	532.127,20	532.127,20	532.127,20	11/07/2003	27/12/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - TIM TOUR	CAGLIARI	130.000,00	130.000,00	130.000,00	21/08/2003	23/08/2003
F.E.S.R.	DESULO - LA MONTAGNA PRODUCE	DESULO	85.985,13	85.985,13	85.985,13	01/11/2002	03/11/2002
F.E.S.R.	OLLOLAI - S'ISTRUMPA	OLLOLAI	18.482,22	18.482,22	18.482,22	14/09/2002	14/09/2002
F.E.S.R.	BARUMINI - LO SPIRITO DEI NURAGHI. INCONTRI D'ARTE E CULTURA	BARUMINI	38.339,80	38.339,80	38.339,80	21/12/2002	06/01/2003
F.E.S.R.	MACOMER - GRANDI EVENTI ESTATE 2002	MACOMER	67.917,13	67.917,13	67.917,13	20/07/2002	29/12/2002
F.E.S.R.	GAVOI - OSPITALITÀ NEL CUORE DELLA BARBAGIA	GAVOI	33.707,48	33.707,48	33.707,48	11/10/2002	13/10/2002
F.E.S.R.	OLBIA - RISATE SONORE III: RASSEGNA DI CABARET E MUSICA	OLBIA	80.000,00	80.000,00	80.000,00	22/08/2003	09/09/2003
F.E.S.R.	ORISTANO - MOSTRA CASTELLA ARBORENSIA	ORISTANO	46.749,28	46.749,28	46.749,28	10/11/2001	31/12/2001
F.E.S.R.	VILLANOVAFORRU - MOSTRA ANTICO EGITTO	U	140.000,00	140.000,00	140.000,00	20/12/2003	18/07/2004

Misura 4.5 - Potenziare e qualificare l'industria turistica della Sardegna

Fonte finanziamento	Titolo progetto	Comune	Quota ammessa totale	Impegno beneficiario finale	Pagamento beneficiario finale	Data avvio	Data conclusione
F.E.S.R.	CASTELSARDO - NOVECENTENARIO DELLA FONDAZIONE DELLA CITTÀ DI CASTELSARDO	CASTELSARDO	227.195,30	227.195,30	227.195,30	05/07/2002	31/12/2002
F.E.S.R.	BERCHIDDA - FESTIVAL INTERNAZIONALE TIME IN JAZZ	BERCHIDDA	84.833,95	84.833,95	84.833,95	10/08/2003	30/09/2003
F.E.S.R.	BERCHIDDA - FESTIVAL INTERNAZIONALE TIME IN JAZZ	BERCHIDDA	81.248,24	81.248,24	81.248,24	12/08/2002	15/08/2002
F.E.S.R.	FONNI - SPORT, TURISMO, ARTE E SPETTACOLO AI PIEDI DEL GENNARGENTU	FONNI	8.450,00	8.450,00	8.450,00	28/07/2002	14/08/2002
F.E.S.R.	SASSARI - LE SETTIMANE DEL GUSTO	SASSARI	138.890,28	138.890,28	138.890,28	06/11/2002	30/03/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - GRANDI EVENTI 2003	CAGLIARI	1.323.564,58	1.323.564,58	1.323.564,58	21/06/2003	31/12/2003
F.E.S.R.	CAGLIARI - II FESTIVAL INTERNAZIONALE - L'ANFITEATRO DI CAGLIARI	CAGLIARI	3.423.477,61	3.423.477,61	3.423.477,61	04/07/2001	24/08/2001
F.E.S.R.	IGLESIAS - VILLA ECCLESIAE DENTRO FUORI LE MURA	IGLESIAS	78.757,57	78.757,57	78.757,57	03/08/2001	16/09/2001
F.E.S.R.	DORGALI - CALA GONONE JAZZ 2001	DORGALI	91.614,92	91.614,92	91.614,92	27/07/2001	30/07/2001
F.E.S.R.	GESICO - SAGRA DELLA LUMACA E SAGRA DI SANT'AMATORE	GESICO	30.988,00	30.988,00	30.988,00	13/10/2001	21/10/2001
F.E.S.R.	OLIENA - CORTES APERTAS 2001	OLIENA	29.382,79	29.382,79	29.382,79	14/09/2001	16/09/2001
F.E.S.R.	CASTELSARDO - NOVECENTENARIO DELLA FONDAZIONE DI CASTELSARDO	CASTELSARDO	97.567,17	97.567,17	97.567,17	18/12/2001	07/01/2002
F.E.S.R.	BARUMINI - SU NURAXI: ARTE E CULTURA - INCONTRI DI FINE ESTATE	BARUMINI	50.380,02	50.380,02	50.380,02	21/12/2001	23/12/2001
F.E.S.R.	CAGLIARI - DA RENOIR A PICASSO	CAGLIARI	86.230,18	86.230,18	86.230,18	02/07/2001	09/09/2001
F.E.S.R.	GAVOI - OSPITALITÀ NEL CUORE DELLA BARBAGIA	GAVOI	36.668,43	36.668,43	36.668,43	12/10/2001	14/10/2001
F.E.S.R.	ARZACHENA - RALLY DELLA COSTA SMERALDA TERRA SARDA	ARZACHENA	77.468,53	77.468,53	77.468,53	27/09/2001	29/09/2001
F.E.S.R.	OLBIA - RISATE SONORE RASSEGNA DI CABARET E MUSICA	OLBIA	58.976,49	58.976,49	58.976,49	01/09/2001	30/09/2001
F.E.S.R.	DORGALI - CALA GONONE JAZZ 2002	DORGALI	134.048,21	134.048,21	134.048,21	25/07/2002	03/08/2002
F.E.S.R.	CAGLIARI - INTERNATIONAL CHAMPION SHIP	CAGLIARI	96.112,63	96.112,63	96.112,63	01/10/2001	07/10/2001
F.E.S.R.	CAGLIARI - FESTEGGIAMENTI DI FINE ANNO	CAGLIARI	820.846,24	820.846,24	820.846,24	02/12/2001	31/12/2001
F.E.S.R.	ALGHERO - CAP D'ANY A ALGUER	ALGHERO	232.302,32	232.302,32	232.302,32	21/12/2001	31/12/2001
F.E.S.R.	TORRALBA - FESTIVAL DELLA VALLE DEI NURAGHI O DELL'ARTE DEL RACCONTARE	TORRALBA	85.990,07	85.990,07	85.990,07	02/08/2001	05/08/2001
F.E.S.R.	CAGLIARI - TISCALI CUP	CAGLIARI	143.916,15	143.916,15	143.916,15	25/09/2001	30/09/2001
F.E.S.R.	CAGLIARI - III MAGIC CROSS SUPER CROSS CITTÀ DI CAGLIARI	CAGLIARI	63.979,60	63.979,60	63.979,60	11/11/2001	11/11/2001