



COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA



Sardegna + sociale Laboratorio «Turismo e Cultura» Sessione «Turismo Sostenibile»

Lunedì 12 aprile 2021
15:30 – 19:00



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Che cosa è il TURISMO SOSTENIBILE?



**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





Il **turismo sostenibile** è quella forma di turismo che soddisfa i bisogni dei viaggiatori e delle regioni ospitanti e allo stesso tempo protegge e migliora le opportunità per il futuro

Fonte: **Organizzazione Mondiale del turismo**



Il **turismo responsabile** è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture.

Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio.

Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.

Fonte: **Associazione italiana turismo responsabile**



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**



Quali sono i vantaggi del Turismo sostenibile?

1. Migliora l'ambiente ed il paesaggio
2. Genera occupazione
3. Difende le tradizioni locali e l'autenticità dei luoghi
4. Contribuisce alla crescita dell'economia
5. «Obbliga» ad interventi di miglioramento delle infrastrutture e quindi contribuisce all'innalzamento della qualità della vita delle persone che abitano le destinazioni



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Perché

**il Turismo sostenibile è incluso
nell'OP 4 «Sardegna + Sociale»
quando è già specificamente contemplato
nell'OP 5...**



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





...che consente, con campi di intervento dedicati, investimenti orientati alla «protezione, sviluppo e promozione... dei beni turistici pubblici e dei servizi turistici collegati...»?



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Obiettivo comunitario

Avere un'Europa più sociale che attui il pilastro europeo dei diritti sociali e promuova posti di lavoro di qualità, istruzione, competenze, inclusione sociale e parità di accesso all'assistenza sanitaria

FESR

Obiettivo specifico

Rafforzare il ruolo della cultura e del turismo sostenibile nello sviluppo economico, nell'inclusione e nell'innovazione sociale



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Strategia PRS

«L'identità turistica»

Progetti previsti

- LR 16/17
- Il PST (aggiornamento)
- La strategia digitale



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Strategia PRS «L'identità turistica»

Correlazione con SRSvS

Obiettivo di Policy «Per una Sardegna + verde»

Obiettivo Strategico O_V5 «Turismo sostenibile per lo sviluppo socio economico e la tutela della cultura e biodiversità»

Macroazioni

- Sviluppo di un'offerta turistica sostenibile in tutta l'isola ed ecoturistica nelle aree di maggior pregio ambientale
- Intercettare la domanda turistica sostenibile ed ecoturistica promuovendo la destinazione Sardegna come «The biggest wild Mediterranean island»
- Realizzazione di interventi materiali ed immateriali per la fruizione turistica consapevole e responsabile



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





Strategia PRS «L'identità turistica»

Correlazione con SRSvS

Obiettivo di Policy «Per una Sardegna + Vicina ai cittadini»

Obiettivo Strategico O_G3 «Valorizzare e conservare gli attrattori territoriali culturali e naturali»

Macroazione

Interventi per migliorare l'accessibilità del patrimonio culturale e naturale, la fruibilità e la qualità dell'offerta dei servizi



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA2030**





PNRR



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





BORGHI CAMMINI TRENINO VERDE TURISMO CULTURALE SA.TUR.NO.



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





SARDEGNA	Travel & Tourism %	Alloggio e ristorazione %
Fatturato	7	6
Imprese	13	9
Addetti	18	14



**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





Alberghiero

4 e 5 stelle: + 60% p/l alberghieri (31% complessivi)

3 e 4 stelle: + 77% p/l alberghieri (40% complessivi)

Dimensione media: 121p/l > alla media nazionale

Esercizi < 25 camere: 50% p/l alberghieri

IUL = 27%

Extralberghiero

Campeggi e villaggi turistici + Alloggi agro-turistici: 65% p/l extra alberghieri (31% complessivi) (*Goal 12 – Consumo e produzioni responsabili*)

Diffusione di strutture di piccole dimensioni e a prevalente gestione familiare

IUL = 11%



**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





PRESENZE

- 9° posto in Italia
- **4,4 permanenza media**
- 70% in ambito alberghiero
- ***overtourism* = 90% nei comuni costieri + 82% a giu-lug-ago-set (arrivi 71%)**
- 51% stranieri
- D, F, UK, CH e E rappresentano l'83% della domanda UE ed il 60% della domanda straniera
- 3,5% delle presenze nazionali
- **Campeggi e villaggi turistici + Alloggi agro-turistici = 18,5%** (*Goal 12 – Consumo e produzioni responsabili*)

Il SOMMERSO vale circa il 60%

Incidenza del turismo sui rifiuti = 10,14 Kg / abitante equivalente (*Goal 12 – Consumo e produzioni responsabili*)



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





ANALISI SWOT (fattori interni)

Punti di forza	Punti di debolezza
<ul style="list-style-type: none">• Ricchezza paesaggistico-ambientale e faunistica• Ricchezza in termini di patrimonio storico-culturale• Clima mediterraneo• Bassa pressione antropica e basso tasso di cementificazione• Presenza di numerose aree sottoposte a protezione ambientale• Coste e spiagge con un elevato livello di qualità paesaggistica e ambientale• Tradizione enogastronomica ricca e peculiare• Riconoscimento come destinazione da parte dei mercati attuali e potenziali (3° regione italiana)• Sardegna identificata come Blue Zone	<ul style="list-style-type: none">• Prodotto• Commercializzazione e marketing• Immagine e posizionamento• Accessibilità e mobilità• Paesaggio, risorse e sostenibilità• Redditività e competitività• Capitale umano• Governance



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





ANALISI SWOT (fattori esterni)

Opportunità	Minacce
<ul style="list-style-type: none">• Crescita della domanda di turismo naturalistico e di attività outdoor e legate al food & wine (riposizionamento rispetto ai mercati – turisti stranieri - ai target group – ai turisti “attivi” - alle stagioni)• Sempre maggiore sensibilità del mercato per l’ambiente e per un turismo slow e sostenibile (riqualificazione dell’offerta – anche con la creazione di nuovi prodotti e servizi – verso i segmenti maggiormente performanti: ecoturismo, cammini religiosi, turismo del benessere, workation)• Ampi margini nella vendita diretta, disintermediata (sviluppo propri canali di commercializzazione)• Avvio della definizione del Piano Regionale della Rete della Portualità Turistica	<ul style="list-style-type: none">• Crescente dicotomia nell’offerta tra l’alta gamma (asset per un turismo d’élite) e quella economica (prezzo principale fattore competitivo > detrimento della qualità del prodotto e delle condizioni favorevoli del contesto territoriale)• Competizione mercati simili per attrattori e più economici, anche se meno organizzati (Grecia, Turchia, Mar Nero, ecc.)• “Debolezza” relativa nelle scelte strategiche nazionali > in teoria superata• Crescente tendenza agli spostamenti di prossimità in ambito nazionale causa emergenze sanitarie > inversione nel medio termine?



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





TURISMO CULTURALE E DEL PAESAGGIO CULTURALE – ITALIA

- 60% del totale delle entrate x vacanze degli stranieri
- 48% delle presenze degli stranieri (balneare 24,5%)
- Spesa media pro capite stranieri TurCult: circa 129 €
- Spesa media pro capite turisti non segmentati UE-28: circa 89 €
- Spesa media pro capite turisti non segmentati extra UE: circa 106 €

PROFILO

< 45 anni

Extra europeo

Destinazioni preferite: grandi città (città d'arte) – **siti UNESCO**

Destinazioni in crescita:

- attrattori culturali e paesaggistici minori (**bandiere arancioni** – Parchi nazionali)
- **i borghi**



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Le azioni avviate con il POR FESR 2014-2020

Linea di Azione 3.3.2 BANDI ALLE IMPRESE

Linea di Azione 6.8.3 PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Linea di Azione 3.3.2 BANDI ALLE IMPRESE

Bando	TURISMO			
	Domande presentate	Aiuti richiesti	Aiuti concessi	Investimento
T1 "Competitività per le MPMI"	95	4,1M	972k	2,4M
T2 "Aiuti alle imprese per la competitività"	70	14,5M	4,2M	10,4M
NI "Aiuti alle imprese in fase di avviamento e sviluppo"	92	11,2M	2,6M	5,3M
TOTALI	340	138M	7,8M	18,5M
T3 "Aiuti alle imprese per la competitività"	83	108,1M	<i>6M</i>	<i>16M</i>



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





Linea di Azione 6.8.3

A) Programmazione Territoriale

17 UdC / CM (su 20 AdP) – 14,8M costo totale investimento

Piano di Rilancio del Nuorese

- *Distretto Culturale del Nuorese*
- *Sistema Museale del Nuorese*



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





Linea di Azione 6.8.3

B) Attività di autonoma competenza e gestione della Direzione generale del Turismo

Sviluppo del segmento Heritage Tourism per la promozione dell'Isola nei mercati internazionali attraverso la valorizzazione della sua originalità. **Costruzione di una rete internazionale tra istituzioni museali, per l'organizzazione di un sistema di eventi e mostre sulle grandi civiltà che hanno disegnato il Mediterraneo, con particolare riferimento alla Sardegna intesa come attrattore unico nel suo genere**



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA2030**





Linea di Azione 6.8.3

B) Attività di autonoma competenza e gestione della Direzione generale del Turismo

Miglioramento della competitività della Destinazione Sardegna, facendo leva sui valori della sostenibilità: Evento NECSTouR



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





Linea di Azione 6.8.3

B) Attività di autonoma competenza e gestione della Direzione generale del Turismo

Azioni di co-marketing con tutti i soggetti interessati a vario titolo a investire sulla promozione della destinazione Sardegna e che intendono associare il proprio brand a quello della Destinazione: Hub e Attrazione Produzioni (Fondazione Sardegna Film Commission - cinematografiche - televisive - radiofoniche e documentaristiche - di video musical)



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030





I BIG DATA

Le statistiche su arrivi e presenze non bastano più a monitorare il fenomeno turistico.

La tecnologia Big Data è ormai fondamentale per la pianificazione e il controllo delle attività turistiche.

Il turismo è «mobilità» Considerando migliaia di foto postate su Facebook, Flickr, Instagram e altri social si ottiene una mappa dei percorsi turistici molto più accurata di quella che qualunque altra tecnologia riesce a fornirci... per avere un'idea della densità dei turisti in un dato momento e in un certo spazio basteranno le foto!



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





Il 53,8% degli imprenditori ritiene utili le informazioni sulle caratteristiche e i comportamenti dei turisti italiani e stranieri, però con delle differenze:

- le imprese del Nord-Est (75,7%) e del Centro (58,9%) ricercano dati sulle motivazioni di scelta della vacanza e della destinazione,
- le imprese del Nord-Ovest attribuiscono massima rilevanza alle statistiche sulla tipologia di alloggio scelto (48,9%),
- **le imprese del Sud e Isole optano (48,9%) per i dati su età e condizione economica dei turisti.**

I Big Data consentono non solo profilare la propria clientela, ma anche di ridurre i costi, mirare meglio gli investimenti e ottimizzare il prodotto o il servizio



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA2030**





«L'uso dei Big Data contribuisce ad orientarsi verso un modello sartoriale di viaggi, personalizzando l'offerta, perché si possono conoscere meglio le abitudini, i desideri, le passioni dei clienti e si può davvero soddisfare i viaggiatori, sempre più alla ricerca di esperienze uniche».



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**





... per una riflessione ...

CONDIVISIONE
COSCIENZA – CONSAPEVOLEZZA - ISTRUZIONE
TRANSIZIONE GIUSTA E EQUA
RESILIENZA COSTRUTTIVA
DECARBONIZZAZIONE > TRASPORTI > FILIERA A KM 0
PRODUZIONE E CONSUMO RESPONSABILE



REGIONE AUTONOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA2030





GRAZIE



REGIONE AUTÒNOMA
DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA
DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME
SARDEGNA 2030**

