



UNIONE EUROPEA  
Fondo europeo di sviluppo regionale



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÓNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



# POR FESR SARDEGNA 2021-2027

## Incontro con il Partenariato Regionale

Sardegna più Sociale – Turismo e Cultura

12 aprile 2021

Marisa Guiso Centro Regionale di Programmazione

2021-2027





# 1. Turismo e Cultura nella programmazione 2021-2027

Nella programmazione 2021-2027 il Turismo e la Cultura sono stati inseriti in un Obiettivo Specifico all'interno dell'OP 4 «Europa più sociale», per i seguenti motivi:

- ❖ **il Turismo e la Cultura costituiscono una delle voci più importanti nella creazione del PIL**
- ❖ **la Cultura è la componente principale dell'identità europea**
- ❖ **l'Europa è la principale destinazione turistica a livello mondiale**
- ❖ **si è voluto cambiare radicalmente la visione di questi due comparti, da una visione prettamente concentrata sullo sviluppo economico, ad una che mette al centro del processo la «comunità locale» e la sostenibilità ambientale e socio-economica**



## 2. Cultura nella programmazione 2021-2027

La cultura non è solo un settore economico ma è un **attivatore di comunità** per l'**empowerment** delle **persone**, soprattutto di quelle fragili e meno garantite.

La Programmazione 2021-2027 offre la possibilità di accogliere tutta la **dinamicità** del “sistema cultura e creatività”, ponendo maggiore **attenzione ai prodotti e ai servizi**, valorizzando la grande capacità di **adattamento e reazione** dimostrata nell’attuale fase pandemica.

L'**innovazione** delle produzioni e dei servizi, l'**internazionalizzazione**, la **cooperazione**, i Partenariati Pubblico-Privati - **PPP**, l’attivazione di **progetti cross-settoriali** consentiranno maggiore **competitività, occupazione e inclusione**.

Le imprese e il sistema istituzionale avranno più strumenti anche per **rafforzare il proprio potenziale di attrattività turistica**



# 3. Programmazione 2014-2020

## Lezioni apprese: progettazione dal basso

### Programmazione Territoriale

Valorizzazione di attrattori culturali, turistici e ambientali attraverso un approccio *bottom up*, ovvero basato sulla **progettualità espressa da determinate aree del territorio regionale** (Unioni di Comuni)

### Investimenti Territoriali Integrati (ITI Cagliari Sassari e Olbia):

Interventi in stretta sinergia con il Fondo Sociale Europeo, secondo il *driver* “Inclusione sociale” dell’Accordo di Partenariato

### Strategia Nazionale Aree Interne (Area Alta Marmilla e Sardegna Ricerche)

**RUraLAB: spazio di *open innovation* applicato alla ruralità**, che si esprime attraverso i materiali e la comunità. **Le attività favoriscono lo scambio di idee, la diffusione di conoscenze e competenze tra soggetti privati e pubblici**, per attivare la *cross fertilisation* tra i settori produttivi locali, tradizionali e innovativi, anche di rilevanza sociale. **Sono accompagnate da misure di sostegno per la creazione di nuove imprese e lo sviluppo di quelle esistenti**, nei settori dell’agroalimentare, artigianato artistico, tradizionale e tipico, della cultura e della creatività, dell’inclusione e dell’innovazione sociale.



# Segue Le lezioni apprese dal 2014-20

## Politiche regionali nel Turismo

2021 2027

Interventi per il sostegno, la fruizione e la promozione delle destinazioni turistiche in linea con il **Piano Strategico del Turismo «Destinazione Sardegna 2018-2021»**:

- ❑ realizzazione del progetto internazionale **NECSTouR** finalizzato allo sviluppo di un approccio partenariale sui temi del turismo sostenibile e della promozione del territorio
- ❑ attività di co-marketing con i soggetti interessati a investire sulla promozione della Destinazione Sardegna (**Cine-turismo; Televisione; Prodotti audiovisivi; Promozione negli aeroporti, ecc.**)
- ❑ in fase di completamento il progetto **Heritage Tourism**, nato per rafforzare l'immagine a livello internazionale della Destinazione Sardegna con un importante partnership con il Museo Statale Ermitage di San Pietroburgo, che ha identificato l'Isola partner e interlocutore autorevole, riaccendendo l'interesse del mondo scientifico, archeologico e accademico sulla cultura sarda, sulla civiltà nuragica



# Segue Le lezioni apprese dal 2014-20

## Progetti Complessi

"**Sardegna un'Isola Sostenibile**", è un bando per **Progetti Complessi** lanciato nell'ambito della **S3 «Turismo, cultura e ambiente»**.

L'iniziativa supporta **l'innovazione di prodotto e di processo in ambito turistico** a livello locale e regionale, in particolare per quanto riguarda la **governance territoriale** e la **creazione di rete tra imprese**

### Obiettivi

- **promuovere lo sviluppo di prodotti, processi e servizi nuovi o innovativi** nell'ambito delle traiettorie tecnologiche individuate nella strategia di specializzazione intelligente regionale;
- **favorire** ricadute sul territorio in termini di **competitività del sistema produttivo**, innalzando in particolare l'innovazione di prodotti, processi e servizi;
- **ampliare l'offerta turistica** sviluppando prodotti diversificati (**innovazione di prodotto**) e creando un efficace sistema di **governance del settore (innovazione di processo)**.





# Segue Le lezioni apprese dal 2014-20

## Progetti Complessi – Linee di azione

- A. Sperimentazione di **organizzazioni di sviluppo turistico di carattere sovra locale**, con compiti di *governance* territoriale e di definizione dei piani di sviluppo turistico della destinazione
- B. Supporto alla creazione di **reti tra operatori economici privati di un territorio sovra locale** (*rete di impresa territoriale*) che avranno lo scopo di sviluppare nuovi modelli di business che facilitino la commercializzazione dell'offerta/esperienza turistica del territorio, in raccordo con le organizzazioni di sistema locale di cui alla Linea A;
- C. Supporto alla creazione di **reti tra operatori economici privati verticali di prodotto** (*rete di impresa regionale di prodotto*) potenzialmente rappresentative dell'intero territorio regionale, che avranno lo scopo di ideare, strutturare e commercializzare i prodotti turistici.

➤ ***Attori pubblici***  
**Livello Territoriale**



➤ ***Attori privati***  
**Livello Territoriale**

➤ ***Attori privati***  
**Livello Regionale**



# Segue Le lezioni apprese dal 2014-20

# 2021-2027

## Competitività del sistema imprenditoriale – cultura e turismo

Bandi **generalisti (tutti i settori produttivi)** per il rafforzamento del tessuto imprenditoriale



- ✓ favorire l'inserimento di **nuovi prodotti innovativi** o il miglioramento nei processi produttivi
- ✓ favorire la **diversificazione produttiva**
- ✓ favorire il **posizionamento in nuovi mercati**
- ✓ sostenere l'adeguamento delle **competenze dei lavoratori**





# Segue Lezioni apprese: Cultura

## Competitività del sistema imprenditoriale

Bandi **settoriali**



- ✓ Adeguamento e miglioramento degli spazi dedicati alla **sperimentazione, innovazione e interazione** tra le diverse discipline artistiche e creative
- ✓ Sviluppo delle **competenze tecnologiche** delle imprese culturali e creative
- ✓ Scambi per la **promozione delle diversità e specificità culturali** e **l'esportazione delle opere, prodotti e/o servizi** delle imprese culturali e creative
- ✓ Valorizzazione degli elementi ed espressioni del **patrimonio culturale immateriale** della Sardegna
- ✓ Progetti di **internazionalizzazione**



# Segue Lezioni apprese: Turismo

## Competitività del sistema imprenditoriale

Bandi territoriali



- ✓ servizi al turismo e **ricettività, nautica**
- ✓ itinerari e percorsi di **integrazione tra costa e interno e qualità della vita**
- ✓ percorsi di **integrazione tra ricettività e valorizzazione produzioni tipiche agroalimentari**
- ✓ attività di **inclusione sociale**, in raccordo con l'intervento di **recupero funzionale e riuso di immobili destinati ad attività sociali**

# 4. Obiettivi Prioritari per il 2021-27

## OP 4

### Un'Europa più sociale

- Accesso ad un'occupazione di qualità
- Istruzione, formazione ed apprendimento permanente
- Integrazione socio-economica di comunità emarginate, migranti e gruppi svantaggiati circolare
- Parità di accesso all'assistenza sanitaria
- **Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione sociale e nell'innovazione sociale**

### Cultura e Turismo responsabile

Promuovere la **cultura inclusiva** e il **turismo sostenibile**

## OP 5

### Un'Europa più vicina

**Sviluppo sostenibile integrato** delle zone urbane, rurali e costiere e delle iniziative locali

#### Aree urbane

Promuovere lo sviluppo integrato ed inclusivo di tipo sociale, economico e ambientale, il patrimonio culturale e naturale, il **turismo sostenibile** e la sicurezza nelle aree urbane

#### Aree extra-urbane

Promuovere lo sviluppo integrato ed inclusivo di tipo sociale, economico e ambientale a livello locale, il **patrimonio culturale e naturale**, la sicurezza in aree al di fuori delle aree urbane

## 5. Linee di indirizzo strategico

### Country Report 2019

1. *Sostegno all'economia collaborativa, ad es. alle **piattaforme collaborative** per l'acquisto di servizi*
2. *Ripristino della contrattualizzazione mediante l'utilizzo dei **voucher**, per poter rendere più aperto e dinamico il mercato del lavoro del settore*
3. *promuovere il patrimonio culturale e dare sostegno alle imprese nel settore culturale e creativo, con particolare attenzione ai **sistemi di produzione locali** e ai **posti di lavoro radicati nel territorio***

### Bozza Accordo Partenariato Partenariato

1. *promozione di **partenariati pubblico-privati innovativi***
2. ***uso e rigenerazione di spazi e luoghi** a fini culturali, creativi, di inclusione e di innovazione sociale*
3. *azioni strutturate di **welfare culturale** che attivino l'economia sociale assicurando il diretto coinvolgimento delle persone e la creazione di nuove opportunità di lavoro*



# 6. Campi intervento

## OP 5 «Sardegna più vicina ai cittadini»

- 5.i) Sviluppo integrato ed inclusivo nelle aree urbane
- 5.ii) Sviluppo integrato ed inclusivo al di fuori delle aree urbane

**128**

*Protezione, sviluppo e promozione dei **beni turistici pubblici** e dei **servizi turistici***

**129**

*Protezione, sviluppo e promozione del **patrimonio culturale** e dei **servizi culturali***

**130**

*Protezione, sviluppo e promozione del **patrimonio naturale** e dell'**ecoturismo** diversi dai siti Natura 2000*

# 2021-2027

## Grazie per l'attenzione



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Marisa Guiso

Centro Regionale di Programmazione

Via Cesare Battisti s.n.c. 09123 Cagliari

[mguiso@regione.sardegna.it](mailto:mguiso@regione.sardegna.it)

Tel + 39 070 606 4707

[www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it)