



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



UNIONCAMERE SARDEGNA



Camera di Commercio
Sassari - Nord Sardegna

EUROPA2020

ENTERPRISE - ORIENTED

Strumenti e percorsi per progettare lo sviluppo delle MPMI

PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 20

UNIONE EUROPEA
REPUBBLICA ITALIANA
REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
UNIONCAMERE SARDEGNA
POR FESR
SARDEGNA 2014-2020

 CAMERA COMMERCIO
ORISTANO

WORKSHOP PER LE IMPRESE

Oristano, 11 luglio 2017

REPORT FINALE

SOMMARIO

1. INTRODUZIONE	2
2. SESSIONE TECNICA CON I FUNZIONARI REGIONALI SULLE OPPORTUNITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-2020	4
3. PRESENTAZIONE DEI BANDI DELL'ASS.TO DELL'AGRICOLTURA E DEL TURISMO	5
4. CONCLUSIONI	7
5. ESITO QUESTIONARI GRADIMENTO INIZIATIVA	7

1. INTRODUZIONE

Il presente documento **riporta** sinteticamente l'**attività seminariale** promossa ed organizzata dalla **Camera di Commercio di Oristano** in collaborazione con quella di **Sassari**, **dedicata alle imprese** dell'oristane che interessate ad approfondire le **opportunità offerte dai bandi** europei, nazionali e regionali.

L'iniziativa, che si è svolta ad Oristano l'**11 luglio 2017**, si inserisce all'interno di un ciclo di workshop previsti per il perseguimento dell'Obiettivo 1 del **progetto Enterprise Oriented**¹ - di cui l'ente camerale sassarese è capofila.

Le attività per la realizzazione della giornata sono state coordinate dalla Dr.ssa Cigagna dell'Ufficio Promozione della CCIAA di Oristano e supportate dalla Dr.ssa Viglietti, responsabile dell'Ufficio Progetti di Promozione della CCIAA di Sassari.

La fase preparatoria e di organizzazione del seminario ha previsto la realizzazione di un **programma** dell'evento e di una **scheda di registrazione** dei partecipanti che, attraverso apposito link online, hanno potuto preventivamente indicare una **preferenza sul tavolo tematico** a cui partecipare. A ridosso della data dell'evento, a tutti gli iscritti è stato inviato - tramite mail - un **"Save the date"**.

Rispetto alla stesura iniziale del programma - dove si prevedeva una seconda fase dell'evento con la suddivisione dei partecipanti in due distinti tavoli tematici da realizzarsi in contemporanea - si è utilizzata la modalità in plenaria per l'intera durata dell'workshop, in quanto la quasi totalità degli iscritti in fase di registrazione ha manifestato l'esigenza di partecipare ad entrambi i tavoli: quello dell'agricoltura e quello del turismo.



EUROPA 2020
ENTERPRISE - ORIENTED
Strumenti e percorsi per progettare lo sviluppo delle MPMI
PROGRAMMA REGIONALE DI SVILUPPO 2014 - 20

Camera di Commercio Oristano

WORKSHOP PER LE IMPRESE ORISTANO, 11 LUGLIO 2017
CAMERA DI COMMERCIO
VIA CARDUCCI 23
ORISTANO

ORE 16.00
LA SESSIONE SARÀ CONDOTTA CON METODOLOGIE INTERATTIVE, DANDO AMPIO SPAZIO ALLE DOMANDE.

H.16.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI
H.16.30 SALUTI E PRESENTAZIONE "ENTERPRISE-ORIENTED".
Salvatore Ferdinando Fadda
Presidente Camera di Commercio Oristano
Francesco Lissio
Vicedirettore Centro Regionale Programmazione
H.17.00 SESSIONE TECNICA
PERCHÉ CONOSCERE LA PROGRAMMAZIONE REGIONALE 2014-20?
A cura del Centro Regionale di Programmazione
COSA DOBBIAMO SAPERE PER COGLIERE LE OPPORTUNITÀ OFFERTE ALLE IMPRESE DAI FONDI DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-20
A cura degli Esperti Sviluppo Territoriale del Centro Regionale di Programmazione
1. ASSE III POR - FESR 2014-2020
2. NUOVI BANDI RELATIVI ALLE MISURE 6.2 - 6.4.1 - 6.4.2 DEL PSR 2014-2020
Alla presenza dei Funzionari della Regione Sardegna e di Sardegna Ricerche

H. 18.00 DOMANDE E DIBATTITO
H. 18.30 CONCLUSIONE LAVORI

PER ULTERIORI INFORMAZIONI
Camera di Commercio I.A.A. Oristano
Ufficio Promozione Economica
Via Carducci 23 - Oristano
promozione@or.camcom.it
Tel. 07832143223 - 253

Camera di Commercio Oristano

¹ Con la legge regionale n. 5 del 2016 (legge di Stabilità) all'art. 3 comma 14 la RAS ha previsto, all'interno del quadro di programmazione territoriale, azioni di animazione rivolte al sistema delle imprese. Per la loro realizzazione la Regione, con deliberazione N. 48/26 del 6.9.2016, ha individuato nel sistema camerale sardo, il mezzo per agevolare il contatto con il mondo imprenditoriale. In questo ambito, il 30 novembre del 2016, la RAS - CRP e l'Unioncamere Sardegna hanno firmato la convenzione che ha dato l'avvio al progetto denominato ENTERPRISE ORIENTED

Il seminario ha registrato n. **45 presenze** tra **imprese, consulenti, associazioni di categoria ed istituzioni locali** dell'oristanese. Questa giornata ha rappresentato il primo momento di condivisione di strategie ed azioni per approfondire le opportunità offerte dai bandi.

SALUTI ISTITUZIONALI



2. SESSIONE TECNICA CON I FUNZIONARI REGIONALI SULLE OPPORTUNITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE 2014-2020

Moderatore	Avv. Francesca Lissia - Vicedirettore Centro Regionale di Programmazione
Esperti Tecnici	Dr. Antonello Piras - Ass.to Programmazione Regione Sardegna
	Ing. Marco Naseddu - Ass.to Programmazione Regione Sardegna

Al termine della consueta fase di accreditamento dei partecipanti, i lavori sono stati aperti dai saluti istituzionali del Presidente della Camera di Commercio Dr. Faedda e da quelli del Segretario Generale Dr. Massidda.

Successivamente, l'Avv. Lissia, ha presentato il progetto Enterprise Oriented ed invitato il Dr. Piras e il Dr. Naseddu a relazionare la platea sulle opportunità offerte alle imprese dalla Programmazione Regionale 2014-2020.

All'intervento dei funzionari regionali è preceduta una comunicazione da parte della Avv. Lissia, che ha invitato i presenti a visitare la piattaforma Sardegna Impresa, sito tematico dell'Assessorato dell'Industria. Nel portale vengono infatti quotidianamente pubblicate notizie ed iniziative di interesse per il mondo imprenditoriale sardo, nonché tutte le misure agevolative emanate su scala nazionale e regionale, come quelle oggetto del seminario.



Entrati nella fase operativa del seminario il Dr. Piras e l'Ing. Naseddu informano i partecipanti sulle iniziative che la Regione Sardegna sta attuando per allocare le risorse disponibili per il settennio 2014-2020, in un'ottica di **semplificazione e standardizzazione delle procedure per l'erogazione degli incentivi rivolti agli operatori economici sardi**.

In particolare, le attività che la RAS ha demandato al Centro Regionale di Programmazione, hanno riguardato la **semplificazione del sistema di gestione degli aiuti RAS** con la finalità di semplificare le modalità di presentazione delle domande finanziamento.

L'obiettivo innovativo della *governance* regionale è, infatti, quello di creare condizioni di credito, non solo attraverso una contribuzione a fondo perduto, ma anche attraverso canali finanziari (es. bancari) che garantiscano alle imprese una migliore gestione del cash flow. A tal proposito, è stato istituito un fondo competitività ed un protocollo d'intesa con l'ABI, in modo che gli interventi ammessi possano essere finanziati.

I due funzionari regionali informano i partecipanti sulle misure di incentivo in essere, nonché su quelle di prossima emanazione come:

- il **Bando T3** (1.5-5mil€);
- il **Bando T0** (servizi);
- la riattivazione del Fondo FRAI - Strumento diretto a finanziare la reindustrializzazione da attuarsi con il trasferimento di fabbricati o di interi compendi industriali.

3. PRESENTAZIONE DEI BANDI DELL'ASS.TO DELL'AGRICOLTURA E DEL TURISMO

Moderatore	Avv. Francesca Lissia - Vicedirettore Centro Regionale di Programmazione
Esperti Tecnici	Dr. Marco Pisano – Ass.to Agricoltura
	Dr. Paolo Bertoleoni e Dr. Pietro Pilo – Ass.to Turismo

Francesca Lissia apre questa fase del workshop dando la parola al funzionario regionale dell'Assessorato dell'Agricoltura: dott. **Marco Pisano**, il quale precisa che i tre nuovi bandi della misura 6) del Programma di Sviluppo Rurale, (PSR) saranno rivolti alle aree rurali, con l'obiettivo di sostenere le imprese e diversificare le attività. Gli interventi su cui le azioni sono orientate riguardano:

- gli **Aiuti alle attività extra-agricole (mis.6.2)** "Contributo a fondo perduto forfettario alle persone fisiche che intendono avviare una nuova micro o piccola impresa nelle aree rurali della Sardegna per svolgere attività extra-agricole nei settori chiave di diversificazione dello sviluppo rurale";

- la **Sottomisura 6.4.1 aiuti alle aziende agricole per attività extra agricole (mis.6.4.1)** Contributo a fondo perduto fino al 50% agli imprenditori agricoli che realizzano investimenti per la diversificazione delle attività agricole;

- la **Sottomisura 6.4.2 aiuti alle MPMI non agricole per attività extra agricole** Contributo a fondo perduto fino al 50% MPMI non agricole che realizzano investimenti per attività extra agricole. I presenti fondi sono utilizzabili anche da imprese non agricole che orientano la loro

attività allo sviluppo rurale. Le imprese agricole potranno diversificare le loro attività in un'ottica di multifunzionalità (impresa agricola che eroga servizi). Gli aiuti del Piano di Sviluppo Rurale saranno a sportello ed Argea si occuperà dal 14/09 di gestire e processare le pratiche ricevute.

Successivamente, prendono la parola i funzionari dell'Ass.to del Turismo.

Il Dr. Paolo Bertoleoni e Dr. Pietro Pilo informano i partecipanti che, a breve verranno pubblicati i nuovi bandi tematici, ma già da fine maggio sono disponibili sul sito della RAS, i documenti e le linee guida per la presentazione delle domande. Al momento, pertanto, le uniche indicazioni di carattere operativo attuabili, saranno quelle riferibili ai bandi della tipologia 1 e 2, detti anche **T1** e **T2**, i quali si differenziano essenzialmente per la dimensione finanziaria (il **T1 dai 15.000€ ai 150.000€**, mentre il **T2 dai 200.000€ agli 800.000€**). Si tratta di misure agevolative rivolte essenzialmente a sostenere spese relative ad **investimenti produttivi, servizi reali, formazione, aiuti specifici**.

La finalità della direttiva di attuazione delle due tipologie in esame punta all'aumento della competitività attraverso aiuti alle imprese in fase di avviamento o sviluppo. I soggetti beneficiari degli interventi saranno le **imprese da costituire o costituite che rientrano in uno dei casi del reg. (ue) n. 651/2014 o del reg. (ue) n. 702/2014** (nello specifico le imprese costituite da meno di due anni).

Terminata la presentazione dei bandi, il moderatore invita i **partecipanti** ad interagire con gli esperti formulando **domande sulle misure di incentivo appena delineate** ed esporre eventuali criticità operative nella gestione delle procedure richieste.

Risultati: sono stati presentati circa 13 quesiti.

Questa fase ha permesso di rispondere in maniera esaustiva a tutti i quesiti dei presenti.

I quesiti proposti hanno riguardato: **accessibilità al SIAN; futuri bandi T0; Microcredito FSE; contributi de minimis; durata della fidejussione; il concetto di nuova impresa** (imprese esistenti da meno di due anni e relazione con i ricavi); **le attività a titolo principale; la sostituzione delle attrezzature e il vincolo dei 10 anni; le attività connesse e la loro valutazione; i criteri di valutazione sulla finanziabilità del progetto; la presentazione delle domande oltre il limite del 20% del plafond; la copertura finanziaria in relazione al capitale di rischio; la cantierabilità dell'iniziativa** come prerequisito per la presentazione della domanda; **il bando sulle nuove imprese innovative; il Bando Insight.**

4. CONCLUSIONI

Il Vice Direttore del CRP Francesca Lissia evidenzia l'azione strategica della RAS, orientata da tempo all'attivazione di procedure semplificate. In tale ambito rimarcata la funzione



strategica del **progetto Enterprise Oriented**, strumento operativo di informazione del tessuto imprenditoriale sulle possibilità di supporto offerte dalla Regione alle imprese. Ricorda inoltre come sito tematico www.sardegnaimpresa.eu rappresenti un ponte comunicativo diretto con l'Ente regionale, al quale tutti i portatori di interesse possono accedere. Di fatto la RAS sta dando vita ad un notevole "snellimento burocratico" che dovrebbe, tra l'altro, creare maggiore connessione tra i beneficiari delle iniziative agevolative e l'amministrazione regionale.

5. ESITO QUESTIONARI GRADIMENTO INIZIATIVA

A tutti i partecipanti al seminario è stato consegnato un **questionario di valutazione** da compilare al termine del pomeriggio, volto a conoscere la tipologia di utenza, la modalità di conoscenza dell'evento e il grado di soddisfazione.

Sono stati compilati 21 questionari su 45 presenze.

Esaminando la **tipologia utente** dichiarata dagli stessi all'interno del questionario sono emersi i dati che seguono: n. 10 imprese, n. 4 privati, n. 5 liberi professionisti e n. 2 "altro".

In riferimento alle **modalità** con la quale gli utenti sono venuti a **conoscenza dell'evento**, emerge la predominanza del:

- passaparola con n. 9 indicazioni,
- social n. 2,
- Internet n. 5,
- giornali n. 1
- altro n. 3 (specificano in tal caso tramite mail).

Per quanto concerne il **giudizio del seminario**, otto utenti su 21 dichiarano che il seminario nel suo complesso è sembrato molto positivo ed utile (in una scala che va da 1 molto positivo e molto utile a 5 negativo e inutile).

La maggior parte dei presenti dichiara di conoscere gli argomenti trattati in parte e di aver seguito il seminario con la necessità di approfondire gli argomenti in programma. La maggioranza dei presenti dichiara inoltre che le tematiche affrontate sono state sufficientemente approfondite. Solo due utenti indicano che le tematiche non sono state sufficientemente approfondite perché il seminario è stato troppo breve per dar spazio a tutti gli argomenti nella maniera più adeguata e perché si è preferito parlare d'altro senza entrare troppo nel vivo delle tematiche in programma.

La metodologia utilizzata è stata giudicata dalla maggior parte delle persone come adeguata in quanto interattiva con la possibilità di discussione. Gli utenti presenti giudicano le proprie aspettative soddisfatte nella misura media del 70%.

Gli utenti hanno indicato alcuni argomenti che non sono stati trattati ma ai quali vorrebbero fosse dedicato uno spazio: microcredito e bandi relativi ai servizi, ulteriori settori oltre a quello agricolo ampiamente trattato.