



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**



FONDO DI SVILUPPO E COESIONE (FSC)

INFORMAZIONE E PUBBLICITA'

LOGHI E CARTELLONISTICA

DISPOSIZIONI GENERALI

Ai sensi della Delibera CIPE 1/2009, ogni amministrazione beneficiaria delle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione usate a copertura, anche parziale, degli interventi dovrà dare pubblicità a tale finanziamento.

Per dare pubblicità agli interventi cofinanziati con il FSC il DPS, con nota del 17 novembre 2014, ha indicato che il logo messo a disposizione venga accompagnato dalla frase” Intervento finanziato con risorse FSC - Fondo per lo Sviluppo e la Coesione”.

Le spese relative alla informazione e pubblicità sono rendicontabili a valere sui fondi FSC.

Il presente documento definisce i dettagli per le attività di informazione e pubblicità da parte delle Amministrazioni che beneficiano delle risorse del Fondo di Sviluppo e Coesione periodo di programmazione 2007-2013.

Spetta al beneficiario:

- **L’esposizione del logo FSC nella cartellonistica di cantiere (per le opere infrastrutturali)**
- **L’esposizione della targa permanente con il logo FSC:**
 - **Targa permanente per opere infrastrutturali**
 - **Targa permanente per acquisti di attrezzatura**
- **L’inserimento del logo e degli Emblemi istituzionali in tutti gli atti di rilevanza interna ed esterna**

LOGO FSC



L'utilizzo del logo FSC mira a:

- fornire un'**immagine visibile e identificabile** delle Risorse FSC e a rendere noti gli interventi realizzati tramite il Fondo di Sviluppo e Coesione ai beneficiari e destinatari;
- raggiungere il più vasto numero di cittadini al fine accrescere la consapevolezza delle politiche regionali di sviluppo e la partecipazione attiva.

CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Gli interventi informativi e pubblicitari riguardano:

L'installazione della cartellonistica di cantiere

La cartellonistica deve essere esposta durante la realizzazione di infrastrutture o di interventi costruttivi. Nella cartellonistica deve essere inserito il **logo di riconoscimento della Programmazione FSC 2007-2013** al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi cofinanziati dal Fondo di Sviluppo e Coesione.

La cartellonistica di cantiere dovrà anche contenere gli emblemi della Repubblica Italiana, della Regione Sardegna e dell'Amministrazione beneficiaria. Il Responsabile della Programmazione ha ritenuto opportuno indicare i format grafici da utilizzare.

Al fine di poter rendicontare le spese per la pubblicità, il beneficiario dovrà inviare al Responsabile di Linea d'azione, ad integrazione della documentazione presente nel fascicolo di progetto, n. 3 foto digitali che comprovino l'adozione della cartellonistica prescritta.

Le dimensioni, le indicazioni e diciture per la cartellonistica di cantiere seguono le diciture obbligatorie stabilite dalla normativa in vigore. La forma grafica è definita in analogia a quanto disposto per i fondi comunitari.

Il carattere da utilizzare per il testo è “Arial”.

I loghi da utilizzare sono: logo FSC, emblema Repubblica italiana, emblema Regione Sardegna.

I format da utilizzare sono presenti nel sito Sardegna Programmazione > Programmazione/2007-2013 > PRAFSC > Comunicazione

(link

<http://www.sardegnaprogrammazione.it/index.php?xsl=1227&s=35&v=9&c=12670&es=6603&na=1&n=100>)

Ad essi va aggiunto il logo dell'ente attuatore se a disposizione.

Nella pagina seguente si riportano gli elementi essenziali che devono essere presenti nella cartellonistica di cantiere.

ESEMPIO DI CARTELLONISTICA



TARGA PERMANENTE

Gli interventi informativi e pubblicitari riguardano:

Targa permanente per opere infrastrutturali

La targa espositiva permanente deve essere di dimensioni significative e apposta nei cantieri in uno spazio visibile alla cittadinanza. La presenza della targa sarà oggetto di controllo. Essa va apposta entro il collaudo dell'intervento.

La targa su sfondo bianco, in analogia con quanto previsto per i fondi comunitari, deve avere le seguenti caratteristiche:

- Le dimensioni minime devono essere pari a un formato A4 (29,7 cm di larghezza e 21 cm di altezza);
- Deve contenere il logo FSC accanto alla frase "Intervento finanziato con risorse FSC - Fondo per lo Sviluppo e la Coesione" (carattere Arial, dimensione 26, colore blu – modello colori: RGB, rosso: 51, verde: 102, blu: 153);
- Deve contenere il titolo dell'intervento (carattere Arial, dimensione 20, colore nero);
- deve contenere, nell'ordine, l'emblema della Repubblica italiana, della Regione Sardegna, il logo dell'Ente attuatore.

Nel caso in cui sia necessario una targa di dimensioni maggiori rispetto a quelle minime, essa andrà realizzata mantenendo le proporzioni.

Targa permanente per acquisti di attrezzatura

La targa espositiva permanente deve avere le medesime caratteristiche di quella per opere infrastrutturali, nel caso in cui le dimensioni dell'attrezzatura lo consentano. In caso contrario essa andrà ridotta mantenendo le proporzioni.

ESEMPIO DI TARGA PERMANENTE



PUBBLICITA' SUI DOCUMENTI

Gli interventi informativi e pubblicitari riguardano:

L'inserimento del logo del FSC accanto a quello della Regione Autonoma della Sardegna in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse FSC (Avviso di gara, verbali, comunicazioni, etc.).



DISPOSIZIONI TRANSITORIE

Le regole per l'informazione e la pubblicità dovranno osservarsi a partire dal 1 maggio 2015

Per i cantieri partiti anteriormente a tale data e non ancora conclusi, alla cartellonistica presente in cantiere va accompagnato un ulteriore cartello con il logo e la dicitura "Intervento finanziato con risorse FSC - Fondo per lo Sviluppo e la Coesione" si fornisce a tal fine un esempio:



Per i cantieri partiti anteriormente a tale data e conclusi, si prevede l'apposizione della sola targa permanente.