



# COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

## FORUM REGIONALE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE Laboratorio Tematico Sardegna + Sociale\_Turismo e Cultura

### Promuovere la transizione verso un turismo sostenibile e responsabile

12 aprile 2021

*a cura del*

**Gruppo di coordinamento Strategia regionale per lo Sviluppo Sostenibile**

Emanuela Manca

Luisa Mulas

Filippo Arras

Regione Autonoma della Sardegna

Direzione Generale Assessorato della Difesa dell'Ambiente

Servizio sostenibilità ambientale valutazione strategica

e sistemi informativi (SVASI)



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDEGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

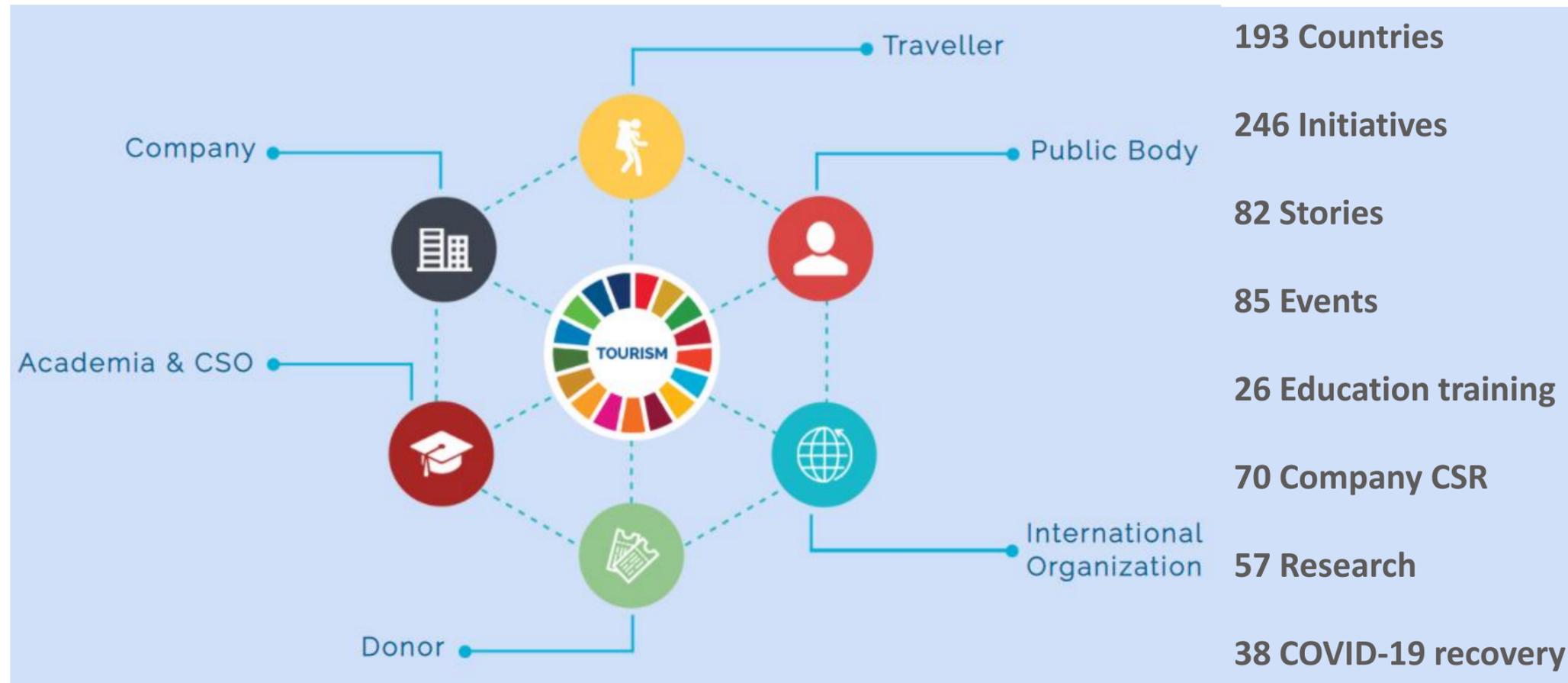
COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030



# COVID-19 “Il turismo può essere una piattaforma per superare la pandemia e promuovere fiducia e solidarietà”

## Antonio Guterres, Segretario Generale ONU

JOIN US ON THE 2030 JOURNEY  
People | Planet | Prosperity | Peace | Partnership



<https://tourism4sdgs.org/>

[tourism4sdgs.org](https://tourism4sdgs.org)



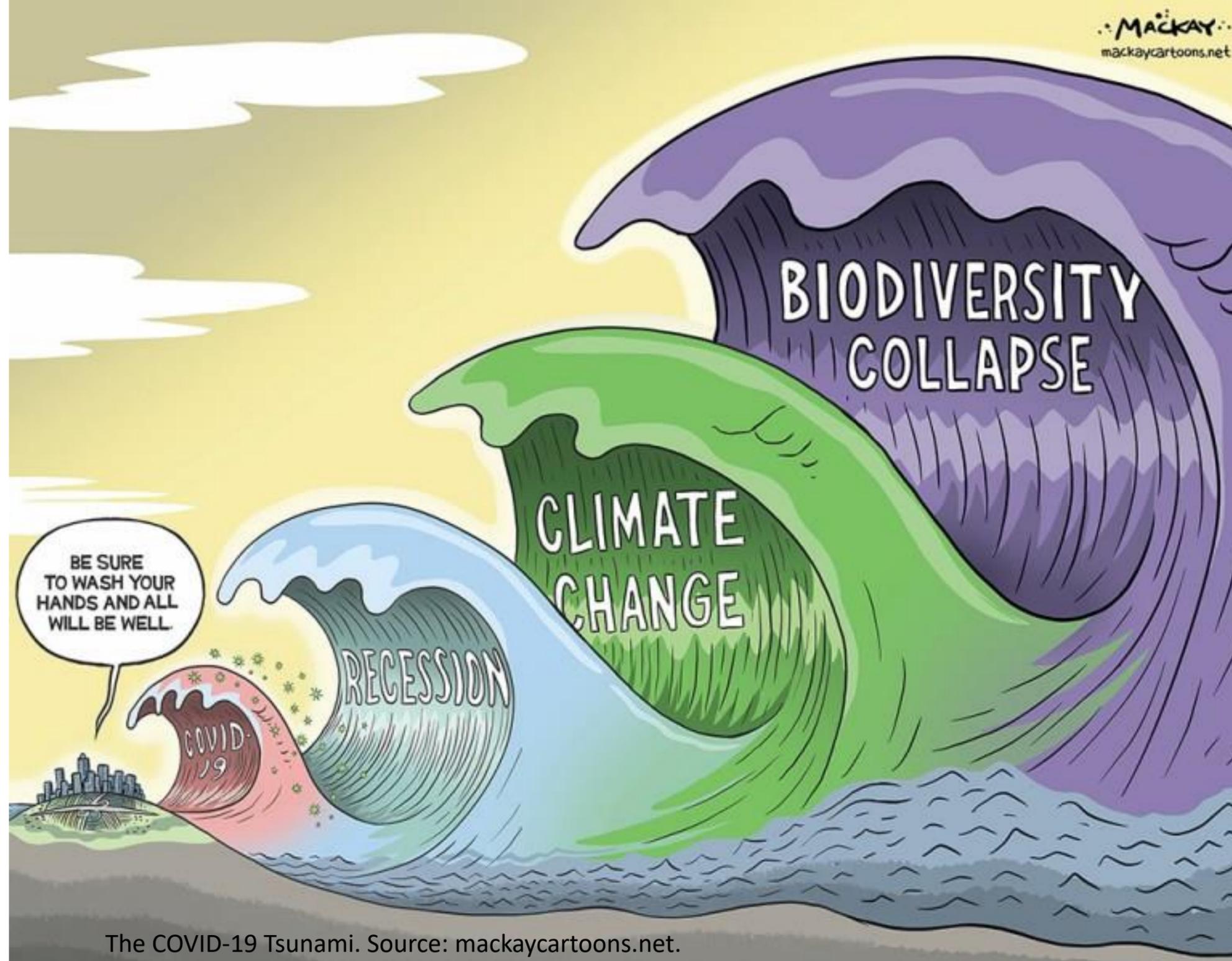
**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**



# QUALE TURISMO nel 2021?

«Dobbiamo trovare un modo per viaggiare nel rispetto del clima [. . .] Dire semplicemente “non viaggiare, aiuterà l’ambiente” sarebbe molto irresponsabile, portando a un aumento della povertà, a un aumento della disoccupazione e, in ultima analisi, a un aumento dei danni all’ambiente».

Gloria Guevara - Presidente e amministratrice delegata del World Travel and Tourism Council (WTTC)



The COVID-19 Tsunami. Source: mackaycartoons.net.



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030





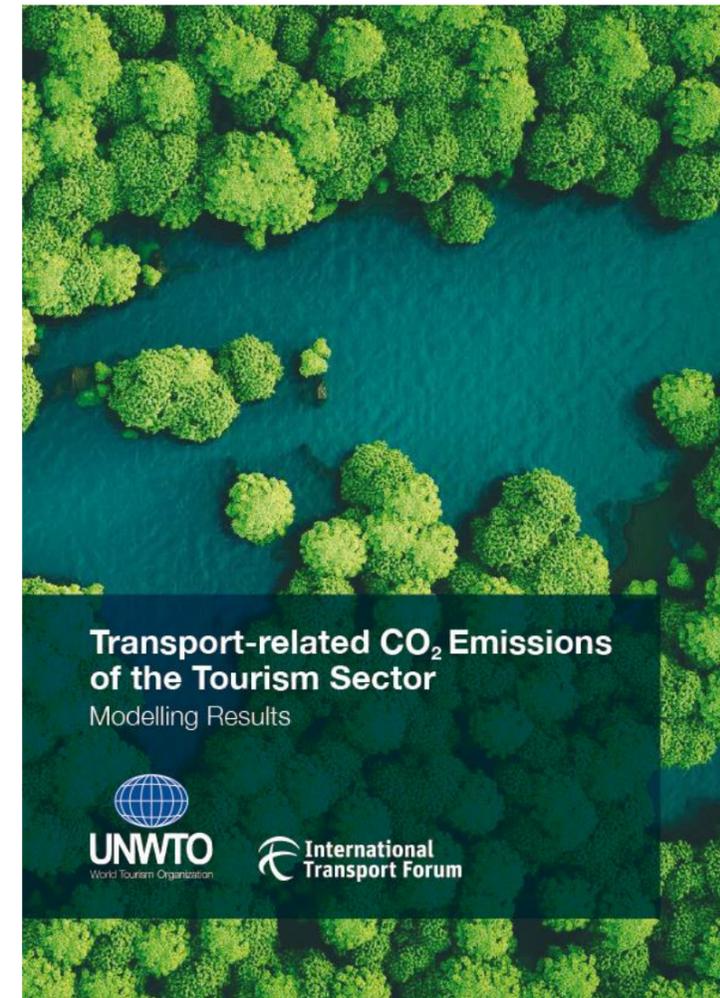
# TURISMO & CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il settore del turismo è **altamente vulnerabile ai cambiamenti climatici** e allo stesso tempo **contribuisce all'emissione di gas serra, una delle cause del riscaldamento globale.**

L'azione per il clima è intesa **come gli sforzi per misurare e ridurre le emissioni di gas serra e rafforzare la capacità di adattamento agli impatti indotti dal clima.**

La pandemia COVID-19 ha portato a una riduzione del 7% delle emissioni di a livello globale nel 2020.

**Cresce il consenso tra le parti interessate del turismo su come la futura resilienza del turismo dipenderà dalla capacità del settore di abbracciare un percorso a basse emissioni di carbonio e ridurre le emissioni del 50% entro il 2030**



**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





# IL PESO INVISIBILE DEL TURISMO

<https://www.thetravelfoundation.org.uk/invisible-burden/>

Le destinazioni devono scoprire e tenere conto dei costi nascosti del turismo, denominati «peso invisibile», per proteggere e gestire le risorse vitali delle destinazioni in tutto il mondo.

In caso contrario, gli ecosistemi, le meraviglie culturali e la vita della comunità sono a rischio crescente e pone l'industria del turismo su una base debole che potrebbe incrinarsi sotto il suo stesso peso.

## 01 Energy & GHG

- Cost of infrastructure upgrades (including green technology)
- Cost of managing peak demand
- Increased reliance on non renewables

## 02 Water

- Cost of infrastructure upgrades (including green technology)
- Cost of desalination
- Overexploitation (leaving residents without potable water resources)

## 03 Solid waste

- Cost of infrastructure upgrades (including green technology)
- Uncollected waste, unsanitary waste dumps and pollution (harm to human health and ecosystems)

## 04 Sewage

- Cost of infrastructure upgrades (including green technology)
- Untreated sewage (harm to human health and ecosystems)

## 05 Natural capital

- Costs to maintain biodiversity, green corridors and protected areas
- Loss of biodiversity and ecosystem services

## 06 Social capital

- Higher cost of living
- Amenities for residents displaced by tourism
- Undermined community values



**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**



# Le comunità locali: linfa vitale del turismo

Incontrare la gente del posto e vivere la loro cultura è il modo migliore per scoprire la vera essenza di una destinazione.

Cenare con un pescatore locale imparare a fare surf da qualcuno che è cresciuto cavalcando quelle onde: sono queste interazioni da uomo a uomo che rendono i nostri viaggi significativi e indimenticabili.

Ma può essere facile dimenticare che le persone che si visitano hanno una vita propria e che le "destinazioni di vacanza" sono i loro quartieri, i luoghi sacri e i parchi locali. Poiché il turismo pervade la loro vita quotidiana, le comunità ospitanti ne risentono maggiormente gli impatti.

**Al rialzo, questo significa posti di lavoro e crescita economica. Al rovescio della medaglia, significa difficoltà, frustrazioni e la distruzione delle risorse che apprezzano.**

<https://sustainabletravel.org/our-work/community-engagement/>





# TREND DEL MERCATO

Booking.com dal 2017 pubblica ogni anno alcuni Trend di viaggio a partire dall'analisi di interviste a migliaia di viaggiatori (dai 18.509 nel 2017 agli oltre 20.000 per il 2021) provenienti da 29 mercati diversi nel mondo.

A partire da **Trend di viaggio** per ogni anno sono stati **selezionati** quelli che sono vicini ai principi del turismo sostenibile:

aspetti **AMBIENTALI**  
aspetti **SOCIO-CULTURALI & SVILUPPO ECONOMICO LOCALE**  
**ESPERIENZE E BENESSERE**



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030





# Correlazione strutture ricettive in Sardegna e strutture presenti su booking.com e su Sardegna turismo

Su Booking.com sono presenti ad oggi 12.307 strutture ricettive sarde

## Tipologia struttura

<input type="checkbox"/>	Appartamenti	5156
<input type="checkbox"/>	Case vacanze	3065
<input type="checkbox"/>	Bed & Breakfast	1320
<input type="checkbox"/>	Ville	1049
<input type="checkbox"/>	Hotel	868
<input type="checkbox"/>	Affittacamere	664
<input type="checkbox"/>	Agriturismi	164
<input type="checkbox"/>	Case di campagna	79
<input type="checkbox"/>	Alloggi in famiglia	40
<input type="checkbox"/>	Resort	39
<input type="checkbox"/>	Campeggi	36
<input type="checkbox"/>	Villaggi turistici	23
<input type="checkbox"/>	Imbarcazioni	18
<input type="checkbox"/>	Chalet	18
<input type="checkbox"/>	Ostelli	6
<input type="checkbox"/>	Lodge	4
<input type="checkbox"/>	Campeggi di lusso	1
<input type="checkbox"/>	Hotel a capsule	1



Tipologia	2019 Dati osservatorio del turismo	2021 strutture su booking.com al 06/04/21	%
Bed and breakfast	<b>2.892</b>	<b>1320</b>	<b>45,64%</b>
Albergo	<b>809</b>	<b>868</b>	<b>95,91%</b>
Albergo residenziale	<b>81</b>		
Albergo diffuso	<b>15</b>		
Villaggio albergo	<b>12</b>	<b>23</b>	<b>95,83%</b>
Villaggi turistici	<b>12</b>		
Boat and Breakfast	<b>3</b>	<b>18</b>	
Affittacamere	<b>724</b>	<b>664</b>	<b>91,71%</b>
Agriturismo	<b>541</b>	<b>164</b>	<b>30,31%</b>
Campeggio	<b>81</b>	<b>37</b>	<b>45,68%</b>
Turismo Rurale	<b>54</b>		
Residence	<b>40</b>		
Locanda	<b>21</b>		
Ostelli per la gioventù	<b>14</b>		
Alloggi privati	<b>6.686</b>	<b>5156</b>	<b>77,12%</b>
Case e appartamenti per vacanze	<b>377</b>	<b>3065</b>	
Case di campagna		<b>79</b>	
<b>Totale</b>	<b>12.387</b>		



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**



# TREND PER IL 2021 POST COVID-19 (pubblicati a ottobre 2020)

conferma dell'interesse verso la Sostenibilità a 360°: economica, sociale e ambientale.

I seguenti indicatori sono estratti dal sito Booking.com [link](#)

## Consapevolezza e Turismo responsabile

- 53% dopo il covid-19 ha iniziato a cercare modi più sostenibili di viaggiare e di ridurre la propria impronta ecologica sull'ambiente e sulle comunità locali
- 69% si aspetta che il **turismo offra dei viaggi più sostenibili** in modo da evitare di viaggiare durante l'alta stagione (51%) e il sovraffollamento (48%)
- 67% vuole che i propri viaggi siano utili per **ricostruire le comunità locali**



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030



# Rispetto dei territori che si visitano

- Il Coronavirus ha aperto gli occhi a molte persone riguardo gli impatti ambientali: il 53% vuole viaggiare in modo più sostenibile e, dal 2021, si aspetta una mentalità orientata verso questo stile di vita
- 46% prendersi una pausa per apprezzare la natura del proprio Paese
- 29% vorrebbe dei filtri che indicassero se il servizio è sostenibile
- 28% si aspetta che le compagnie di viaggio offrano dei consigli su come essere sostenibili durante il proprio soggiorno
- 53% pensa di ridurre i propri consumi e di riciclare la plastica durante il proprio soggiorno quando sarà possibile viaggiare in sicurezza
- Booking.com ha visto nei propri viaggiatori (69%) l'aumento del desiderio di avvicinarsi alla natura e di vivere esperienze semplici, 94% escursionismo, 50% aria pulita, 44% natura, 33% relax



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030



# Riscoperta del proprio Paese

- 43% vuole esplorare **nuove mete** all'interno del proprio Paese
- 24% è interessato a scoprire nuovi luoghi o ristoranti (**nuove perle**) da poter raccontare ai propri amici o familiari quando viaggiano
- 47% continua a organizzare dei viaggi nel proprio Paese nel medio termine (7-12 mesi). Il 38% lo organizza nel lungo termine (oltre un anno)
- 58% desidera fortemente viaggiare nel proprio Paese purché sia un luogo accessibile col proprio mezzo
- 56% cerca mete e itinerari più rurali e meno conosciuti per immergersi maggiormente nella natura



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030



# Ulteriori trend

- 36% si sentirebbe a proprio agio nel visitare una destinazione sconosciuta se la scoprisse anticipatamente attraverso la realtà aumentata
- 30% spera ci possano essere maggiori esperienze virtuali, visitando attrazioni turistiche, tour locali e workshop.
- 42% preferisce attualmente soggiornare in una casa vacanza anziché optare per l'hotel



REGIONE AUTÒNOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030





# OTA (online Tour Operators) SPECIALIZZATE IN TURISMO SOSTENIBILE

Dal 2012 **Bookdifferent**, Olandese, promuove il turismo sostenibile nel mondo, con 1 MLN di alloggi sostenibili con marchi di qualità ecologica. Permette inoltre di, sostenere la cultura e le tradizioni gastronomiche locali e scegliere il metodo di trasporto più ecologico per raggiungere la destinazione prescelta.

feel good. stay green. [bookdifferent.com](https://bookdifferent.com)

[bookdifferent](#) [responsible holiday](#) [B2B](#) | [login](#)



### management

effective sustainable management and compliance with law

In order to guarantee long-



### fair & local

fair and equal treatment for employees and destinations



### culture friendly

respect for local traditions

Culture is something that needs to be celebrated and



### nature & environment

taking care of mother earth

All business activities have an



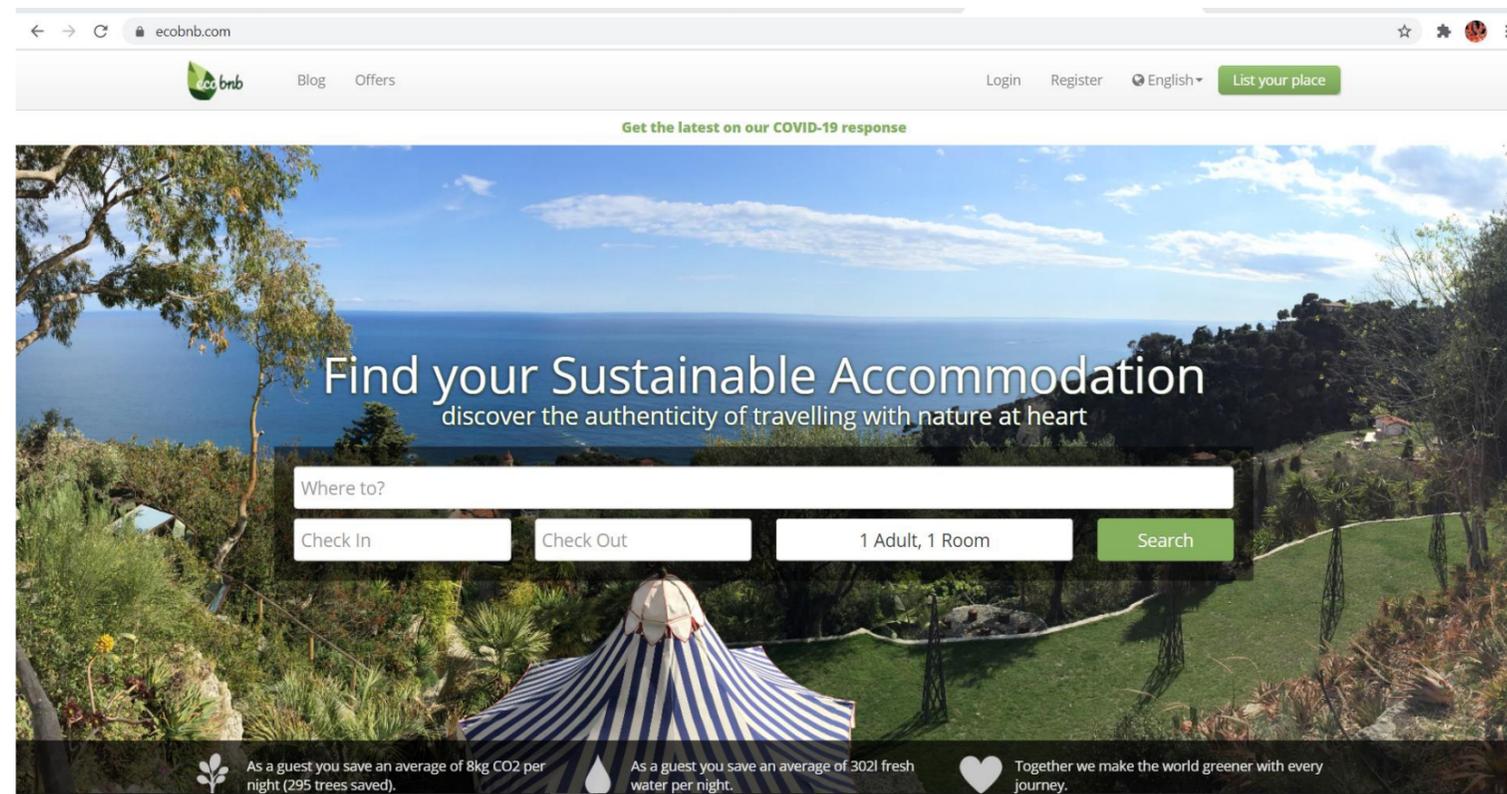
REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030



# OTA (online Tour Operators) SPECIALIZZATE IN TURISMO SOSTENIBILE

Dal 2015 **Ecobnb**, italiana, promuove il turismo sostenibile in Europa propone alloggi ecofriendly (n. 3000 per lo più in UE), proposte e mete ispiratrici, per viaggiare in armonia con la natura.



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030



# Turismo in Sardegna / alcuni indicatori - 2018

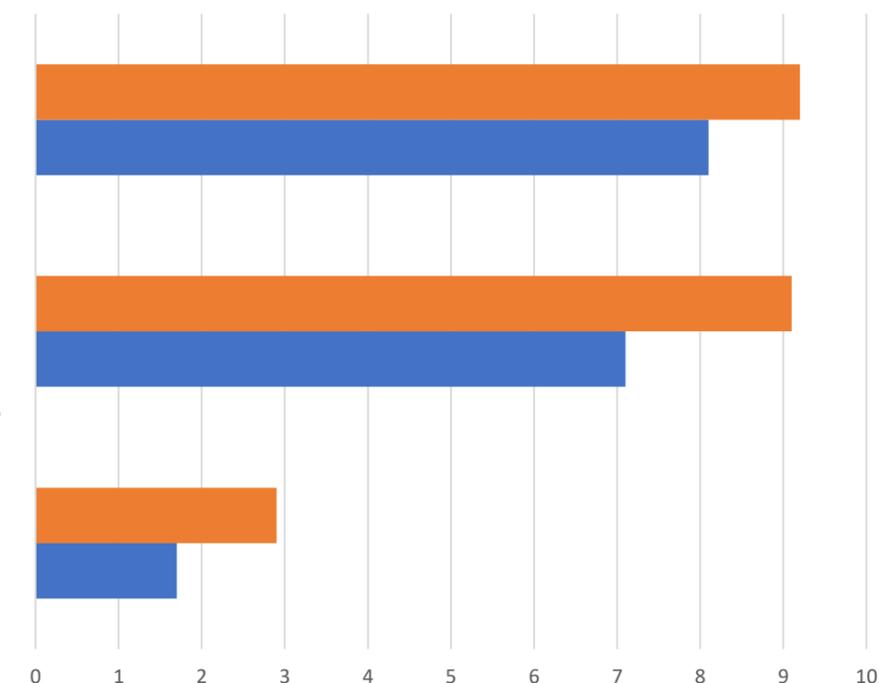
	Sardegna	Italia
Turismo nei mesi non estivi Presenze (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi (giornate per abitante), 2018	1,7	2,9
Tasso di turisticità Giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante, 2018	7,1	9,1
Tasso di turisticità nei parchi nazionali e regionali Presenze (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi (giornate per abitante), 2018	8,1	9,2
Presenze in esercizi ricettivi open air, agriturismi e rifugi montani sul totale delle presenze in esercizi ricettivi (%) (Istat, 2018, %)	18,6	18,9
Indice di intensità turistica (Istat, 2018, per 1.000 abitanti),, 2018	9.065	7.090
Incidenza del turismo sui rifiuti (Ispra, 2017, kg / abitante equivalente), 2018	10,14	9,14

## Turismo in Sardegna / alcuni indicatori - 2018

Tasso di turisticità nei parchi nazionali e regionali  
Presenze (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi (giornate per abitante)

Tasso di turisticità  
Giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi per abitante

Turismo nei mesi non estivi  
Presenze (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi (giornate per abitante)



■ Italia ■ Sardegna



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





DestiMED Plus unisce 9 regioni del Mediterraneo per sviluppare e promuovere l'ecoturismo nelle loro aree protette compresa l'area del Parco Naturale Regionale di Porto Conte e l'Area Marina Protetta di Capo Caccia.

DestiMED Plus si basa sui successi dei progetti MEET e DestiMED e mira a migliorare i livelli di integrazione tra il turismo regionale e le politiche di conservazione nelle aree protette e della filiera agro-alimentare attraverso la creazione di itinerari di ecoturismo sviluppati utilizzando un approccio collaborativo, sia a livello locale che regionale con un sistema di monitoraggio basato sull'IMPRONTA ECOLOGICA e sul monitoraggio dell'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO



Photo credit: <https://www.viagginbici.com/cicloturismo/cicloturismo-in-sardegna/prigionette-punta-giglio-e-monte>



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
 REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





# Interreg



UNION EUROPÉENNE  
UNIONE EUROPEA

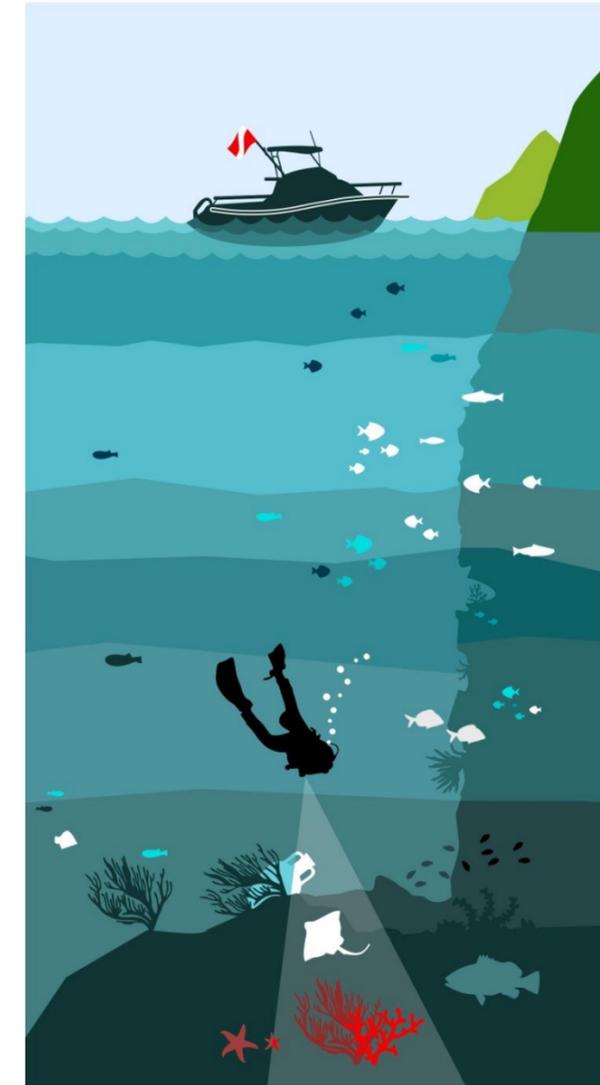
## MARITTIMO-IT FR-MARITIME

Fonds européen de développement régional  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



# PatrimoNio naturaLE e culTURale sommerso e gestione sosteNibile della subacquEa ricreativa - NEPTUNE

Il progetto si propone di creare una rete transfrontaliera di siti pilota sommersi a forte interesse naturale e culturale, gestiti e fruiti in maniera sostenibile e valorizzati dal punto di vista turistico



**L'obiettivo generale di NEPTUNE consiste nell'attuare una strategia transfrontaliera condivisa per la gestione di percorsi sommersi ad elevato valore naturale e culturale, finalizzati alla realizzazione di attività subacquee ricreative**



Info <http://interreg-maritime.eu/web/neptune>; [neptune.marittimo@gmail.com](mailto:neptune.marittimo@gmail.com)



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





# Gestione Integrata delle Reti Ecologiche attraverso i Parchi e le Aree Marine

**Obiettivo generale** Trovare una strategia condivisa per la gestione integrata della Rete ecologica marino-costiera

## Tra gli obiettivi specifici...

1. Migliorare lo stato di conservazione e la valorizzazione degli ambiti e l'accessibilità del pubblico all'offerta naturale

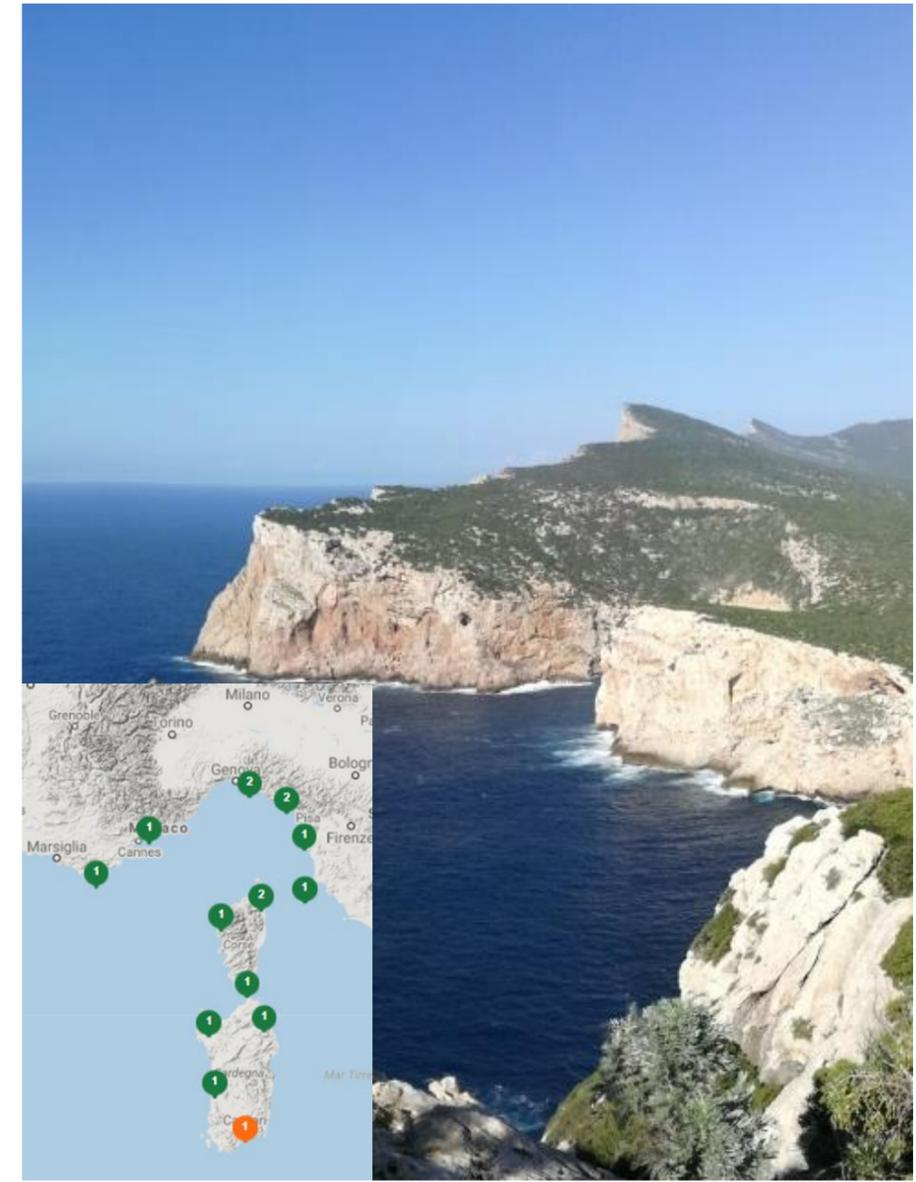
**Conoscere** → **Tutelare** → **Valorizzare**

Interventi per il miglioramento dell'accessibilità del pubblico all'offerta naturale

- valorizzazione e realizzazione di percorsi subacquei
- valorizzazione dei sentieri e spazi naturali
- progettazione e allestimento di strutture e punti di accesso ai parchi

## Alcuni numeri

- 16** PARTNER
- 5** REGIONI TRANSFRONTALIERE
- 17** AREE PROTETTE (tra beneficiari principali e convenzionati)
- 5** ENTI REGIONALI DI GOVERNO DEL TERRITORIO
- 4** UNIVERSITÀ
- 3** ENTI DI RICERCA



Tutti i risultati del progetto potranno essere scaricati a breve dal sito <http://interreg-maritime.eu/web/girepam>  
Info: [girepam@gmail.com](mailto:girepam@gmail.com); [lsantona@regione.sardegna.it](mailto:lsantona@regione.sardegna.it)



**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





Project co-financed by the European Regional Development Fund

# Governance e gestione di sistemi spiaggia-duna con Posidonia nel Mediterraneo

**POSBEMED2** si propone di testare nuove soluzioni e approcci gestionali attraverso strategie di pianificazione che riconoscano il valore ecologico ed ambientale del *sistema dinamico spiaggia-duna-posidonia*, con un focus particolare sulle aree marine protette.

L'obiettivo generale di **POSBEMED2** è quello di gestire la fascia costiera mediterranea, promuovendo lo sviluppo della pianificazione delle coste basata sul ruolo strategico della Posidonia, garantendone, al contempo, lo stato di conservazione. Importanti attività di sensibilizzazione contribuiranno ad accrescere la consapevolezza di diversi stakeholders e fruitori sull'importante ruolo della pianta



**8**

PARTNER

**6**

REGIONI TRANSFRONTALIERE: ITALIA, FRANCIA, GRECIA, SPAGNA, CROAZIA, CIPRO



INFO:

<https://posbemed2.interreg-med.eu/>  
[posbemed2ras@gmail.com](mailto:posbemed2ras@gmail.com)



Project co-financed by the European Regional Development Fund

\* General Directorate of Protected Areas and Biodiversity of the Regional Government of the Balearic Islands is not funded by ERDF funds



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





# Documento preliminare

## Delibera 53-20 del 28.10.2020

# COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

# COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030





EMERGENZA	OBIETTIVO STRATEGICO REGIONALE	IMPATTO GOALS AGENDA 2030	MACROAZIONI PER RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI STRATEGICI
Forte stagionalizzazione e concentrazione territoriale del turismo	Turismo sostenibile per lo sviluppo socio economico e la tutela della cultura e biodiversità	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sviluppo di un'offerta turistica sostenibile in tutta l'isola ed ecoturistica nelle aree di maggior pregio ambientale</li> <li>▪ Promozione della destinazione Sardegna come "The biggest wild Mediterranean island" intercettando la domanda turistica sostenibile ed ecoturistica</li> <li>▪ Realizzazione di interventi materiali ed immateriali per la fruizione turistica consapevole e responsabile</li> </ul>
Elevata pressione antropica sulle spiagge	Garantire una fruizione sostenibile delle spiagge	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività ed interventi volti alla accessibilità del bene e a regolamentarne la fruizione</li> </ul>



**COSTRUIAMO INSIEME SARDEGNA 2030**





Obiettivo strategico

Macroazioni

Alcune azioni

Turismo Sostenibile per lo sviluppo socio economico e la tutela della cultura e biodiversità

Sviluppo di un'offerta turistica sostenibile in tutta l'isola ed ecoturistica nelle aree di maggior pregio ambientale

- Creazione di una regolamentazione condivisa delle modalità di fruizione delle risorse ambientali (comprese le spiagge) nel rispetto delle peculiarità e sensibilità delle stesse
- Intervenire sulla sostenibilità della fruizione attraverso iniziative volte ad accrescere le competenze degli operatori e la consapevolezza dei fruitori



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030





Obiettivo strategico

Macroazioni

Alcune azioni

Turismo Sostenibile per lo sviluppo socio economico e la tutela della cultura e biodiversità

Realizzazione di interventi materiali ed immateriali per la fruizione turistica consapevole e responsabile

- Creazione di una regolamentazione condivisa delle modalità di fruizione delle risorse ambientali (comprese le spiagge) nel rispetto delle peculiarità e sensibilità delle stesse
- Intervenire sulla sostenibilità della fruizione attraverso iniziative volte ad accrescere le competenze degli operatori e la consapevolezza dei fruitori



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030





Obiettivo strategico

Macroazioni

Alcune azioni

Turismo Sostenibile per lo sviluppo socio economico e la tutela della cultura e biodiversità

Intercettare la domanda turistica sostenibile ed ecoturistica promuovendo la destinazione Sardegna come Isola mediterranea con alte valenze naturali e culturali

- Promozione della Sardegna presso mercati interessati al turismo sostenibile e all'ecoturismo attraverso strategie di medio - lungo periodo
- Implementazione di un sistema di comunicazione turistica materiale e immateriale (segnaletica, app, siti web, etc.) - integrata per migliorare l'accessibilità e la comprensione degli attrattori
- Accessibilità fisica delle destinazioni turistiche, a partire dalle infrastrutture di mobilità sostenibile, per una migliore connessione interna ed esterna
- Certificazione delle filiere turistiche sostenibili di qualità, delle reti di imprese e delle destinazioni e promozione di brand concepiti per specifici target di riferimento



REGIONE AUTONOMA  
DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA  
DELLA SARDEGNA

COSTRUIAMO INSIEME  
SARDEGNA 2030

